

Marketing Internacional

Prof. Marcos Manosso, M.Sc.

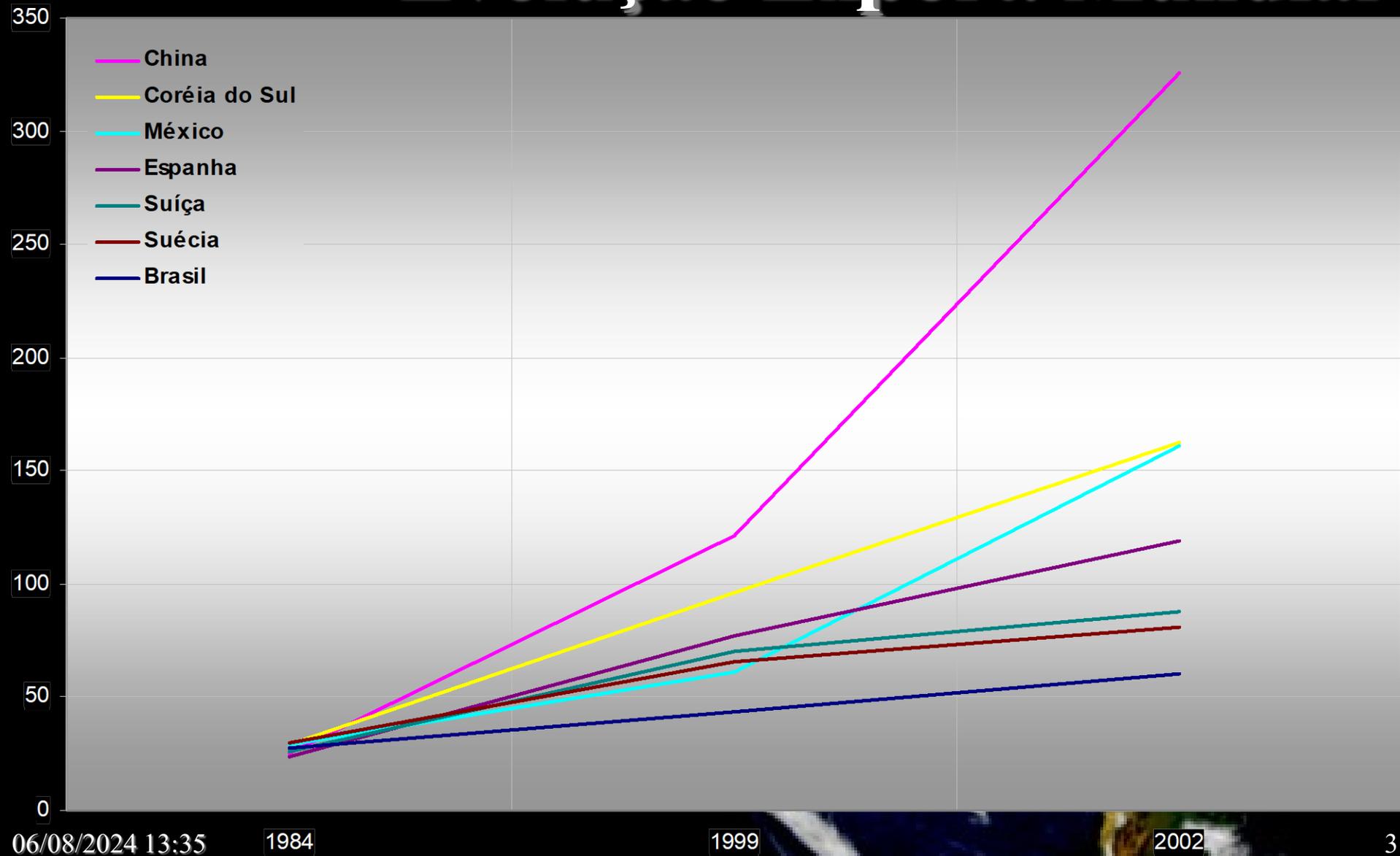


Influências

- 🌐 Filosofia e Ética Profissional
- 🌐 Antropologia Cultural
- 🌐 Políticas de Comércio Internacional
- 🌐 Direito Internacional
- 🌐 Relações Internacionais
- 🌐 Finanças Internacionais
- 🌐 Economia, Sociologia, Psicologia, Sistemática, Legislação...



Evolução Export. Mundial



O que é “Marketing” ?!?

🌐 Alex Pipkin

- ✓ Dimensão Filosófica
- ✓ Dimensão Funcional
- ✓ Dimensão Operacional

🌐 Cateora

- ✓ Fluxo de bens e serviços / complexidade e diversidade

🌐 Philip Kotler

- ✓ O que é “Mercado” ?!?



O que é “Marketing” ?!?

🌐 Marketing; Mercadologia; Mercadização.

- ✓ Resumidamente, processo que se constitui das atividades que visam a conseguir e manter um mercado para os produtos de uma firma. Pode equivaler a mercadologia, termo pouco usado, e também mercadização, ou seja a comercialização dos produtos, sendo usadas todas as formas de alcançar os clientes. Mercadologia ou marketing é um longo e complicado estudo por si só.



Conceitos

- 🌐 Necessidade
- 🌐 Desejo
- 🌐 Demanda
- 🌐 Oferta
- 🌐 Custo
- 🌐 Preço
- 🌐 Valor



Mkt: Nacional ✕ Internacional

- 🌐 Mercado
- 🌐 Conceitos
- 🌐 Aplicabilidade



