

Marketing Internacional

Prof. Marcos Manosso, M.Sc.



Marketing Mix (4 / 7 “P”s)

- 🌐 Produto
- 🌐 Preço
- 🌐 Praça (canais de distribuição)
- 🌐 Promoção
- 🌐 Pessoas
- 🌐 Perecibilidade
- 🌐 Physical Evidence (evidência física)



Promoção

🌐 Literatura de Vendas

- ✓ Determinação de objetivos
- ✓ Identificação do público-alvo
- ✓ Consideração das alternativas
- ✓ Projeto do material promocional



Feiras e Exposições

- ⊕ Apresentação ao vivo, diretamente para o cliente potencial
- ⊕ Direcionamento de esforços para um mercado específico
- ⊕ Diminuição de custos relacionados à dispersão da mensagem



Feiras e Exposições

- 🌐 Certifique-se que o produto está pronto
- 🌐 Defina objetivos claros
- 🌐 Participe da feira certa
- 🌐 Planeje e orce antecipadamente
- 🌐 Promova sua participação
- 🌐 Tenha uma representação eficaz
- 🌐 Faça o *follow up*
- 🌐 Exiba repetidamente



Feiras e Exposições

🌐 Modalidades:

- ✓ Horizontais
- ✓ Verticais

🌐 Informações

- ✓ Economia
- ✓ Promoção do evento
- ✓ Quantidade e qualidade de expositores
- ✓ Serviços à disposição

