



Como trabalhar com o maior fornecedor do mundo: China!

Prof. Marcos Manozzo, MSc



China X Brasil

Indicador	China	Brasil	Relação
Área	9,6 Mi Km ²	8,5 Mi Km ²	1,13 vezes
População	1,33 Bi	196 Mi	6,8 vezes
PIB	US\$ 7,3 Tri	US\$ 2,48 Tri	2,9 vezes
Investimento Estrangeiro	US\$ 92,4 Bi	US\$ 45 Bi	2 vezes
Volume de Exportações	US\$ 1,4 Tri	US\$ 198 Bi	7 vezes
Patentes Internacionais	1.228 registros	221 registros	5,5 vezes

China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem





China: Ontem



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

9

China: Ontem



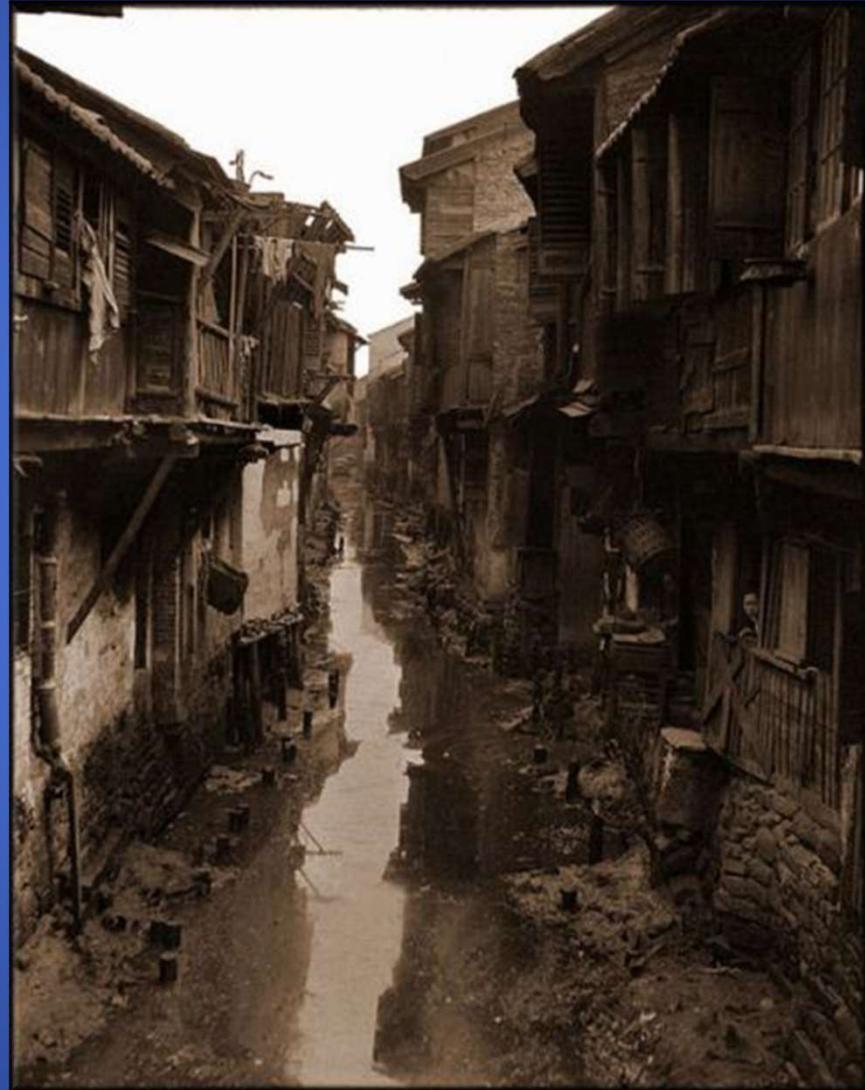
China: Ontem



China: Ontem



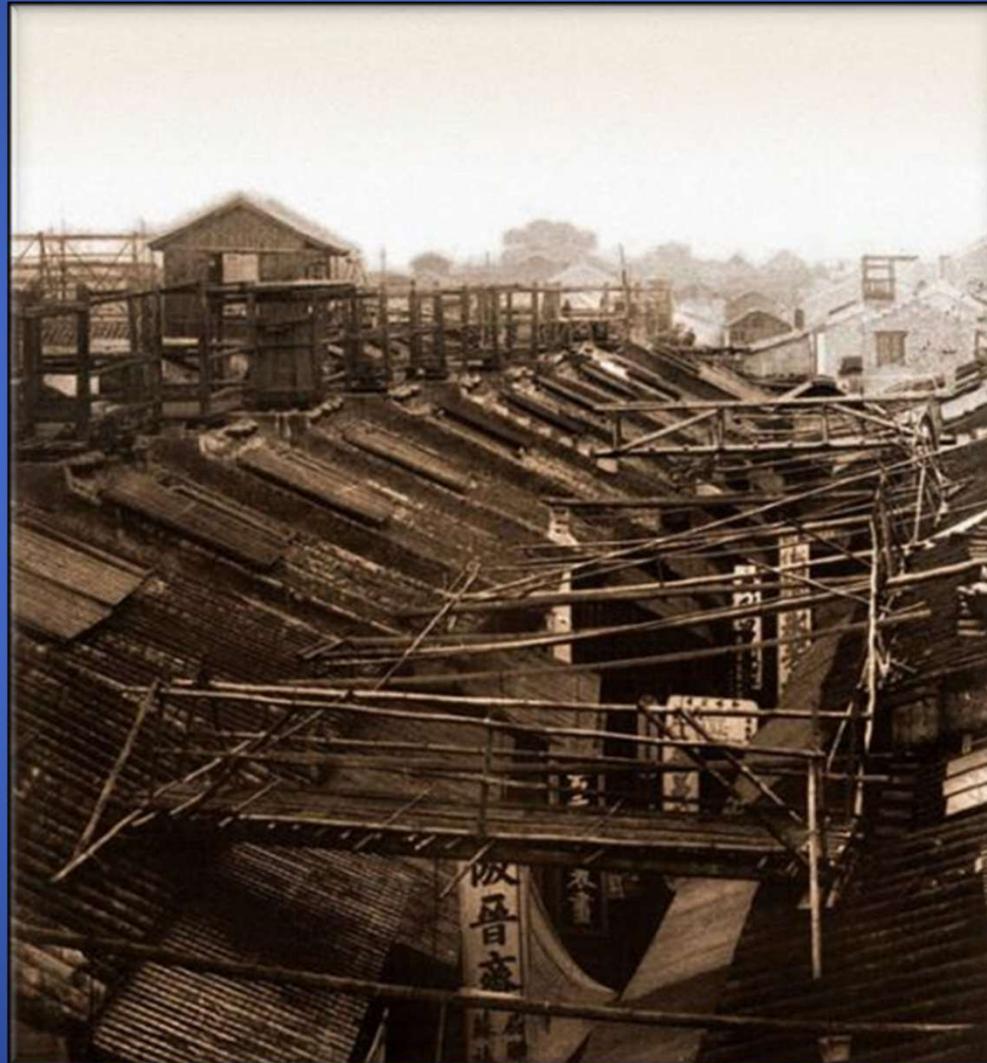
China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



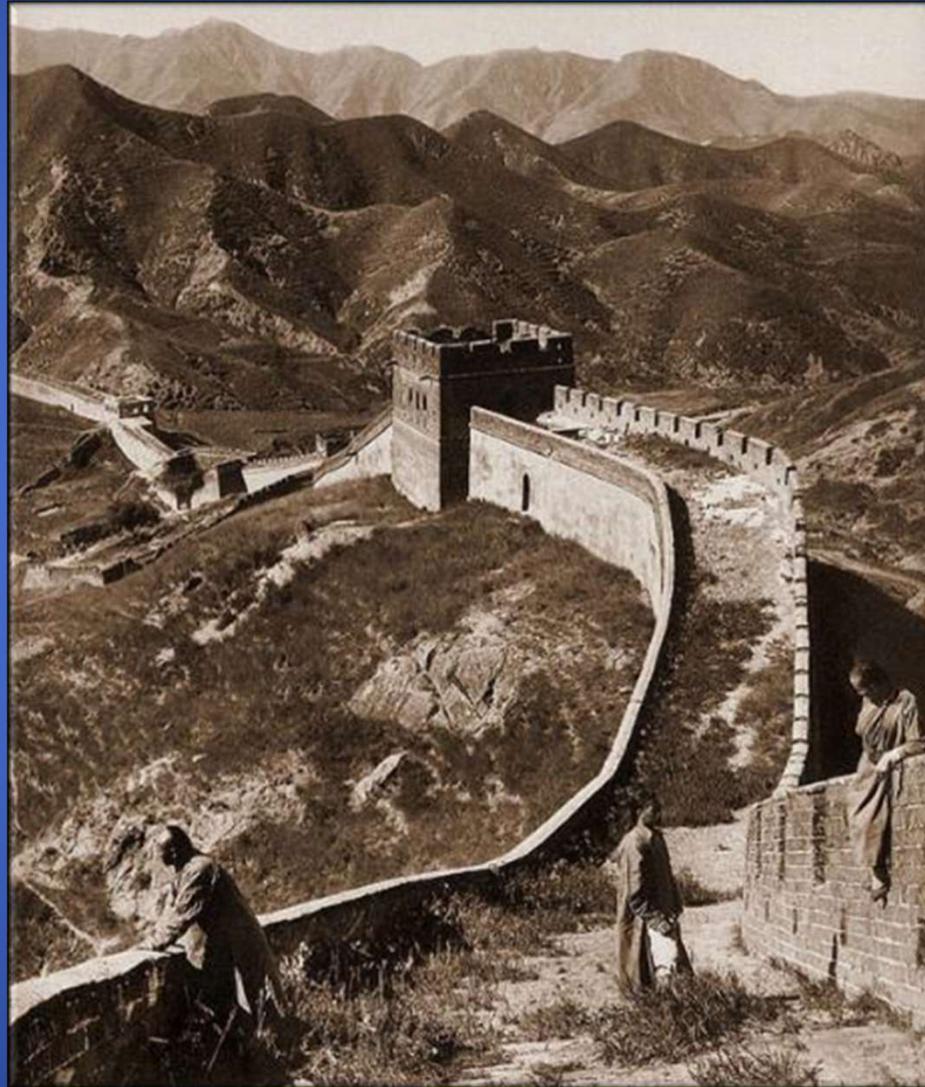
China: Ontem



China: Ontem



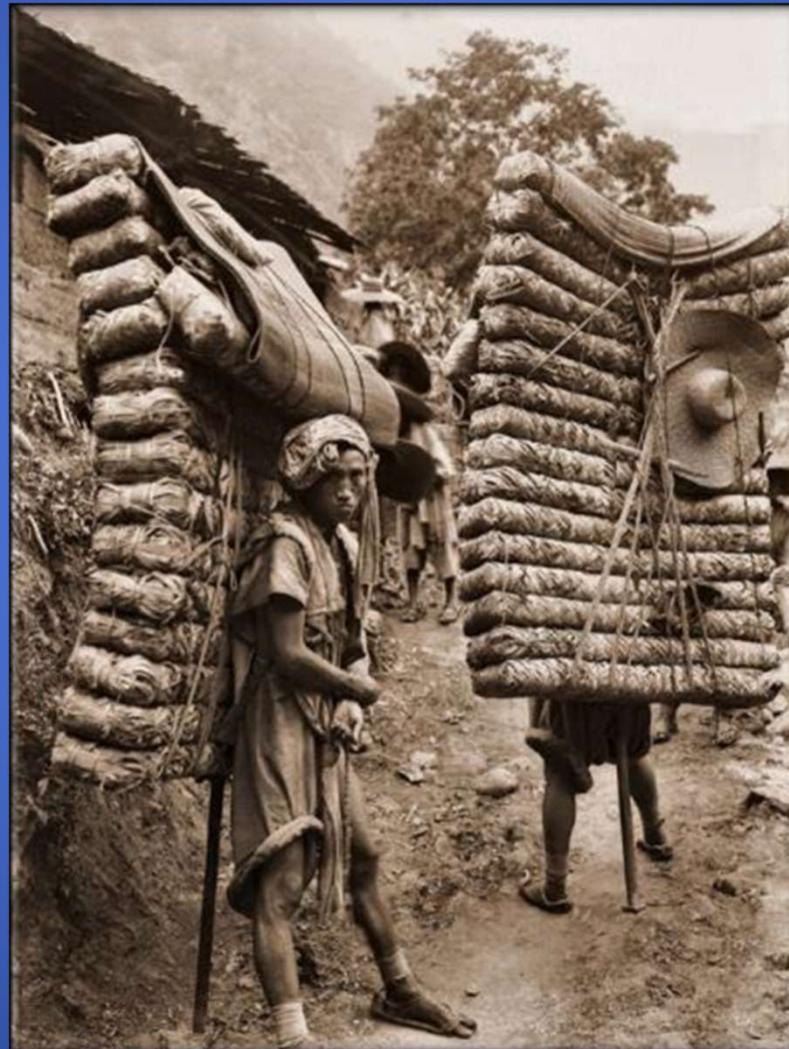
China: Ontem



China: Ontem



China: Ontem



China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



图片上传于 look.pxnews.com.cn

China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



China: Hoje



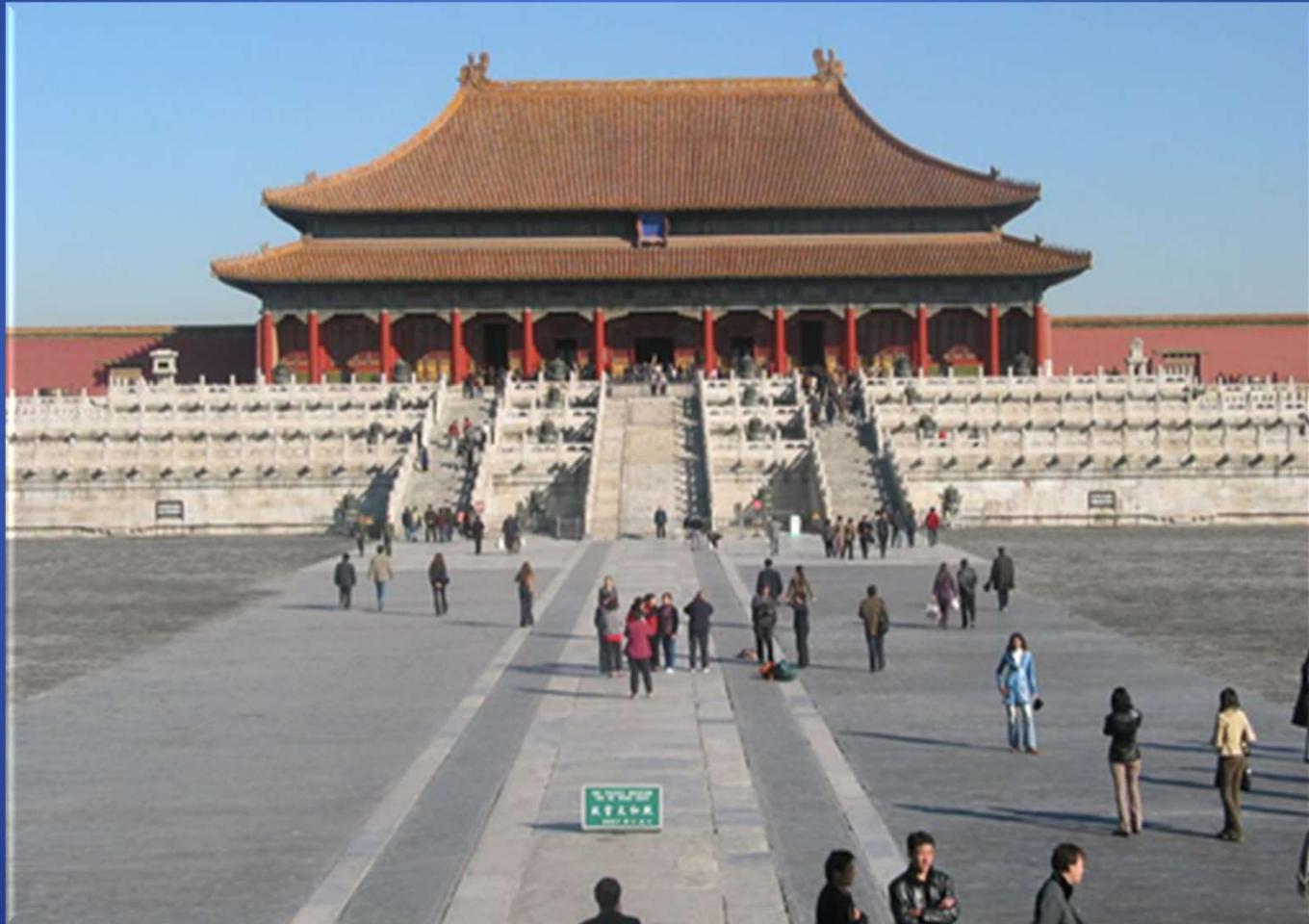
China: Hoje !!



China: Hoje !!



China: Hoje !!



China: Hoje !!



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



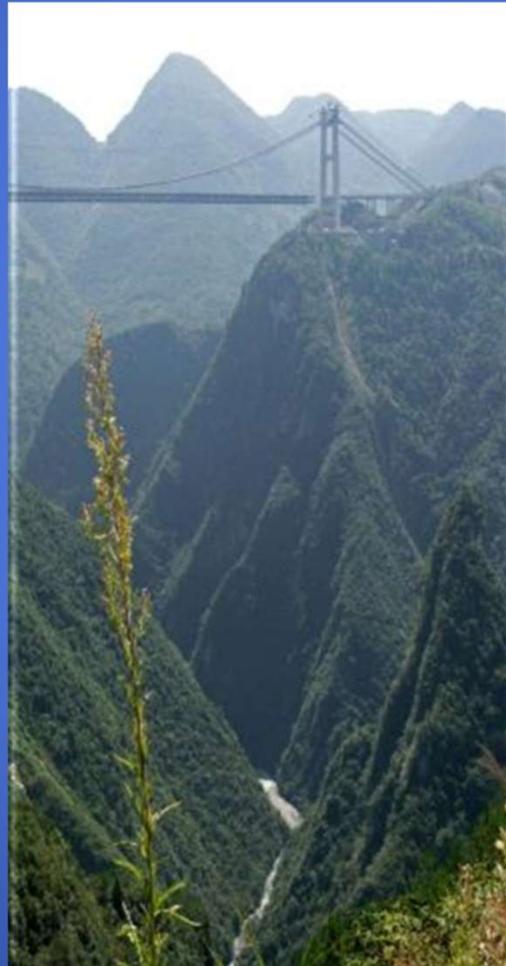
China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)



China: Hoje !! (e amanhã ??)

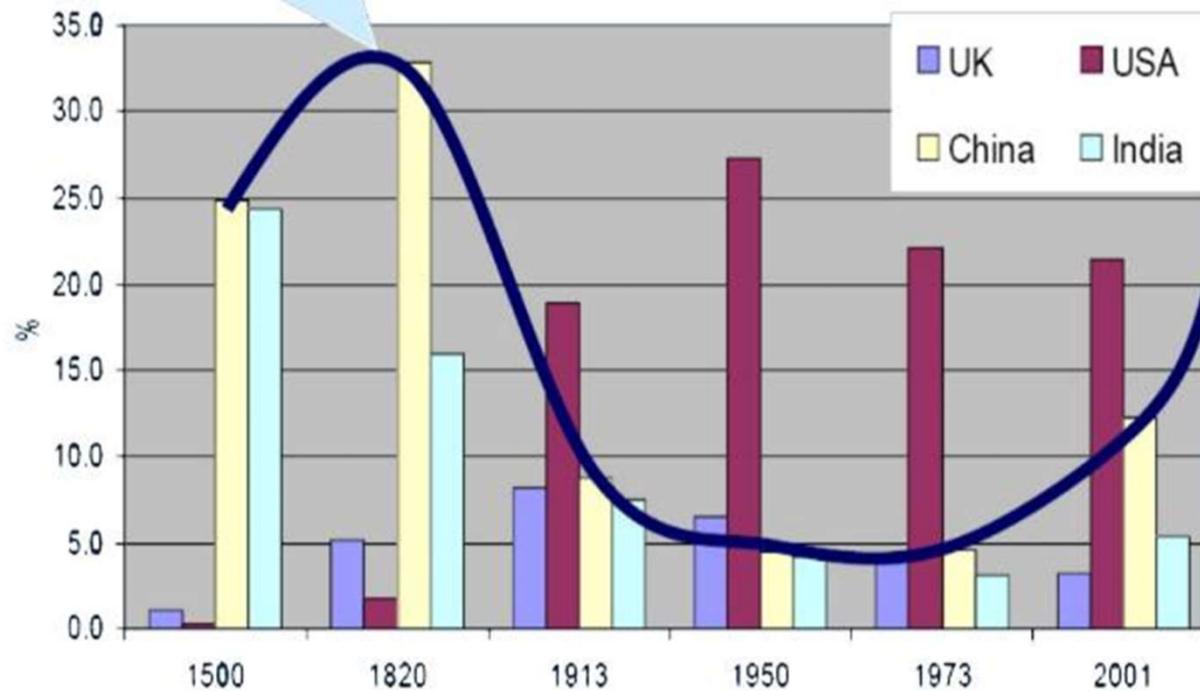


China: Hoje !! (e amanhã ??)



História

In 1820 China's economy was the world's largest, 30% of global GDP



História Antiga

- Ano 479 A.C.
 - Morre Confúcio
 - Somente em 136 A.C. o confucionismo tornou-se a ideologia oficial.
 - Sistema inovador de armazenagem, suficiente para mais de 6 meses.
- Século XII
 - Leme, Bússola
- Século XIV
 - Pólvora, Relógio Mecânico
- Ano 1500
 - Infraestrutura de transporte inigualável
 - 28 rodovias nacionais
 - 53 rodovias provinciais
- Século VIII ao Século XIII
 - Produção agrícola chinesa próspera
 - Produção agropastoril europeia em declínio



História Medieval

- Século XV
 - Mercados
 - Tecnologia
 - Agricultura sofisticada
 - Direitos de propriedade privada
 - Frotas marítimas da dinastia Ming indo além dos Oceanos Índico e Pacífico
- Séculos XVI e XVII
 - Na Europa sempre havia alguma guerra
- Ano 1750
 - Produção de ferro da China excedia a da Europa
 - China dobrou seu território



História Moderna

- Século XIX
 - Europa demanda por chá, seda, porcelana, móveis e artigos decorativos
 - China tem pouca demanda pelos produtos europeus
- Séculos XVIII e XIX
 - Iluminismo e Revolução Industrial
 - Hegemonia econômica europeia: essência do milagre europeu
- Ano 1820
 - Segunda fase de globalização com base no sistema industrial
 - Era de trocas de mercadorias baratas, produzidas para os crescentes mercados de massa.
 - O comércio cresce entre 3% e 4% ao ano, por quase um século
 - O Reino Celestial exigia o pagamento em ouro e prata
 - Os britânicos ofereciam o ópio em troca dos produtos chineses

História Moderna

- Ano 1842 - Tratado de Paz de Nanjing:
 - Obrigação de aceitar o ópio
 - Ceder Hong Kong
 - 26 tratados outros países
- Ano 1890
 - Enfraquecimento da Dinastia Qing (endividada, militarmente fraca)
 - Frenesi entre as potências ocidentais
- Ano 1894/95
 - Japão coloniza Taiwan
 - Grã-Bretanha adiciona Kowloon a Hong Kong
 - França expande seu império indochinês em direção ao norte
 - Alemanha toma para si a cidade portuária de Qingdao, em Shandong e os direitos de mineração da província vizinha
- Ano 1900
 - Rússia se apossa de grande parte da Manchúria



1912

História Moderna

- Anos 1910 - 1920
 - China se defasa do Ocidente em agricultura, indústria e finanças
 - País era primitivo
 - A educação e o sistema de saúde públicos eram rudimentares
 - Pobreza generalizada
 - Expectativa de vida baixa: menos de 40 anos
 - 20% das terras agricultáveis dedicadas à produção do ópio
- Final da Primeira Guerra Mundial
 - Parte do Tratado de Versalhes: concessões da Alemanha na China entregues aos japoneses
 - As potências ocidentais não precisavam colonizar a China; os tratados lhes garantiam tudo o que queriam sem ter de pagar por isso.
 - No outono de 1911, o imperador Puyi, de cinco anos de idade, perante a corte dos Qing, que perdera sua base de força, não teve outra escolha senão abdicar.

História Moderna

- Ascensão do Comunismo
 - Invasão japonesa (iniciada em 1931), toma Shanghai, Nanjing e Guangzhou (1937/38)
- Ano 1941
 - Japão conquista as regiões litorâneas, deixando apenas o remoto e montanhoso oeste
 - Acampamento-base de Mao Tsé-Tung em Yan'an, próximo a Xi'an
 - Intelectuais, estudantes, trabalhadores e comerciantes que fugiam dos japoneses viam o comunismo como a forma mais eficiente de modernizar a China e vencer a guerra.
 - Agricultura: caminho escolhido
 - Na época representava mais de 85% da economia chinesa.
 - Investimento em um novo sistema educacional nacional para diminuir as taxas de analfabetismo masculino (70%) e feminino (99%).
 - Estado desenvolveria infraestrutura de saúde para elevar a expectativa de vida (a média era de 50 anos).

História Moderna

- 1º de Outubro de 1949
 - Na Praça da Paz Celestial, Mao Tsé-Tung declarou a instituição da República Popular da China.
 - Produção industrial 13 vezes maior em 1978 do que em 1949, constituindo-se 46,8% da renda nacional, comparados com os 12,6% anteriores
 - Dobra a rede ferroviária nacional
 - A proporção de terras irrigadas multiplica-se por 2,5 vezes de 1952 para 1978
 - Alfabetização masculina sobe de 30% para 81% e a feminina de 1% para 45%
- Revolução cultural
 - Pagamento da dívida externa à URSS com alimentos
 - Reforma agrária
 - A renda per capita em 1978 era de apenas US\$ 210.
 - A taxa de crescimento, entre 1957 e 1978, era de apenas 4,3%.

História Contemporânea

- A China de Deng Xiaoping
 - Abertura de mercado em 1979
 - Criação das “free zones”
 - Desenvolvimento regional por vocação
 - Tripé chinês: desenvolvimento de tecnologia, geração de emprego e produção em escala
- Conquistas impressionantes:
 - Crescimento médio anual de 9% por 25 anos
 - Rendas per capita aumentaram seis vezes
 - 400 milhões de pessoas tiradas da pobreza



2004

China Hoje

- Maior parceiro comercial do Brasil.
- Segunda maior Economia do mundo, depois dos Estados Unidos.

10 Maiores economias (PIB USD Bi)

1	EUA	15.094
2	China	7.298
3	Japão	5.867
4	Alemanha	3.570
5	França	2.773
6	Brasil	2.476
7	Reino Unido	2.431
8	Itália	2.194
9	Rússia	1.857
10	Índia	1.847

- População nas áreas urbanas cresceu quase dois quintos
- Aprox. 150 Mi de trabalhadores mudam-se para centros urbanos
 - Maior migração da história mundial

China Hoje

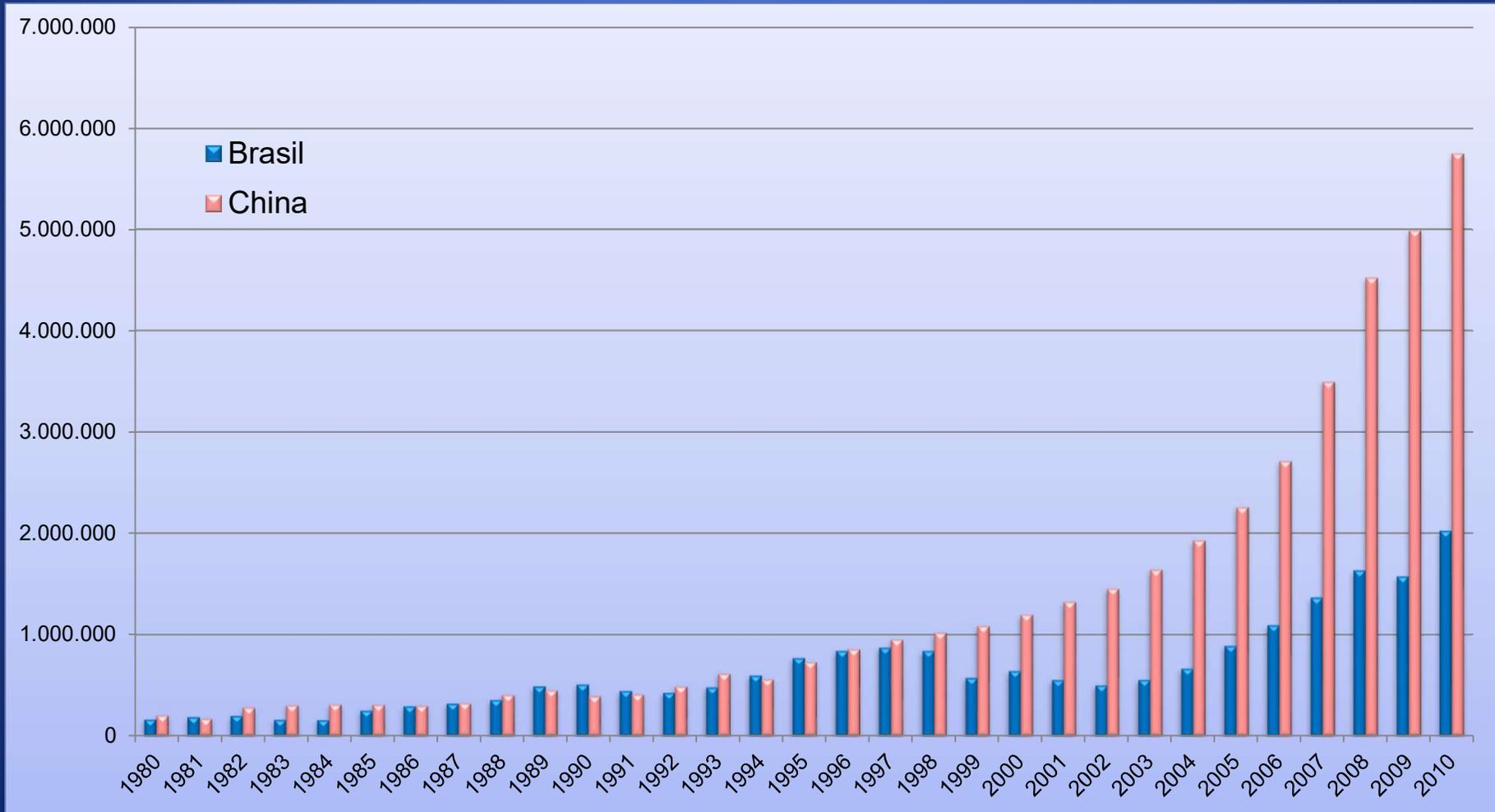
- Exportações aumentaram 20% por ano, com taxa de crescimento acelerada desde que a China se uniu à OMC, em 2001.
- Nos últimos 25 anos, exportações e importações de 1% para 6% do total mundial.
- 400 das empresas Fortune 500 investem na China
- Gargalo: energia e meio ambiente
- Renda per capita:
 - Shanghai: U\$ 15.000
 - Guizhou: U\$ 1.247



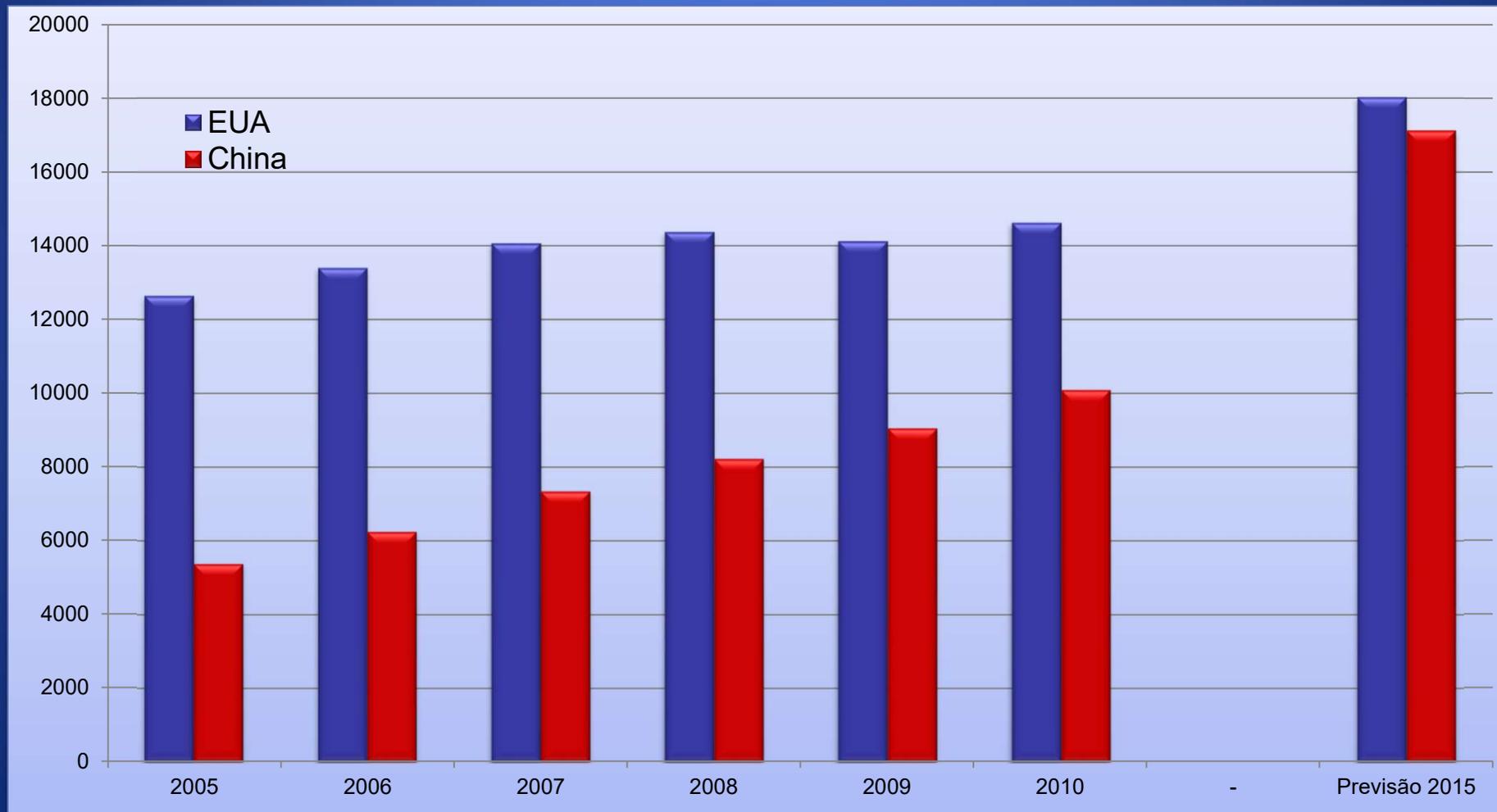
China Hoje

- 20% da População Mundial
- 15% do Consumo de Energia Mundial
- 43% do Consumo Mundial de Cimento
- 3% do Mercado Mundial de Automóveis
- 3º Maior Produtor de Navios e 1º Produtor de Contêineres
- 1/3 Dos Cigarros Consumidos no Mundo
- 530 Milhões de Telefones Celulares
- 300 Milhões de Crianças nas Escolas
- Maior Recebedor de IED
- Compra 20% dos Aviões do Mundo
- O Wall Mart Compra 14 Bilhões da China por Ano
- Maior Taxa de Poupança do Mundo 43% do PIB
- Maior Reserva Cambial do Mundo
- 2% do Mercado Cervejeiro do Mundo
- Taxa do Consumo cresce 15% ao Ano
- Apenas 5% da População paga Impostos

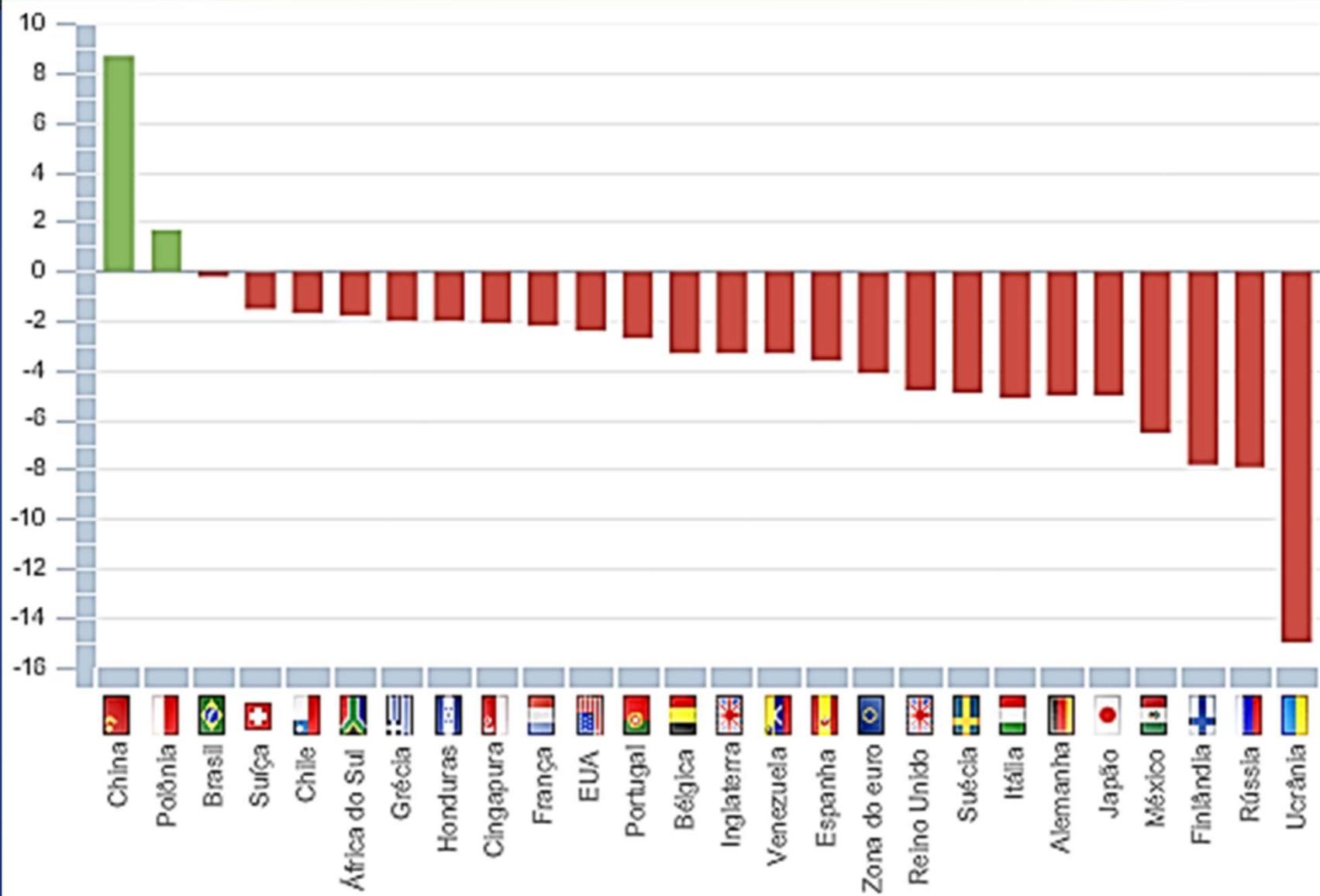
PIB Brasil x China



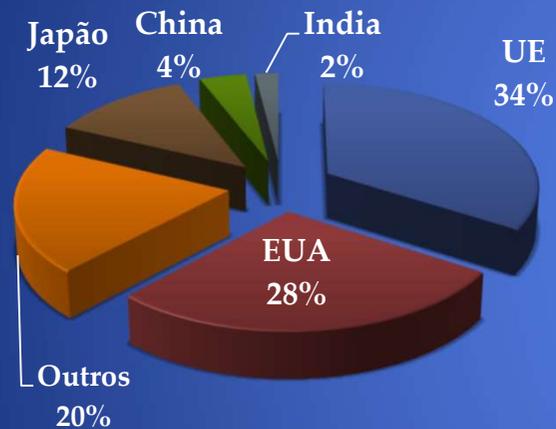
PIB (PPP) Brasil x EUA



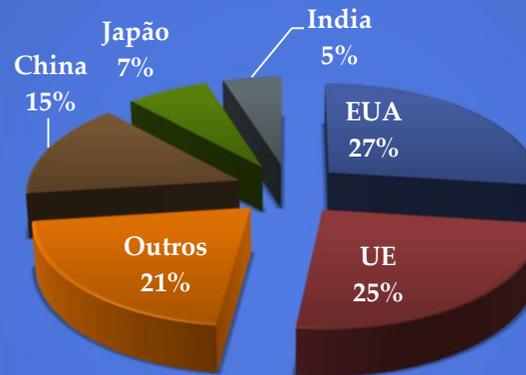
Variação PIB (2009)



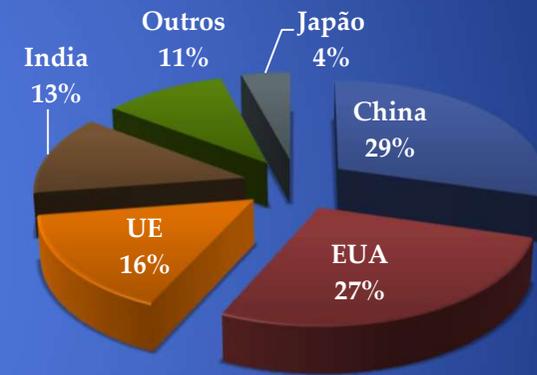
Participação PIB



2004



2025

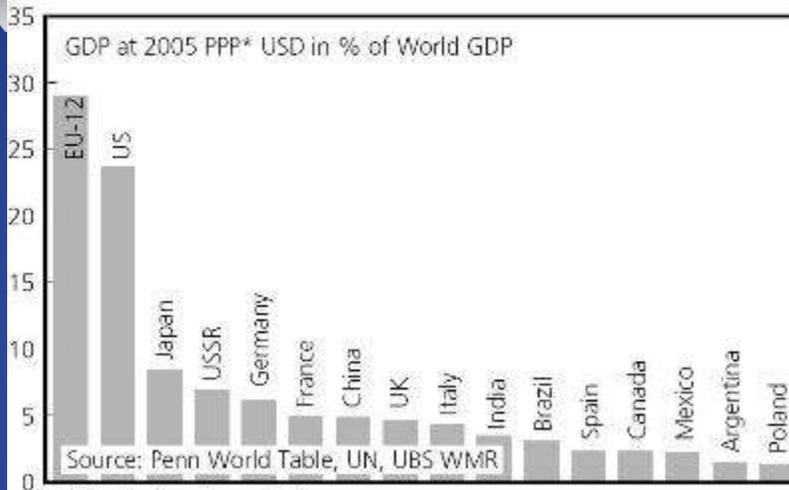


2050

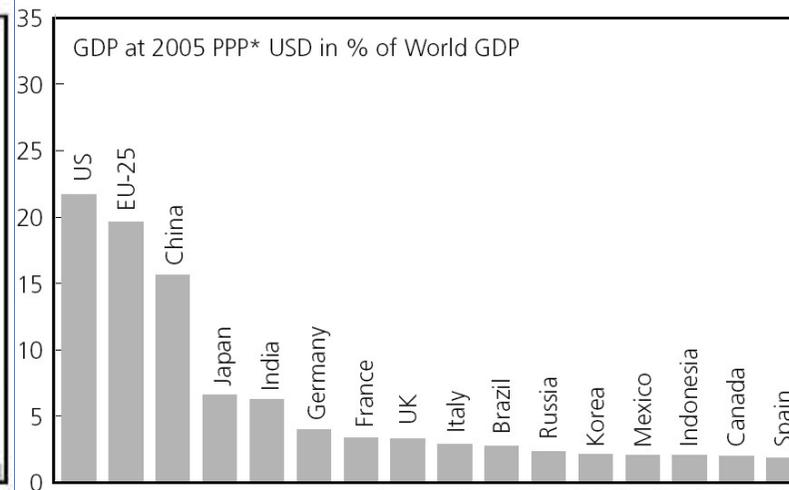
**Business Week, August
2005**

Maiores Economias

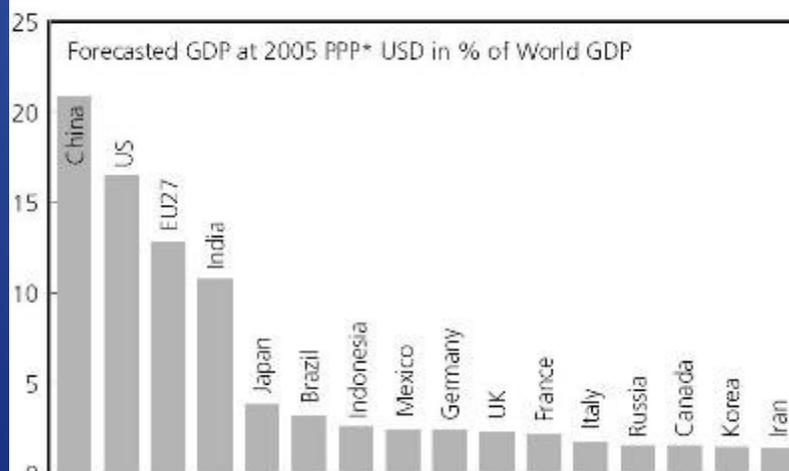
The 16 largest economies in 1975...



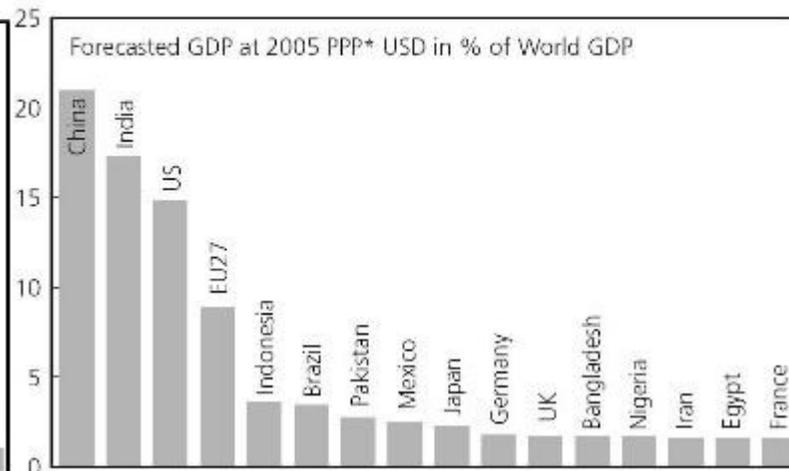
...and in 2005



The 16 largest economies in 2025...



...and in 2050



Diferenças Culturais

- Er
 - su
 - V
 - V
- | OCIDENTE | CHINA |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>82%</u> - Filho▪ 18% - Esposa▪ 0% - Mãe | <ul style="list-style-type: none">▪ 3% - Filho▪ 3% - Esposa▪ <u>94%</u> - Mãe |

Quem você salvaria?



Diferenças Culturais

Cartão de Visitas

- **Brasil:** Marcos Manozzo
- **China:** Manozzo, Marcos
- **Japão:** UNO MUNDO, Marcos

China x Índia

CHINA

A Fábrica do Mundo

- Conduzida por um forte Governo
- Alta poupança interna
- Alto fluxo de Inv. Estr. Diretos
- Infra-estrutura relativamente boa
- Educação – Analfabetismo 7,7%
- Controle de Natalidade
- Indústria
- Mercado de Ações (Bolha)

- Sistema Jurídico Fraco
- Sistema Financeiro Fraco
- Alocação de Capital Ineficiente

Eletrônicos - Calçados - Têxtil - Brinquedos

ÍNDIA

O Departamento de Suporte do Mundo

- Indústrias intensivas em conhecimento
- Excelentes instituições educacionais
- Profissionais de classe mundial
- Multinacionais emergentes
- 50% mulheres são analfabetas
- IED Somente em Infra-Estrutura
- Sem Controle de Natalidade
- Mercado de Ações (melhor da Ásia)

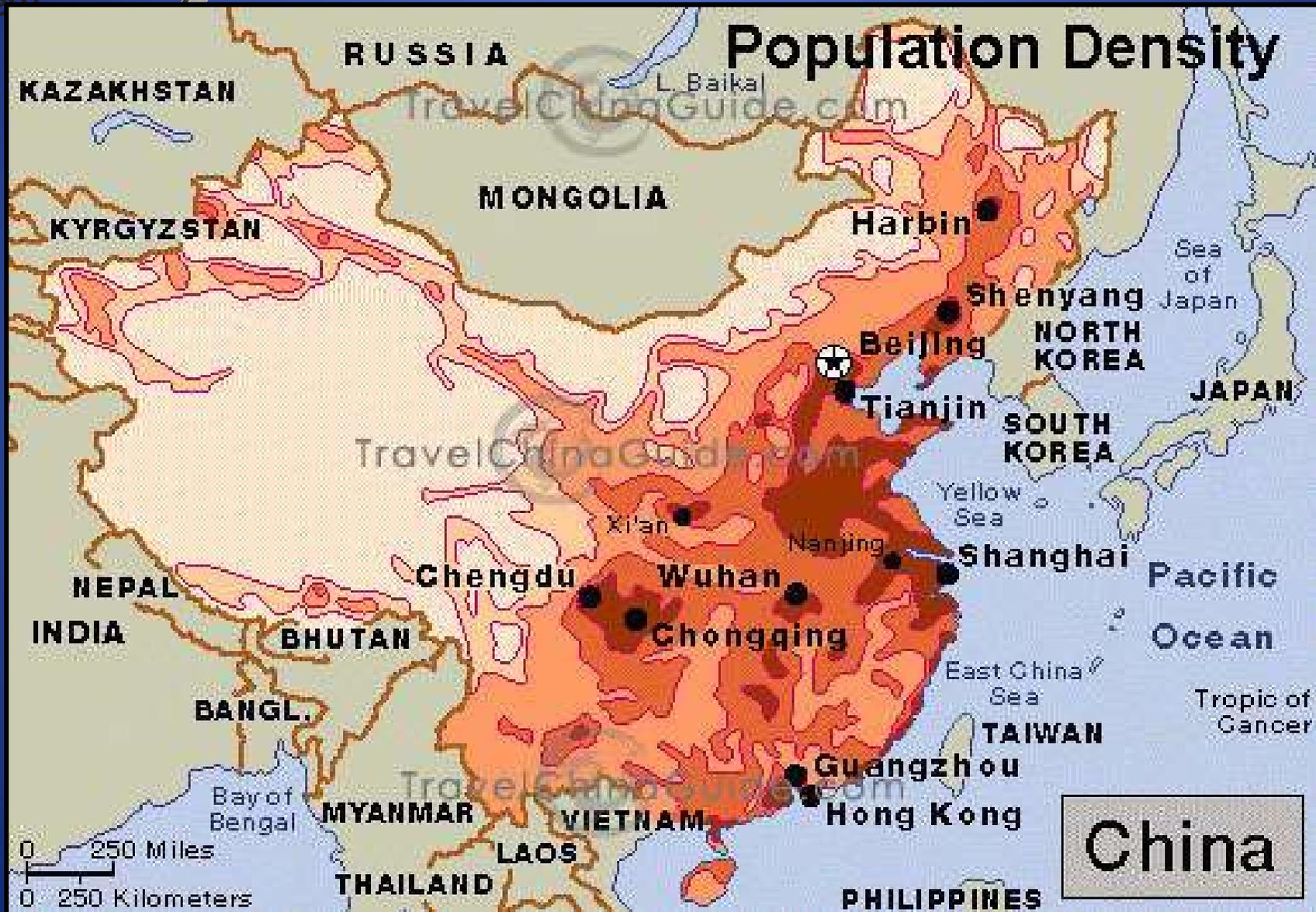
- Infra-estrutura física fraca
- Escassez de Capital
- Governo Fraco

Automóveis - Software - Farmacêuticos

Relevo



Densidade Demográfica



Vantagens Comparativas

- Financeiras
 - Taxa de Câmbio
 - Taxa de Juros
 - Carga Tributária
- Custos Produtivos
 - Matéria-Prima
 - Insumos
 - Salários
 - Paridade do Poder de Compra
 - Economia de Escala
- Logística
- Pragmatismo
 - Energia

**“Não importa a cor do gato,
mas sim que ele pegue o rato”**

Deng Xiao Ping



- 2ª Maio
- 770.00
- 130.00
- 9.816 km
- Transporto
- 13,5%
- 49,1%

06/08/2024

Historical Development of Expressway Length in Mainland China^[5]

Year	Distance (KM)
01-01-1988	0
01-01-1989	147 km (91 mi)
01-01-1990	271 km (168 mi)
01-01-1991	522 km (324 mi)
01-01-1992	574 km (357 mi)
01-01-1993	652 km (405 mi)
01-01-1994	1,145 km (711 mi)
01-01-1995	1,603 km (996 mi)
01-01-1996	2,141 km (1,330 mi)
01-01-1997	3,422 km (2,126 mi)
01-01-1998	4,771 km (2,965 mi)
01-01-1999	8,733 km (5,426 mi)
01-01-2000	11,605 km (7,211 mi)
01-01-2001	16,314 km (10,137 mi)
01-01-2002	19,453 km (12,088 mi)
01-01-2003	25,200 km (15,700 mi)
01-01-2004	29,800 km (18,500 mi)
01-01-2005	34,300 km (21,300 mi)
01-01-2006	41,005 km (25,479 mi)
01-01-2007	45,339 km (28,172 mi)
01-01-2008	53,913 km (33,500 mi)
01-01-2009	60,436 km (37,553 mi)
01-01-2010	65,065 km (40,430 mi)
01-01-2011	74,000 km (46,000 mi)

oviária

010

中华人民共和国国道 中華人民共和國國道



放射線

- 101國道 北京 - 秦皇島
- 102國道 北京 - 哈爾濱
- 103國道 北京 - 天津 濟南
- 104國道 北京 - 瀋陽
- 105國道 北京 - 敦煌
- 106國道 北京 - 廣州
- 107國道 北京 - 深圳
- 108國道 北京 - 昆明
- 109國道 北京 - 拉薩
- 110國道 北京 - 杭州
- 111國道 北京 - 大興安嶺 沿河邊境
- 112國道 張家口 曹妃甸 - 秦皇島 營口 (環線)

南北線

- 201國道 錦州 - 大連
- 202國道 黑河 - 大連
- 203國道 松花江 - 滿洲里
- 204國道 齊齊哈爾 - 上海
- 205國道 齊齊哈爾 山南鎮 - 深圳
- 206國道 張家口 - 汕頭
- 207國道 煙台 龍口 龍林 浩島 溫江 沙灣 海安
- 208國道 煙台 龍口 龍林 浩島 溫江 沙灣 長治
- 209國道 煙台 浩島 溫江 - 北海
- 210國道 包頭 - 南寧
- 211國道 銀川 - 西安
- 212國道 蘭州 - 重慶
- 213國道 蘭州 - 西寧 蘭州 成都 貴陽
- 214國道 西寧 - 西寧 蘭州 成都 貴陽
- 215國道 酒泉 瓜州 且末 哈密 鄯善 吐魯番 庫木
- 216國道 阿勒泰 - 巴音郭楞 吐魯番 哈密
- 217國道 阿勒泰 - 阿克蘇 庫車
- 218國道 伊犁 伊寧 - 阿克蘇 庫車
- 219國道 喀什 庫車 - 烏魯木齊 吐魯番
- 220國道 廣州 - 蘭州
- 221國道 哈爾濱 - 佳木斯 龍江
- 222國道 哈爾濱 - 伊春
- 223國道 海口 - 三亞 (東)
- 224國道 海口 - 三亞 (中)
- 225國道 海口 - 三亞 (西)
- 226國道 於都 - 武平 崇仁 (已廢)
- 227國道 西寧 - 蘭州
- 228國道 貴州 - 貴州 (環線)

東西線

- 301國道 牡丹江 延吉河 - 呼倫貝爾 滿州里
- 302國道 延吉 琿春 - 興安 烏蘭浩特
- 303國道 綏化 泰安 - 錦州 營口 瀋陽 海拉爾
- 304國道 齊齊哈爾 - 滿洲里 海拉爾
- 305國道 大興 汪河 - 滿洲里 海拉爾
- 306國道 滿洲里 海拉爾 - 庫倫 齊齊哈爾
- 307國道 綏化 齊齊哈爾 齊齊哈爾 綏化
- 308國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 309國道 齊齊哈爾 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 310國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 311國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 312國道 上海 - 伊寧 伊寧
- 313國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾 (已廢)
- 314國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾 (已廢)
- 315國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾 (已廢)
- 316國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾 (已廢)
- 317國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾 (已廢)
- 318國道 上海 - 哈爾濱 齊齊哈爾 齊齊哈爾
- 319國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 320國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 321國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 322國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 323國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 324國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 325國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 326國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 327國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 328國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 329國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾
- 330國道 齊齊哈爾 - 齊齊哈爾





Malha Ferroviária

- 25% do transporte ferroviário mundial
 - 6% das ferrovias
 - 2^a Maior malha ferroviária do mundo
- 86.000 km de linha férrea
- 7.000 km para trens acima de 250 km/h



拉薩

中國鐵路網絡

維基百科 - 自由的百科全書

The Railway network of China

Wikipedia - the free encyclopedia

Le réseau de chemin de fer de Chine

Wikipédia - l'encyclopédie libre

Das Eisenbahnnetz Chinas

Wikipedia - die freie Enzyklopädie

La red ferroviaria de China

Wikipedia - la enciclopedia libre

Сеть железной дороги Китая

Википедия - свободная энциклопедия

Aerportos

- 467
- Pla



• M



Localização Indústrias



6 províncias detém
58,44% das grandes e
médias indústrias

Zhejiang (14,53%)

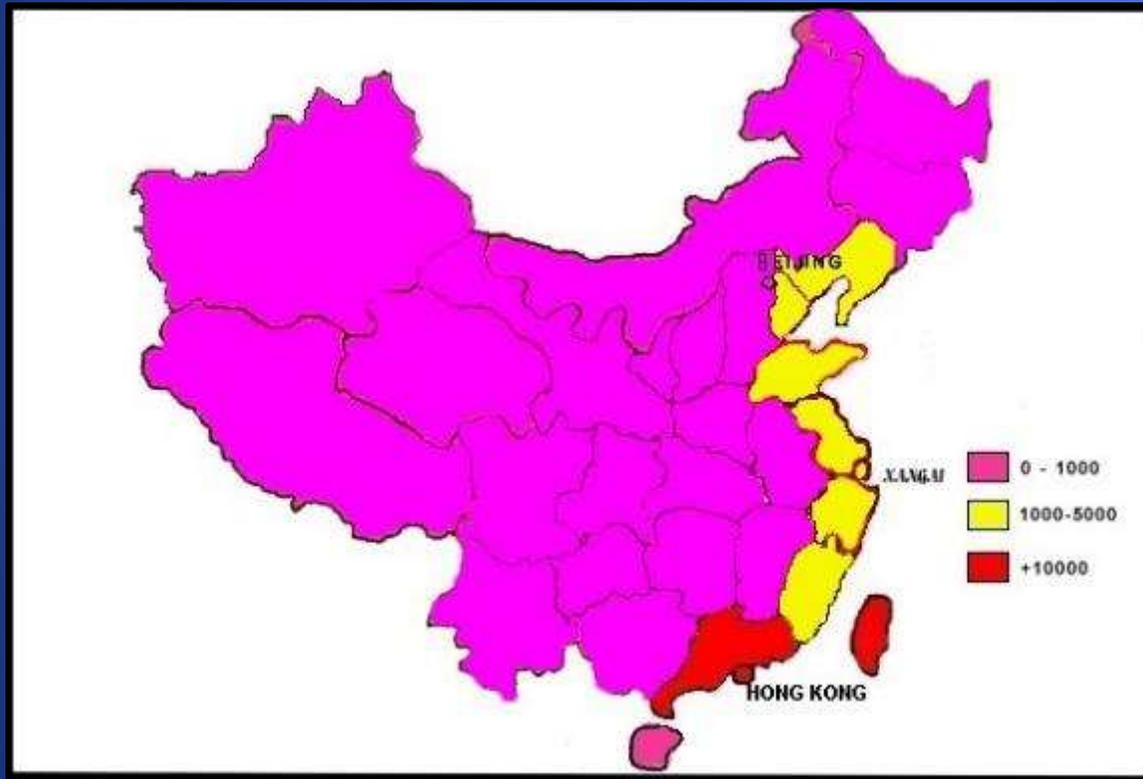
Jiangsu (12,36%)

Guangdong (9,52%)

Shanghai (5,72%)

Fujian (4,75%)

Localização Estrangeiras



Forte concentração em poucas províncias costeiras

Guangdong responde por 25,89% do total

Shanghai (11,35%)

Fujian (10,01%)

Jiangsu (13,08%)

Zhejiang (10,56%)

Juntas respondem por 70,89% do total

Localização Estatais



Beijing





Beijing

- Capital e a segunda maior cidade da República Popular da China
- Foi durante séculos, a maior populosa cidade do mundo, contando, hoje, com cerca de 10,3 milhões de habitantes (2010)
- Famosa pela Cidade Proibida, construída no século XV
- Sede dos Jogos Olímpicos de 2008

Shanghai





Shanghai

- Maior cidade da República Popular da China e uma das maiores áreas metropolitanas do mundo
- Mais de 20 milhões de habitantes
- Uma das maiores densidades demográficas do mundo: +/- 16.800 hab/km²
- Maior centro comercial e financeiro na China, tem sido descrita como o grande exemplo da pujança da economia chinesa

Hong Kong



Hong Kong

- Região Administrativa Especial da China
- Ex-colônia do Império Britânico (até 1997)
- Uma das economias mais liberais do mundo
- Alto grau de autonomia
- Área: 1.054 km quadrados
- População: 7 Mi
 - 95% chinesa
 - 5% outros grupos étnicos
- Uma das áreas mais densamente povoadas do mundo.

Shenzhen





Shenzhen

- Vale do Silício da Ásia
- Maior taxa de crescimento populacional
 - 1980: vila de pescadores com 40.000 hab
 - Hoje: 12 milhões de pessoas
- Média de idade: 28 anos
- PIB maior que Hong Kong.

Guangzhou





Guangzhou

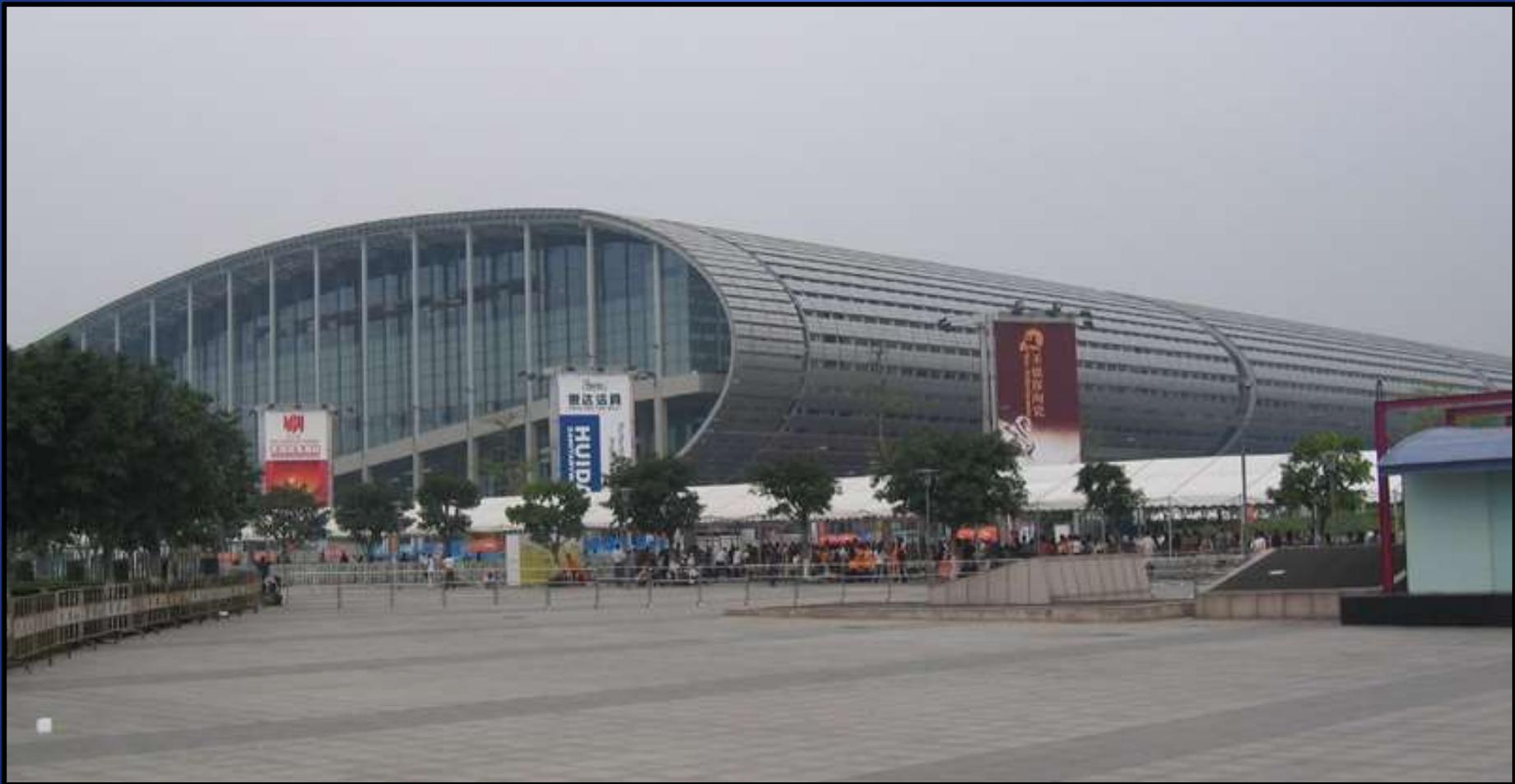
- **China Import & Export Fair (Feira de Cantão)**
 - Primeira edição: Abril de 1957
 - 3 fases/sessão, 2 sessões/ano (Abr/Mai, Out/Nov)
 - 1.150.000+ m².
 - 56.620+ estandes
 - 150.000+ produtos
 - 22.000+ expositores (98% chineses)
 - 192.013+ visitantes
 - 210+ países representados
 - Volume de negócios: US\$ 260+ Mi
 - 90%+ Traders / Distribuidores / Agentes



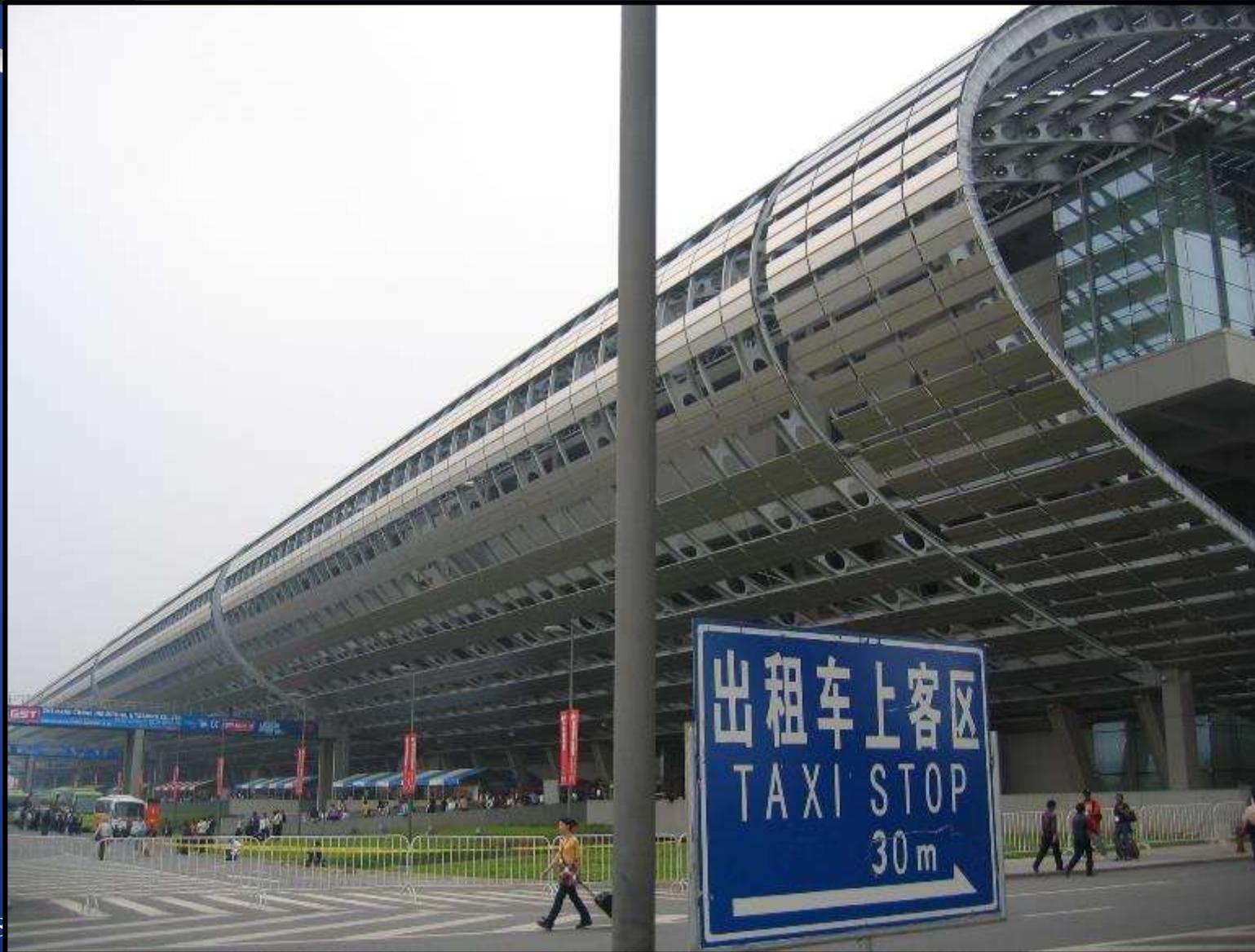
Canton Fair

- Acessórios de Moda
- Alta Tecnologia
- Aparelhos Médicos e Hospitalares
- Artigos de Pele
- Artigos de Uso Diário
- Artigos decoração casa e festas
- Artigos em bambu e ratan
- Artigos esportivos
- Bicicletas e motocicletas
- Bolsas, malas e acessórios
- Brinquedos
- Calçados
- Carpetes e Tapetes
- Cerâmica em Geral
- Chá e gêneros alimentícios
- Couro e Produtos Relacionados
- Eletrodomésticos
- Ferragens
- Ferramentas elétricas e manuais
- Lâmpada e Iluminação;
- Máquinas e equipamentos
- Material de Construção
- Material de Escritório
- Matéria-Prima Têxtil
- Móveis Residenciais e Comerciais
- Palha e artesanato
- Papelaria e escritório
- Pequenos Veículos e peças
- Presentes, Brindes e Joias
- Produtos eletrônicos e de TI
- Produtos em pedra e ferro
- Produtos em pele, couro e plumagem
- Produtos origem animal e vegetal
- Produtos Químicos e Minerais
- Relógios e instrumentos óticos
- Roupas Intima
- Roupas Esportivas
- Tecidos para o Lar
- Utensílios p/ casa e decoração
- Veículos e máquinas de construção.
- Vestuário Infantil
- Vestuário Masculino e Feminino

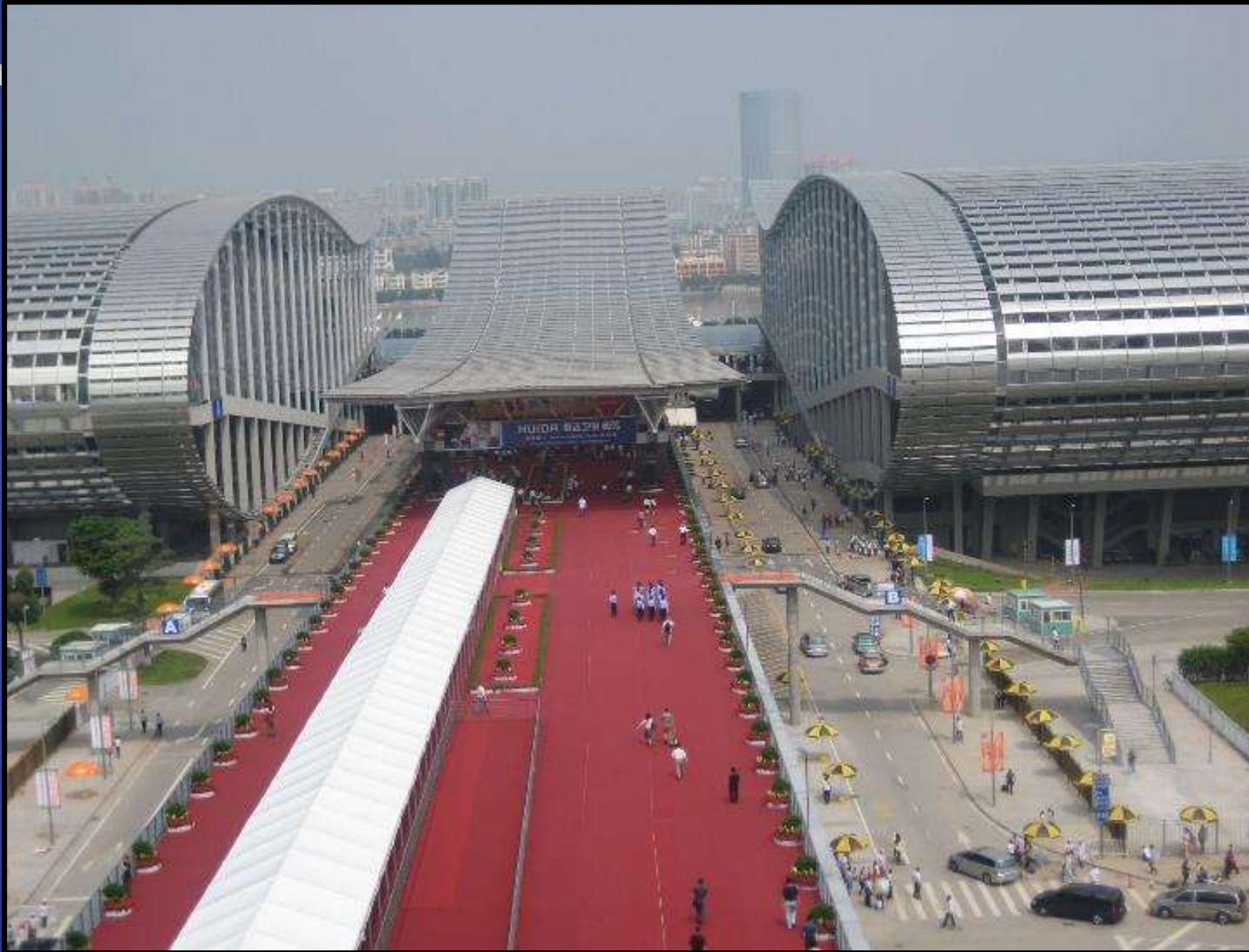
Canton Fair



Canton Fair



Canton Fair



Canton Fair



Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

115

Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

116

Canton Fair



Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

118

Canton Fair



Canton Fair



Canton Fair



Canton Fair

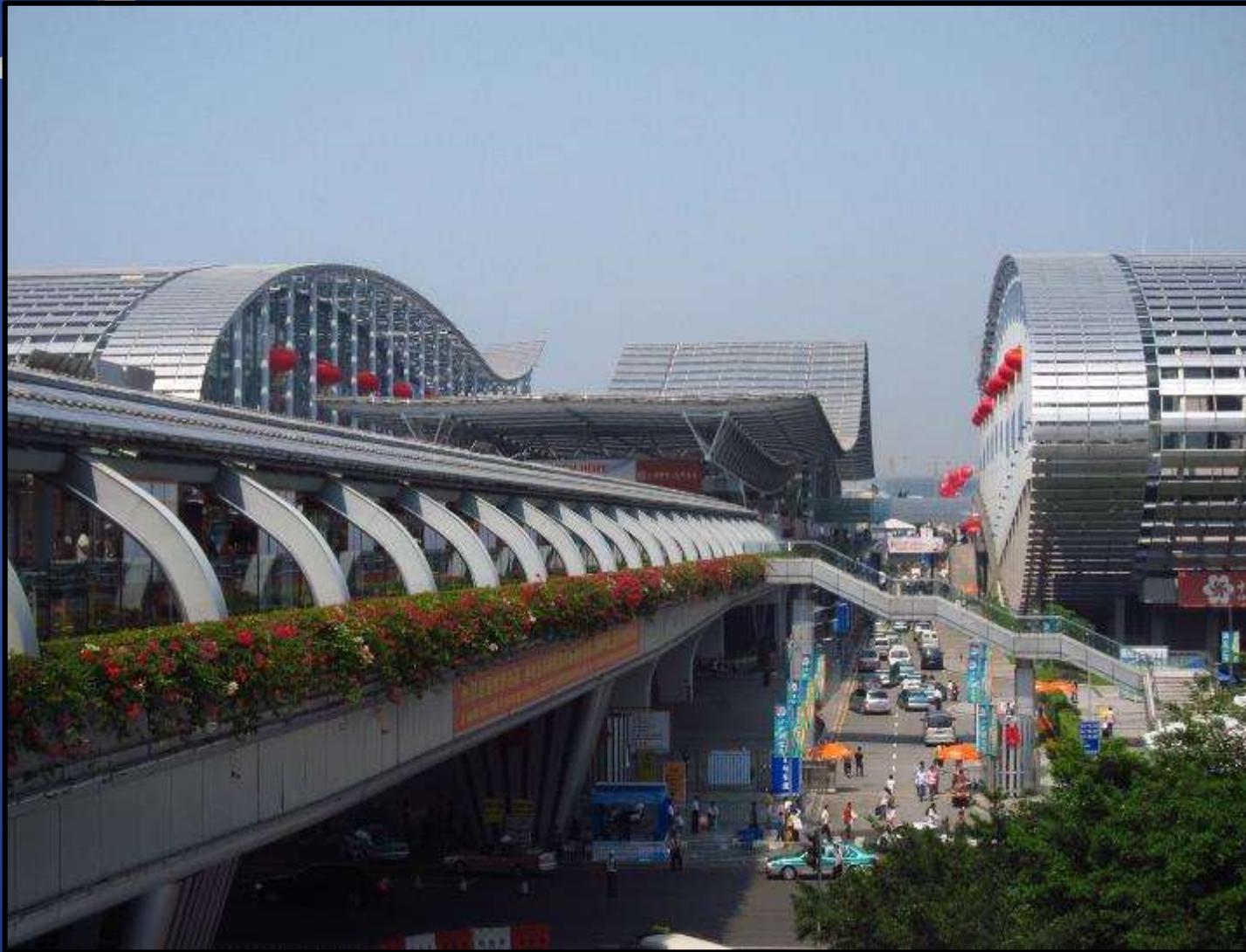


06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

122

Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

123

Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

124

Canton Fair





Canton Fair

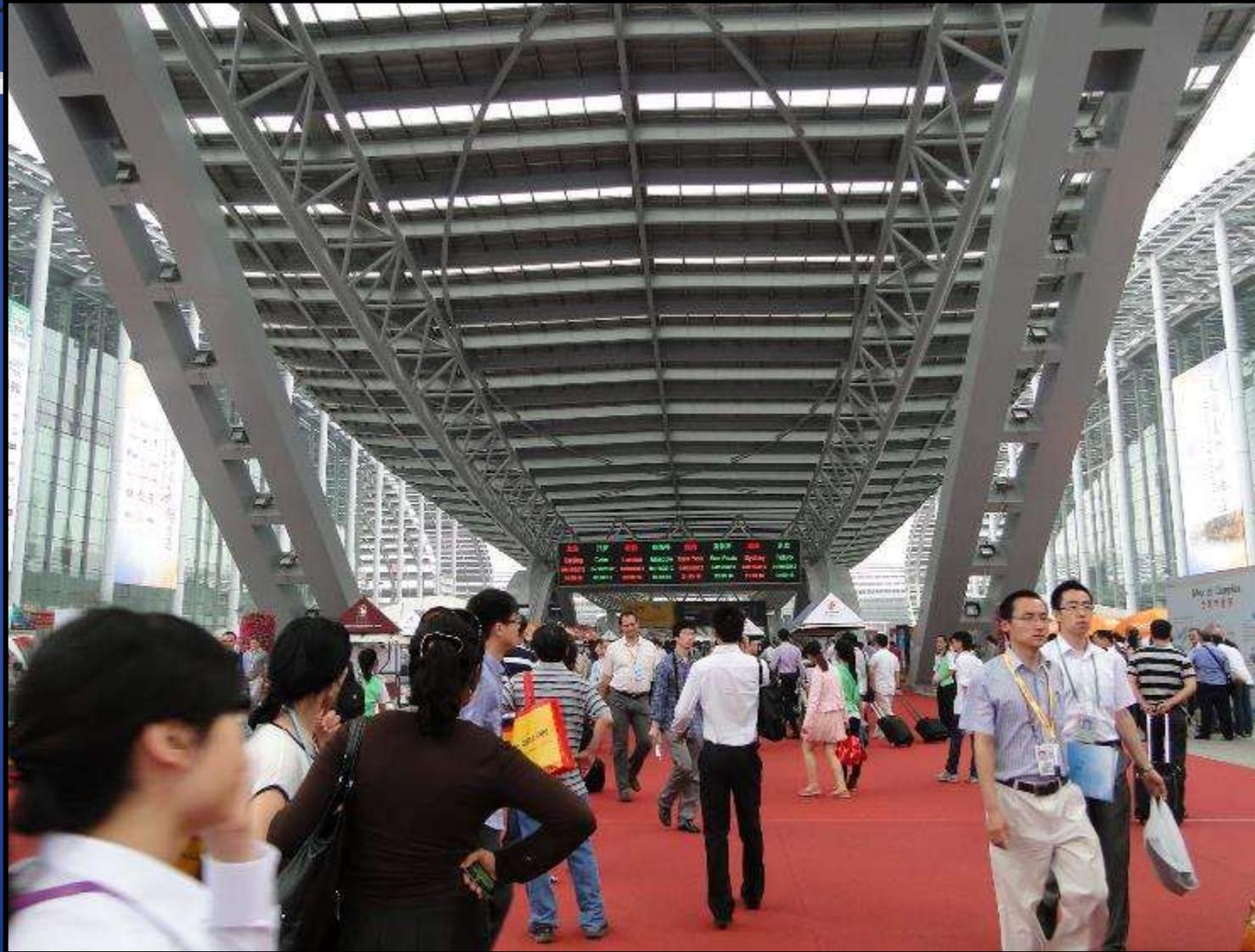


06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

126

Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

127

Canton Fair



Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

129

Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

130

Canton Fair



Canton Fair



06/08/2024

Marcos Manozzo
www.unomundo.com.br

132

Importações brasileiras da China

Principais produtos ou famílias de produtos
2010

Produtos ou famílias de produtos	2010		2009		Var. FOB (%)	Var. Kg (%)
	US\$ FOB milhões	Kg mil	US\$ FOB milhões	Kg mil		
Coques de hulha	1,7	4.845,5	85,8	114.089,9	-98,0	-95,8
Produtos químicos orgânicos e inorgânicos	386,8	258.422,2	359,2	270.055,2	7,7	-4,3
Plásticos e borrachas e suas obras	168,5	64.406,9	119,9	43.407,9	40,5	48,4
Têxteis e vestuário	515,7	103.286,9	351,2	53.844,5	46,8	91,8
Calçados	30,6	2.362,6	77,4	5.825,4	-60,4	-59,4
Produtos semimanufaturados de ferro e aço	351,0	411.317,8	258,2	183.255,0	35,9	124,5
Máquinas e aparelhos mecânicos e suas partes	1106,8	142.102,4	644,2	83.345,8	71,8	70,5
Bombas, válvulas e aparelhos de uso doméstico (refrigeradores, fornos e máquinas de lavar)	149,9	33.535,9	78,2	14.799,9	91,7	126,6
Máquinas e equipamentos para construção civil	53,9	17.298,7	55,5	14.553,3	-2,8	18,9
Máquinas e aparelhos da indústria têxtil	47,8	8.574,5	21,6	3.351,3	121,0	155,9
Máquinas e aparelhos da indústria metalúrgica	60,3	11.010,6	53,2	10.464,2	13,4	5,2
Máquinas de processamento de dados	392,6	13.633,6	199,7	7.060,5	96,6	93,1
Outras máquinas	51,3	9.585,4	24,2	3.858,1	111,7	148,4
Máquinas e aparelhos elétricos e suas partes	1693,4	141.503,8	1021,5	74.421,7	65,8	90,1
Conversores, transformadores, acumuladores e geradores elétricos	68,0	7.997,7	52,1	6.552,9	30,4	22,0
Eletrodomésticos	18,7	3.208,3	27,1	3.972,9	-30,9	-19,2
Fornos e aquecedores elétricos	73,8	20.629,5	43,0	10.064,7	71,4	105,0
Aparelhos elétricos para telefonia	6,9	4.367,4	4,9	3.025,4	41,6	44,4
Aparelhos de som	126,5	11.868,2	74,0	7.078,7	70,8	67,7
Aparelhos de radiodifusão	401,5	31.334,4	154,9	7.715,9	159,2	306,1
Condensadores elétricos e resistências	29,1	1.339,3	15,2	749,1	91,3	78,8
Circuitos impressos	52,6	1.621,1	28,3	916,8	85,9	76,8
Disjuntores, interruptores, suportes, lâmpadas e outros aparelhos para circuitos elétricos	206,7	22.104,6	111,3	11.060,0	85,7	99,9
Circuitos integrados	179,4	269,1	104,2	158,3	72,1	70,0
Outros equipamentos elétricos	68,7	9.015,7	48,6	8.285,2	41,3	8,8
Partes e componentes para veículos e tratores	135,5	45.494,0	112,3	28.317,0	20,6	60,7
Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, etc	135,3	7.532,6	207,1	6.054,6	-34,7	24,4
Brinquedos	60,2	11.310,4	49,5	8.127,0	21,5	39,2
Outros produtos	670,8	1.748.284	327,4	1.206.870,0	104,9	44,9

Fonte: MDIC

Exportações brasileiras para a China

Principais produtos ou famílias de produtos
Janeiro a março de 2010

Produtos ou famílias de produtos	2010		2009		Var. FOB (%)	Var. Kg (%)
	US\$ FOB milhões	Kg mil	US\$ FOB milhões	Kg mil		
Carnes e laticínios	34,5	21.450,0	2,5	771,5	1.281,9	2.680,1
Soja em grão	943,2	2.494.737,6	556,6	1.480.229,2	69,5	68,5
Óleo de soja	29,5	36.122,6	54,6	75.997,2	-46,1	-52,5
Granito cortado e bruto	23,7	159.238,4	10,4	64.904,0	128,7	145,3
Minério de ferro	1566,7	35.383.944,1	1711,5	31.045.233,2	-8,5	14,0
Outros minérios (manganês, cobre, nióbio etc.)	84,6	397.589,3	61,0	336.350,3	38,8	18,2
Petróleo e derivados	968,1	1.990.068,7	117,9	635.006,9	720,9	213,4
Produtos químicos orgânicos e inorgânicos	47,0	40.737,6	30,7	81.516,2	52,9	-50,0
Plásticos e suas obras	49,5	38.898,2	77,3	109.363,0	-35,9	-64,4
Couros e peles	93,0	36.072,8	45,9	26.480,0	102,6	36,2
Pastas de madeira, papel e celulose	345,0	615.735,3	232,3	575.389,4	48,5	7,0
Algodão	7,6	5.506,3	13,2	10.549,6	-42,5	-47,8
Produtos semimanufaturados de ferro e aço	97,9	14.435,7	202,6	440.381,9	-51,7	-96,7
Catodos de cobre refinado e seus elementos, em forma bruta	29,6	14.070,8	16,9	8.579,9	74,8	64,0
Máquinas, ferramentas e aparelhos mecânicos	51,7	7.796,6	26,7	2.713,3	93,6	187,4
Máquinas, ferramentas e aparelhos elétricos	15,6	710,9	28,2	1.336,5	-44,8	-46,8
Partes e componentes para veículos e tratores	5,6	556,2	3,3	300,7	67,0	85,0
Aeronaves e outros aparelhos aéreos e suas partes	90,9	82,5	86,2	81,3	5,4	1,4
Outros produtos	164,9	433.911,0	141,9	-851.767.130,7	16,2	-100,1

Fonte: MDIC

Composição das exportações brasileiras para a China





Negociação

- Objetivos Convergentes / Divergentes
- Preparação
 - Quem é a outra parte?
 - Experiência
 - Poder / Influência (*Leverage*)
 - Limite de concessões
 - Pressão
 - Ambiente (local)

Negociação - Falhas

- Principais Erros:
 - Acessar mercado sem investir
 - Pensar que basta contratar um agente ou distribuidor
 - Pensar que é só enviar folder e lista de produtos
 - Aguardar apoio do governo
 - Não participar de feiras, eventos e missões internacionais
 - Contratar estande barato / ficar esperando
 - Iniciar abordagem por vários produtos e mercados
 - Encarar países de um mesmo bloco como homogêneos
 - *Não conhecer suas condições internas (perfil)*
 - Fechar negócios sem controle de riscos
 - Pensar que a política é o centro de tudo (competência/incentivo)
 - Falta de persistência



Negociação - Falhas

- Diferenças Culturais
 - Rituais
 - Responsabilidade / Obrigações
 - Planejamento
 - Jeitinho
 - Dinheiro / Política / Religião
- Motivação / Entendimento
- Estrutura de Apoio (*Backup*)
- ***Boas Maneiras***



Visão Estrangeira do Brasil

- Contrastes sociais e tecnológicos
- Indústria de baixo custo e valor agregado
- Povo simpático
- Governo despreparado e não profissional
- *Futebol, carnaval, praias, mulheres...*



Contato com Estrangeiros

- Ética, sinceridade e compromisso
- Pontualidade e responsabilidade
- Imposição e educação
- Tenha em mente:
 - Aspectos geográficos
 - Hábitos e tradições
- Perfil adequado:
 - Idioma
 - Vestimenta
 - Nível de Formalidade
 - Tratamento
 - Cumprimentos
 - Agradecimento
- Conversas:
 - ✗ Dinheiro
 - ✗ Política
 - ✗ Religião



Preparação necessária

- Posse de informações:
 - Amplitude e variedade de negócios
 - Investimentos internacionais
 - Assimilação de processos de globalização
- Conhecimento:
 - Marketing Internacional
 - Informática
 - Finanças e contabilidade internacional
- Orientação cosmopolita
 - Capacidade de adaptação
 - Sensibilidade
 - Cultura
 - Raças
 - Línguas
 - Religiões



Negociação

- Tente negociar tudo
- Torne-se um bom ouvinte
- Planeje
- Peça alto ou ofereça baixo
- Justifique sua oferta
- Seja paciente
- Não aceite a primeira oferta
- Nunca dê nada de graça
- Guarde uma concessão para o final
- Tenha sempre uma alternativa
- **Estude A Arte da Guerra**



China

- Principais Erros:
 - Não detalhar as especificações do produto
 - Desconhecer o “Custo China”
 - Não auditar a fábrica (acreditar na “Laranja de Amostra”)
 - Esquecer da *Due Diligence*
 - Quem é o gerente do projeto?
 - Pagamentos não ligados à performance
 - Contratos falhos
 - Cliente não é amigo!
 - Registrar a propriedade intelectual DEPOIS de ter sido copiado
 - Não saber quais funções terceirizar, e quais manter “em casa”



Cultura e Pensamento

Ocidental

- Individualista
- Igualitária
- Orientado p/ informação
- Reducionista
- Sequencial
- Busca a verdade
- Cultura de argumentação

Oriental

- Coletivista
- Hierárquico
- Orient. p/ relacionamento
- Holístico
- Circular
- Busca o caminho
- Cultura de barganha



Processo Negociação

Ocidental

- Reuniões rápidas
- Informal
- Abordagem direta
- Autoridade total
- Direto
- Inicia com a proposta
- Agressivo
- Impaciente
- Busca um bom negócio

Oriental

- Longo cortejo
- Formal
- Utiliza intermediários
- Autoridade limitada
- Indireto
- Inicia com explicações
- Questiona
- Paciente
- Busca longo relacionamento



Os Oito Elementos

1. *Guanxi* (Contatos Pessoais / Networking)
2. *Zhongjian Ren* (O intermediário)
3. *Shehui Dengji* (Status Social)
4. *Renji Hexie* (Harmonia Interpessoal)
5. *Zhengti Guannian* (Visão Holística)
6. *Jiejian* (Parcimônia)
7. *Mianzi* (Face / Capital Social)
8. *Chiku Nailao* (Resistência)



Rapport Profissional

- Chegar atrasado é considerado ofensa
- Melhores datas de visita: Abr-Jun / Set-Out
- Almoço: 12 – 14 hs
- Datas festivas
- Planeje tópicos conversas informais: cultura e história chinesa
- Nunca diga “NÃO”, nem demonstre impaciência
- “Você já comeu?” = “Como vai?”
- Falar Mandarim ??
- Demonstre entusiasmo e apreço pela comida
- Abrir negociações com papo informal e gentil
- Comunicação não-verbal e contexto são de extrema importância



Rapport Profissional

- Assuntos favoráveis:
 - Cenário e lugares turísticos da China
 - Tempo, clima e geografia chineses
 - Experiência de viagem internacional
 - Experiências turísticas (positivas) na China
 - Arte e filosofia chinesas
- Evite o assunto “Taiwan”
- Antes de aceitar um convite, decline polidamente umas 3 vezes
- Silêncio, balançar a cabeça e “sim” não significam necessariamente “sim”, mas “estou ouvindo”
- Harmonia interpessoal é mais importante que sinceridade
- Mantenha contato visual

Preparação para Reuniões

- Faça boa apresentação de sua empresa
- Tenha material traduzido em quantidade suficiente
- Identifique sua posição hierárquica, e diferencial de sua empresa
- Apresente seu cartão com as duas mãos
- Receba cartões com cuidado e atenção
- Líder da equipe é o primeiro a entrar na sala, e o único a falar.
- Ilustre seus argumentos
- Faça um resumo de tudo que foi acordado
- Humildade é uma virtude; Paciência uma arma!

“Sim” = “Não” ??

- “Se tudo ocorrer conforme planejamos, a proposta será aprovada...”
- “Você já submeteu sua proposta ao Ministério de Eletrônicos?”
- “A sua pergunta é difícil de ser respondida”
- “Não podemos responder a essa pergunta agora”
- “Você poderia estender sua estada mais um pouco?”
- “É possível, mas...”
- “Eu lhe responderei em breve”

Como dizer “Não”

- “Isso pode ser complicado...”
- “Prevejo alguns obstáculos...”
- “Isso poderá ser um problema...”
- “Não tenho certeza sobre isso...”
- “Possivelmente...”
- “Talvez não seja conveniente agora...”
- “Podemos pensar sobre isso...”
- “Vamos discutir isso num outro dia...”
- “Vamos perguntar para Fulano sobre isso...”
- “Ninguém pediu isso antes...”
- “Estamos estudando o assunto...”

Ranking Comex

PAÍSES	RANKING EXPORTADORES										PAÍSES	RANKING IMPORTADORES									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	5	4	3	3	3	2	2	1	1	1	Estados Unidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estados Unidos	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	China	6	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Alemanha	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	Alemanha	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Japão	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	Japão	4	6	6	4	5	6	4	5	4	4
Países Baixos	9	8	6	6	6	6	5	5	5	5	França	5	5	4	6	6	4	5	4	5	5
França	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	Reino Unido	3	4	5	5	4	5	6	6	6	6
Coreia do Sul	12	12	12	12	11	11	12	9	7	7	Países Baixos	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7
Itália	7	7	7	8	8	7	7	7	8	8	Itália	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8
Rússia	17	17	15	13	13	12	9	13	12	9	Coreia do Sul	14	13	13	13	13	13	10	12	10	9
Bélgica + Luxemburgo	10	10	9	10	9	8	8	8	9	10	Hong Kong	11	11	11	11	11	12	13	10	9	10
Reino Unido	6	6	8	7	7	9	10	10	10	11	Bélgica + Luxemburgo	10	9	9	9	9	9	9	9	11	11
Hong Kong (*)	11	11	11	11	12	13	13	11	11	12	Canadá	8	10	10	10	10	10	12	11	12	12
Canadá	8	9	10	9	10	10	11	12	13	13	Índia	24	24	22	17	17	16	14	14	13	13
Cingapura	16	14	13	14	14	14	14	14	14	14	Cingapura	15	15	15	15	15	15	15	15	15	14
Arábia Saudita	23	22	19	18	18	18	15	18	18	15	Espanha	13	12	12	12	12	11	11	13	14	15
México	13	13	14	15	15	15	16	15	15	16	México	12	14	14	14	14	14	16	16	16	16
Taiwan	14	16	17	16	16	17	18	17	16	17	Rússia	23	22	24	20	18	17	17	17	18	17
Espanha	15	15	16	17	17	16	17	16	17	18	Taiwan	16	16	16	16	16	18	18	18	17	18
Índia	31	31	30	29	28	26	23	21	20	19	Austrália	20	19	19	21	21	21	21	19	19	19
Emirados Árabes	30	28	26	24	22	19	19	19	19	20	Turquia	27	25	23	23	20	19	20	24	21	20
Austrália	25	26	27	27	26	27	24	23	21	21	Brasil	29	31	30	28	28	28	24	26	20	21
Brasil	26	25	24	23	23	24	22	24	22	22	Fonte: OMC / Abril 2012										



Marketing - Conceitos

- Necessidade / Desejo
- Demanda / Oferta
- Custo / Preço / Valor
- Marketing Mix (4/7 “P”s)
 - Produto
 - Preço
 - Praça
 - Promoção
 - Pessoas
 - Percibilidade
 - Evidência *Phísica*

Produto: Visão Estratégica



UNO MUNDO relações internacionais www.unomundo.com.br

Estimativa custos nacionalização produto importado

Valores aproxim. à vara de mercado, taxa de câmbio, cotação de metais, custos de frete, porto, etc.

Dados Básicos			
NCM		7219.32.00	
Nível 1	72	Ferro fundido, ferro e aço	
Nível 2	72.19	Produtos laminados planos de aço inoxidável, de largura igual ou superior a 600 mm.	
Nível 3	72.19.3	- Simplesmente laminados a frio.	
Nível 4	72.19.32.00	-- De espessura igual ou superior a 1 mm, mas inferior a 3 mm	
Description: Of a thickness exceeding 1 mm but less than 3 mm			
Preço FOB			
Spread	0,0%	USD 2.500,00	R\$ 5.250,00
Valor Unitário		USD 2.500,00	R\$ 5.250,00
Unidades / Container			
Vistoria Qualidade		USD -	R\$ -
		USD 1,00	R\$ 2,10
Câmbio Utilizado			
Valor Aduaneiro (CIF)		USD 57.500,00	R\$ 120.750,00
Logística Internacional			
		USD 622,42	R\$ 1.307,08
Frete Internacional			
B/L Emission Fee		USD 142,86	R\$ 300,00
Capatazia		USD 250,00	R\$ 525,00
Handling		USD 50,00	R\$ 105,00
Desconsolidação		USD 100,00	R\$ 210,00
Security	0,10%	USD 57,50	R\$ 120,75
TE		USD 20,00	R\$ 42,00
IOF	0,38%	USD 2,06	R\$ 4,33
Seguro Marítimo	0,00%	USD -	R\$ -
Despesas Portuárias			
		USD 517,50	R\$ 1.086,75
1º per. Armazenagem (15 dias)	0,60%	USD 345,00	R\$ 724,50
2º per. Armazenagem (15 dias) Y/N	0,00%	USD -	R\$ -
Dias Armaz. Adicionais (quantos?)	0	USD -	R\$ -
ISPS	0,30%	USD 172,50	R\$ 362,25
Transbordo:		USD -	R\$ -
Transporte Rodoviário			
		USD 465,20	R\$ 976,91
Transporte ida/volta porto-empresa:		USD 300,00	R\$ 630,00
Pedágios:		USD 23,81	R\$ 50,00
Seguro Terrestre	0,15%	USD 141,39	R\$ 296,91
Desembaraço			
		USD 766,67	R\$ 1.610,00
UDA:		USD 285,71	R\$ 600,00
Consultoria		USD 180,95	R\$ 380,00
Consultoria		USD 300,00	R\$ 630,00
Carga Tributária			
		USD 34.526,84	R\$ 72.506,37
Imp. Importação	14,00%	USD 8.050,00	R\$ 16.905,00
IPI	5,00%	USD 3.277,50	R\$ 6.882,75
ICMS:	17,00%	USD 15.644,56	R\$ 32.853,58
PIS/Pasep:	1,65%	USD 1.301,77	R\$ 2.733,71
Cofins:	7,60%	USD 5.996,02	R\$ 12.591,64
AFRMM:	25,00%	USD 155,09	R\$ 325,69
Taxa Siscomex:		USD 101,90	R\$ 214,00
NF Cliente			
		USD 94.257,24	R\$ 197.940,20
Crédito ICMS		USD 15.644,56	R\$ 32.853,58
Crédito IPI		USD 3.277,50	R\$ 6.882,75
Crédito PIS/Pasep		USD 1.301,77	R\$ 2.733,71
Crédito Cofins		USD 5.996,02	R\$ 12.591,64
Custo Real s/ Impostos			
		USD 68.037,39	R\$ 142.878,52
Valor Unitário Nacionalizado			
		USD 4.098,14	R\$ 8.606,10
Descaixote		USD 4.098,14	R\$ 8.606,10
Drawback		USD 2.596,97	R\$ 5.453,64
L. Presumido		USD 3.275,44	R\$ 6.878,43
L. Real			
		USD 2.958,15	R\$ 6.212,11
Comparação com Concorrência Nacional (nominal)			
Preço mercado nacional s/ IPI			
		USD 6.285,71	R\$ 13.200,00
IPI	5,00%	USD 314,29	R\$ 660,00
ICMS	17,00%	USD 1.068,57	R\$ 2.244,00
PIS/Pasep	1,65%	USD 103,71	R\$ 217,80
COFINS	7,60%	USD 477,71	R\$ 1.003,20
Custo real produto nacional			
		USD 4.635,71	R\$ 9.735,00
Custo Unil. Prod. Import.		USD 2.958,15	R\$ 6.212,11
Diferença	✓ 36,2%	USD 1.677,57	R\$ 3.522,89
Cálculo Custo Concorrência (referencial)			
Carga Tributária			
PIS	1,65%	USD 55,92	R\$ 117,43
Cofins	7,60%	USD 257,57	R\$ 540,91
ICMS	17,00%	USD 576,15	R\$ 1.209,92
Total Impostos	26,25%	USD 889,65	R\$ 1.868,26
Despesas Diversas			
Despesa financeira venda 30 dias	2,00%	USD 67,78	R\$ 142,34
Garantia	1,00%	USD 33,89	R\$ 71,17
Overhead	3,00%	USD 101,67	R\$ 213,52
Comissões	3,00%	USD 101,67	R\$ 213,52
Total Despesas	9,00%	USD 305,02	R\$ 640,55
Margens e Provisões			
Lucro Bruto	10,00%	USD 338,91	R\$ 711,72
Provisão IRPJ	4,80%	USD 162,68	R\$ 341,63
Provisão CSLL	2,88%	USD 97,61	R\$ 204,98
Margem antes do IR	10,83%	USD 367,11	R\$ 770,93
Total Custos	46,08%	USD 1.561,78	R\$ 3.279,74
Mark-Up		1,854664384	
Preço Venda Concorrência		USD 6.285,71	R\$ 13.200,00
Custo Concorrência (calculado)	✓ 12,7%	USD 3.389,14	R\$ 7.117,19

60,0% (4,1%)
TEC
TIPI
UF in
IN SRF 572

Formação de Preço de Revenda (indicativo)			
Valor pago produto imp.		USD 2.958,15	R\$ 6.212,11
Lucro Bruto	20,00%	USD 591,63	R\$ 1.242,42
IPI	5,00%	USD 177,49	R\$ 372,73
ICMS	17,00%	USD 603,46	R\$ 1.267,27
PIS/Pasep	1,65%	USD 58,57	R\$ 123,00
COFINS	7,60%	USD 209,78	R\$ 445,54
IRPJ	4,80%	USD 170,39	R\$ 357,82
CSLL	2,88%	USD 102,23	R\$ 214,69
Despesas Administ.	8,00%	USD 236,65	R\$ 496,97
Valor final para revenda		USD 4.990,87	R\$ 10.480,82

Cálculo Rápido (indicativo)			
Venda atacado p/ cliente final			
Mark-Up (piso)	1,60	USD 4.733,04	R\$ 9.939,38
Mark-Up (teto)	1,90	USD 5.620,48	R\$ 11.803,01
Venda atacado p/ varejista			
Mark-Up (base)	1,45	USD 4.289,31	R\$ 9.007,56
Repasse varejo p/ cliente final			
Mark-Up (base)	1,45	USD 6.219,50	R\$ 13.060,96
Médias	↑ 1,60	USD 5.215,58	R\$ 10.952,73
	← 1,81	USD 5.343,59	R\$ 11.221,53

Margem Líquida 1,48%			
Faturamento		USD 114.789,96	R\$ 241.058,92
Impostos sobre Vendas			
ICMS	17,00%	USD 19.514,29	R\$ 40.980,02
COFINS	7,60%	USD 8.724,04	R\$ 18.320,48
PIS	1,65%	USD 1.894,03	R\$ 3.977,47
IPI	5,00%	USD 5.739,50	R\$ 12.052,95
Despesas Administrativas			
Administração	1,00%	USD 1.147,90	R\$ 2.410,59
Comercial	1,00%	USD 1.147,90	R\$ 2.410,59
Comissões	3,00%	USD 3.443,70	R\$ 7.231,77
Distribuição	1,00%	USD 1.147,90	R\$ 2.410,59
Financeiro	2,00%	USD 2.295,80	R\$ 4.821,18
Custo Produtos			
Custo Unitário		USD 68.037,39	R\$ 142.878,52
		USD 2.958,15	R\$ 6.212,11

DRE - Demonstração Resultado Exercício			
Receita de Vendas	145,5%	R\$ 241.058,92	
(-) Impostos sobre Vendas	45,5%	R\$ 75.330,91	
ROL - Rec. Oper. Líq.	100,0%	R\$ 165.728,01	
CMV - Cust. Merc. Vend.	86,2%	R\$ 142.878,52	
Resultado Oper. Bruto	13,8%	R\$ 22.849,49	
Desp. Comerciais	7,3%	R\$ 12.052,95	
Desp. Administrativas	1,5%	R\$ 2.410,59	
EBIT - Result. Oper.	5,1%	R\$ 8.385,95	
Despesas Financeiras	2,9%	R\$ 4.821,18	
Lucro antes IR/CSLL	2,2%	R\$ 3.564,78	
Impostos sobre Lucro	7,7%	R\$ 273,77	
Resultado Líquido	2,0%	R\$ 3.291,01	

RISK **INSURANCE**

Sea and inland waterways

at the seller's premises. The buyer...

the carrier, which is provided by the buyer...

place of delivery and pays for transport...

place of delivery, whereas seller pays for...

place of delivery and pays for transport...

formed at the place of delivery, whereas...

inside the agreed terminal. Risk is...

on the arriving means of transport at...

goods are made ready for unloading from...

estimation, paying any duty and making...

as soon as the buyer has access to the...

alongside the ship. From this point...

on board the ship. Risk is transferred as...

part of destination. Risk is transfe...

the ship.

ad, to the named port of destination...

at down inside the ship.

Negociação Internacional

- Análise Ambiental (visão compra/venda)
 - Macro Ambiente a longo prazo
 - Micro Ambiente (ajustes)
 - Segmentação mercados consumidor/fornecedor
 - Posicionamento produto/marca/empresa
 - Ferramentas análise/decisão
- Estratégias de Planejamento
 - Preparação negociador
 - Equipes (cooperação internacional)
 - Internacionalização (mentalidade empresarial)



谢谢 Obrigado!

Esperamos vê-los novamente no curso

Negociação Internacional - Ênfase: China
Módulo II: Análise e Estratégia

29/09 - CIC Caixas