

Marketing Internacional

Prof. Marcos Manosso, M.Sc.



“...O profissional de Marketing Internacional é, antes de qualquer outra consideração, um expert em diversos mercados domésticos...”

Luiz Roberto Carnier

Complexidade de Mercado

Oriente Médio - Ásia

África - Oceania

Restante da Europa - EUA

Países Latinos - Europa

América Latina

Brasil

Fases da Pesquisa Mercadológica

- ① Obtenção de Dados Preliminares
- ① Pesquisa de Campo
- ① Disseminação e Análise das Informações



Fontes de Informação no Brasil

MDIC www.mdic.gov.br

MRE www.mre.gov.br (consulados)

Apex www.apex.org.br

BB www.bb.com.br

AEB www.aeb.org.br

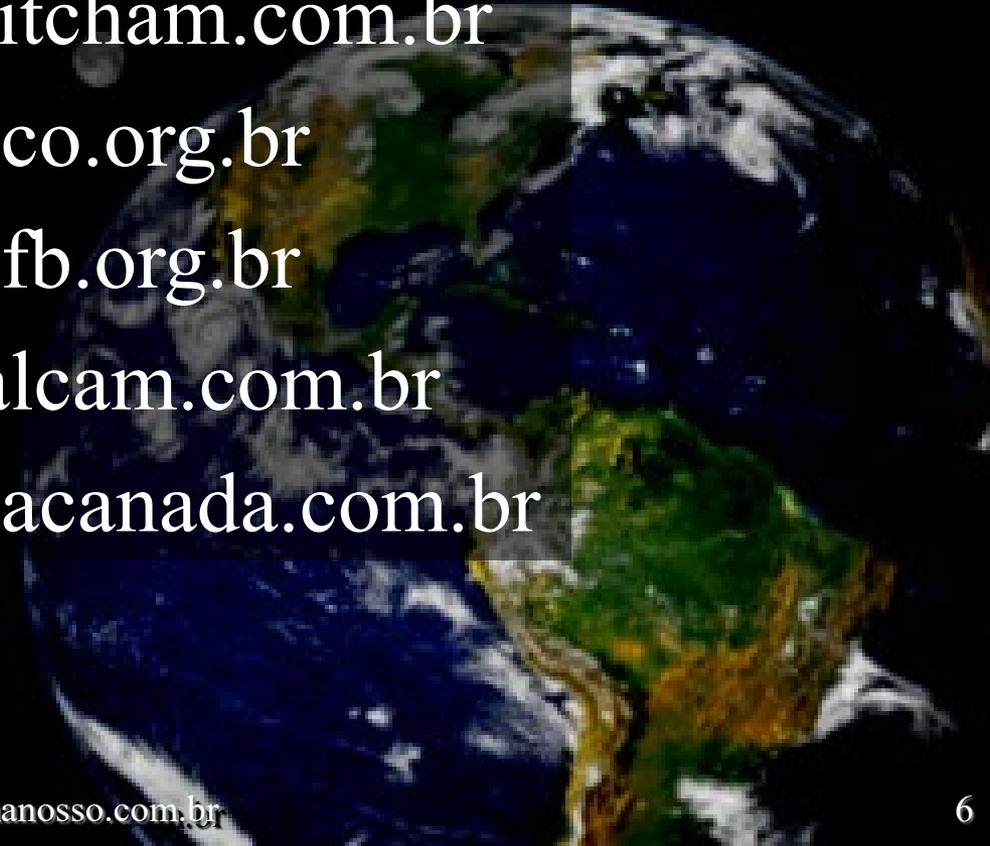
CNI www.cni.org.br

Funcex www.funcex.com.br



Câmaras de Comércio

EUA	www.amcham.com.br
Reino Unido	www.britcham.com.br
Espanha	www.ecco.org.br
França	www.ccfb.org.br
Itália	www.italcam.com.br
Canadá	www.ccacanada.com.br



Câmaras de Comércio



Israel	www.come.to/ischam
Arábia	www.ccab.com.br
Rússia	www.brasil-russia.org.br
Alemanha	www.ahk-brasil.com.br
Austrália	www.australia.org.br
Argentina	www.camarabra.com.br

Fontes de Informação no Exterior



<i>International Trade Center</i>	www.intracen.ch
<i>World Bank</i>	www.worldbank.org
<i>World Trade Organization</i>	www.wto.org
<i>World Customs Organization</i>	www.wcoomd.org
<i>Foreign Trade Info. System</i>	www.sice.oas.org
<i>CBI</i>	www.cbi.nl
<i>Trade Partners UK</i>	www.tradepartners.gov.uk

Fontes de Info. sobre Países

Áustria

www.vmoe.at

Bélgica

www.febelmar.br

Dinamarca

www.fmd.dk

Finlândia

www.mark.fi

França

www.adetem.org

Alemanha

www.adm-ev.de / www.bvm.org

Itália

www.aism.org / www.assirm.it

Fontes de Info. sobre Países



Holanda	www.markonderzoekassociatie.nl
Espanha	www.aedemo.es / www.aneimo.com
Suécia	www.fsm.a.se / www.smuf.org
Suíça	www.swissresearch.org
Turquia	www.arastirmacilar.org
Japão	www.jmra-net.or.jp
EUA	www.ama.org / www.casro.org

Info. sobre Produtos Específicos

Furniture Today

www.furnituretoday.com

Textil1.com

www.textil1.com

Bolsa1.com

www.bolsa1.com

ShoeInfoNet.com

www.shoeinfonet.com

Exhibitions World

www.exhibitions-world.com



Pesquisa de Campo

- ④ Confirmação de dados obtidos
- ④ Contato com possíveis clientes
- ④ Contato com produtos concorrentes
- ④ Estudo de embalagens para consumo



Pesquisa de Campo

- ④ Principais concorrentes estrangeiros
- ④ Legislação sobre controle de qualidade
- ④ Legislação sobre marcas e patentes
- ④ Obtenção concreta de informações de preços



Pessoas e Entidades a Visitar

🌐 Contato Pessoal

- ✓ Marcar um horário
- ✓ Carta
- ✓ Telefone
- ✗ E-mail

🌐 Representante no local



Questionário Básico

🌐 Estatísticas

- ✓ Setores mais específicos
- ✓ Posição fiscal

🌐 Atuação, no país, de empresas brasileiras

🌐 Atuação da concorrência internacional

🌐 Canais de distribuição / Logística

🌐 Restrições Tarifárias



Questionário Básico

- ④ Existência de similar nacional
- ④ Condições normais de compra no país
- ④ Linhas de crédito no Brasil e no país
- ④ Veículos de Propaganda
- ④ Dados Secundários
 - ✓ Infra-estrutura
 - ✓ Economia
 - ✓ Outras condições, problemas e/ou facilidades



Viagens Internacionais

- 🌐 Vistos de Entrada e Vacinas Requeridas
- 🌐 Reservas de Hotel e Vôo
- 🌐 Endereços de Possíveis Clientes / Consulados
- 🌐 Catálogo do Produto / Empresa
- 🌐 Documentação Técnica
- 🌐 Referência de Outros Clientes
- 🌐 Amostras do Produto



Viagens Internacionais

- 🌐 Cartões de Visita
- 🌐 Brindes ou Pequenos Presentes
- 🌐 Computador Pessoal / Material de Escritório
- 🌐 Lista de Preços dos Produtos (FOB / CIF)
- 🌐 Dicionário de Bolso
- 🌐 Revistas sobre o Brasil
- 🌐 Fotos, Medicamentos, Máquina Fotográfica, ...

