



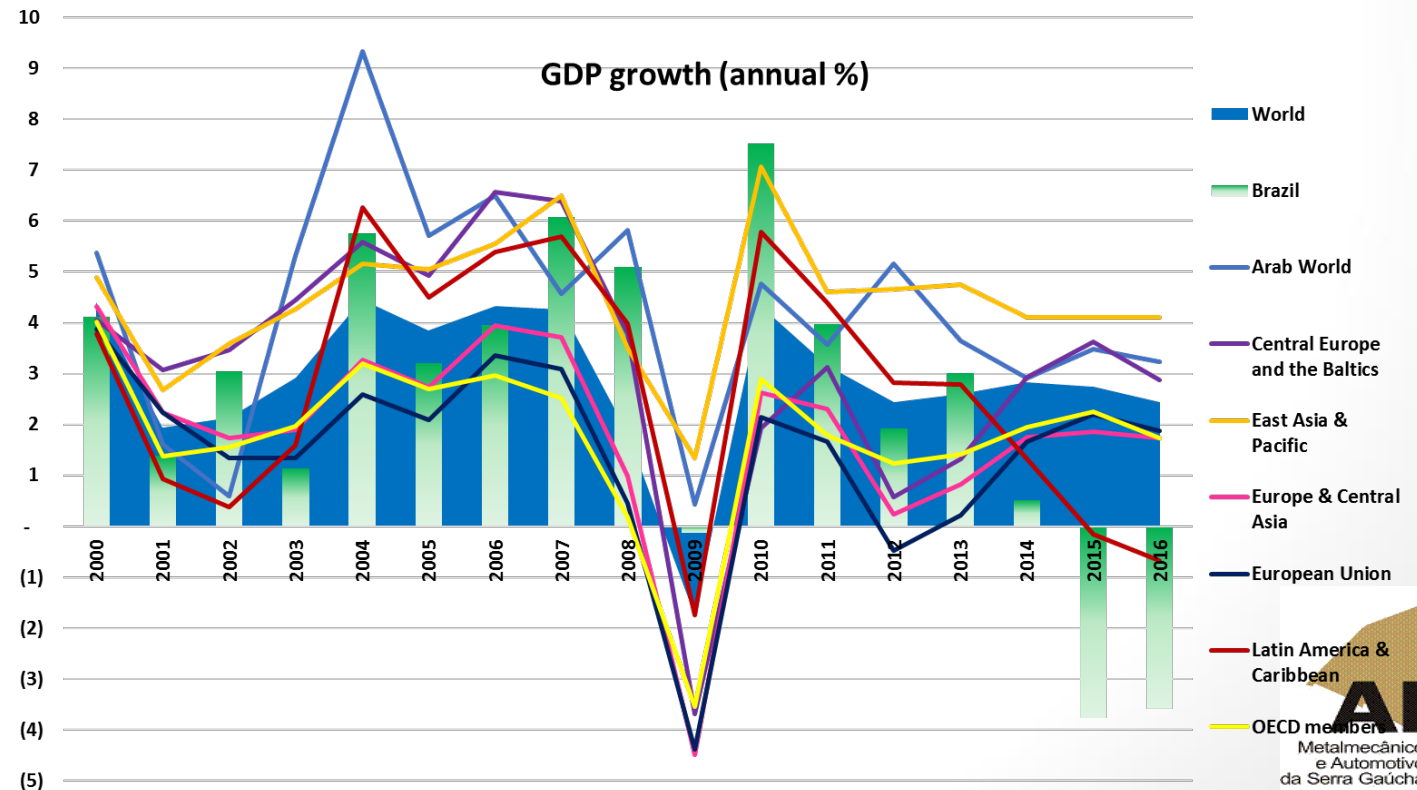
Exportação via B2B Proativo

Desenvolvimento Digital de Mercados Internacionais

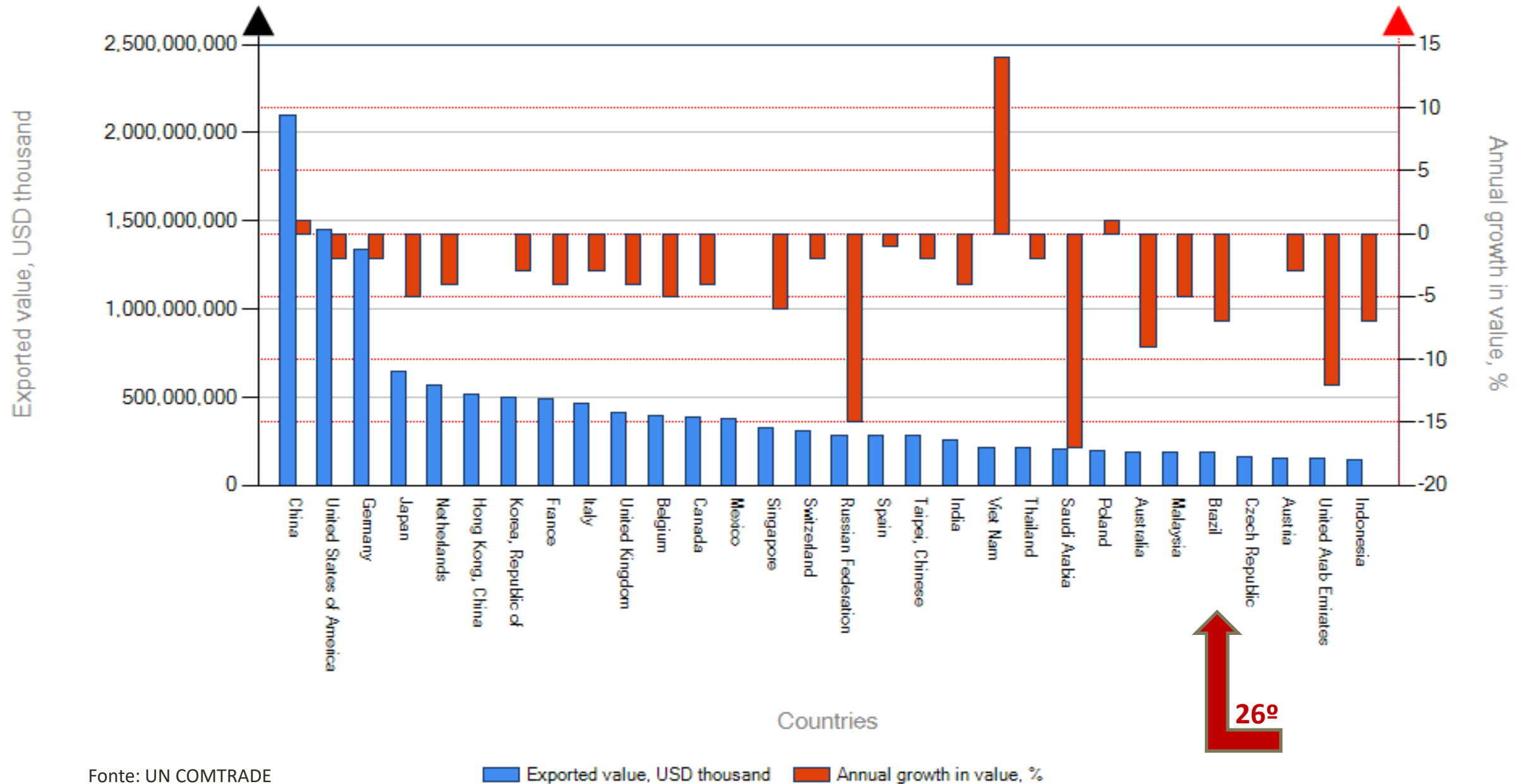


Internacionalização

- Aumentar o potencial do mercado consumidor
 - População Brasil: 207.8 Mi (*Banco Mundial, 2015*)
 - População Mundial: 7.3 Bi (*Banco Mundial, 2015*)
- Estabilidade de fornecimento
 - Diversificação de Riscos
 - Proteção em tempos de crise



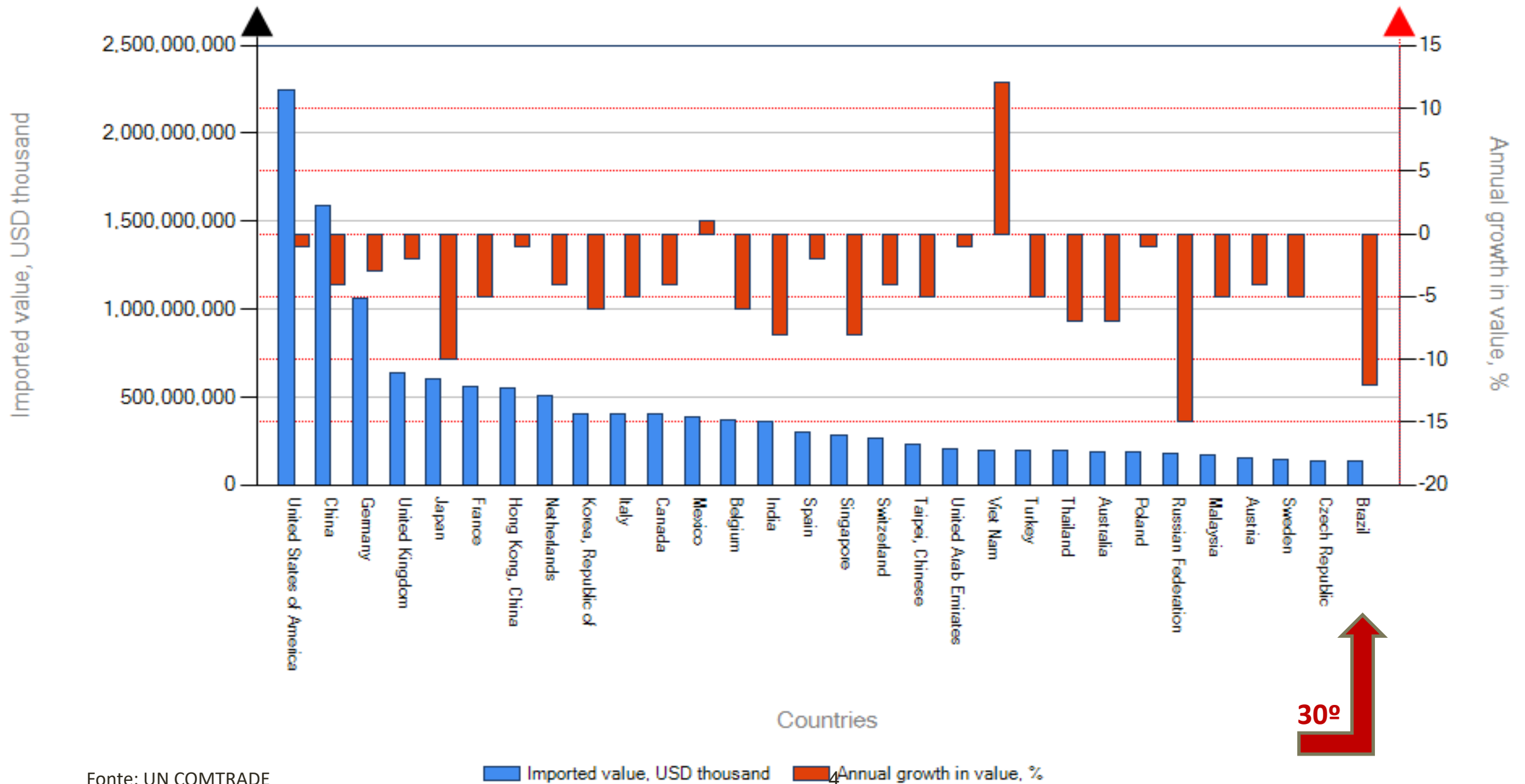
List of exporters for the selected product in 2016
Product : TOTAL All products

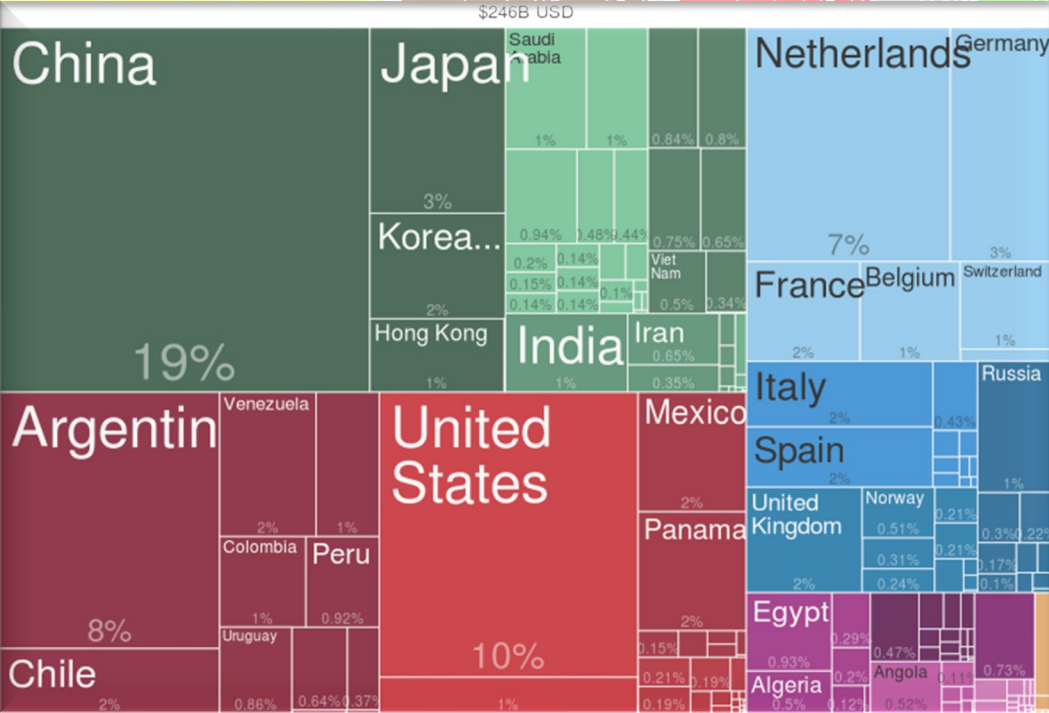
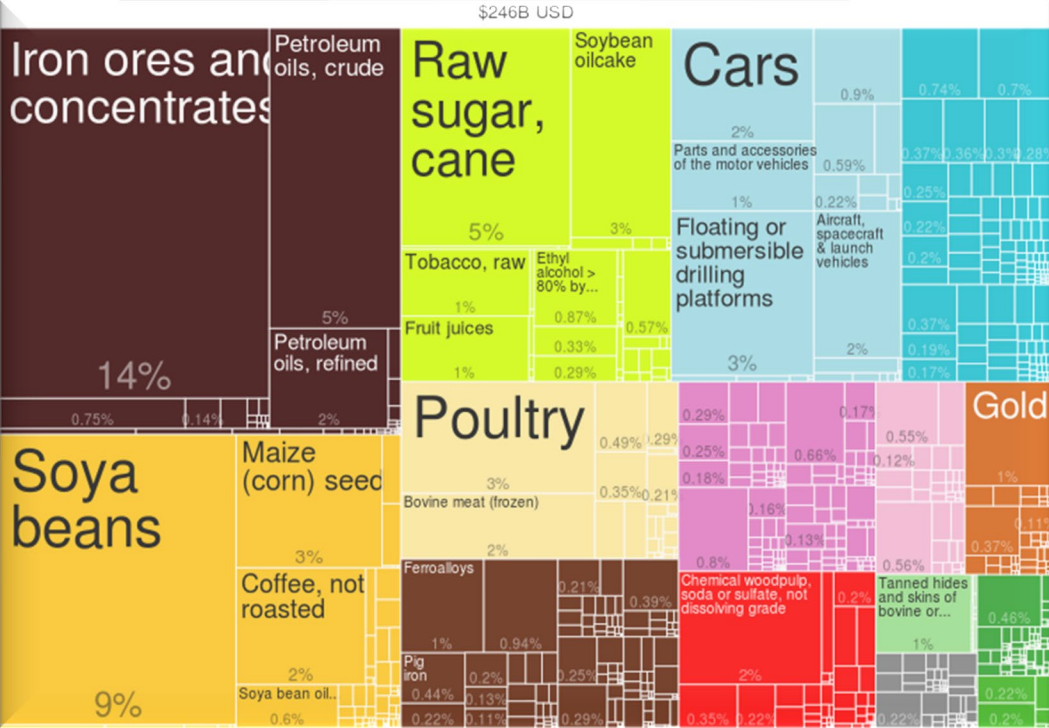


Fonte: UN COMTRADE

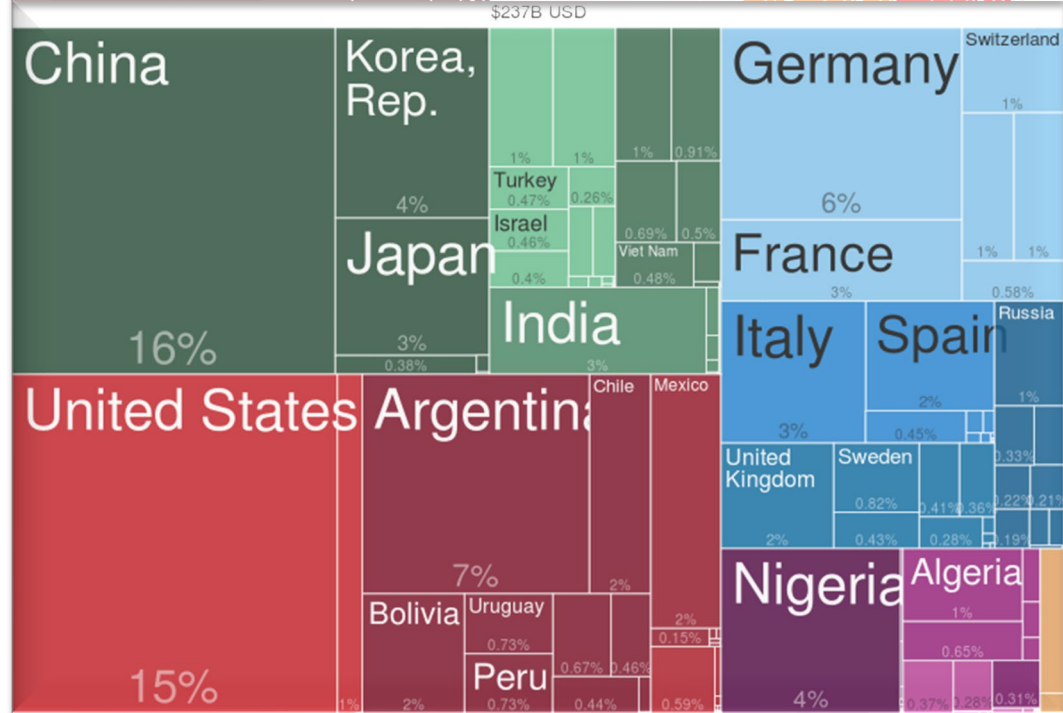
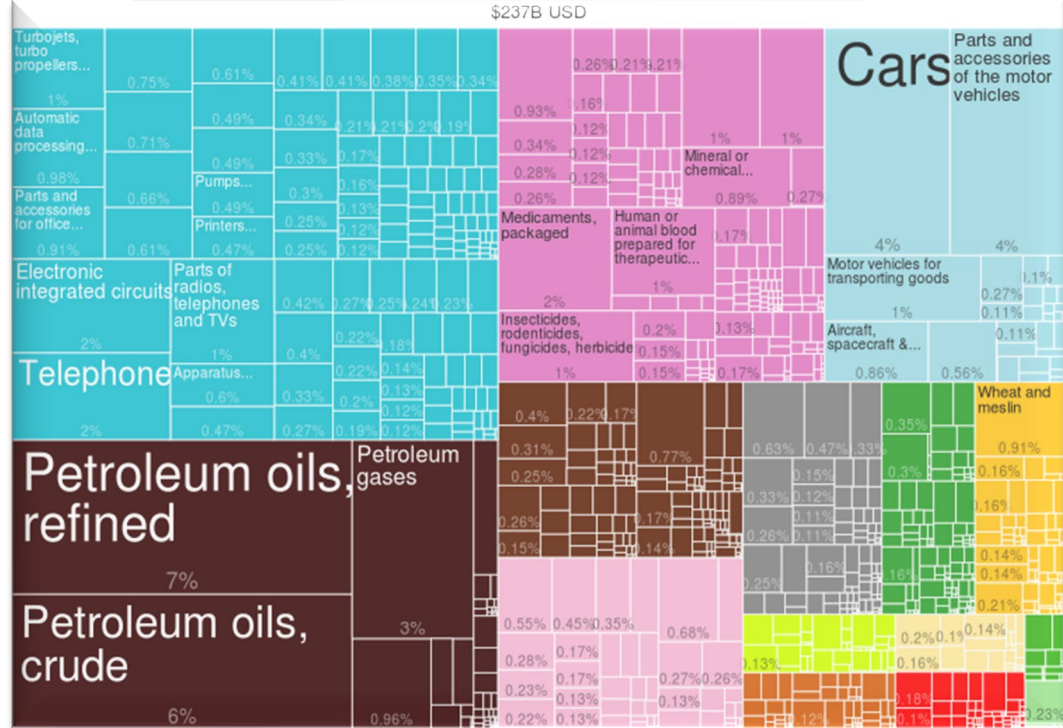
Exported value, USD thousand Annual growth in value, %

List of importers for the selected product in 2016
Product : TOTAL All products





EXPORTAÇÃO



IMPORTAÇÃO

Fonte: Harvard Atlas of Economic Complexity

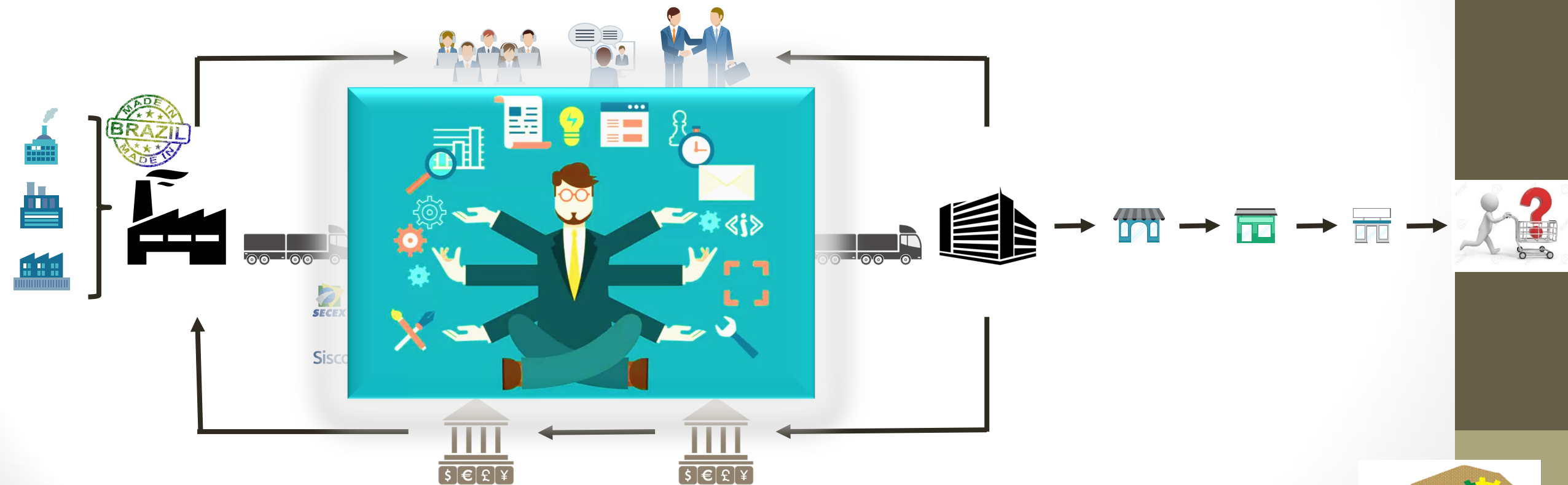
Export | Import

- Não existe exportação sustentável sem importação de:
 - Insumos (*matéria-prima, componentes, serviços*)
 - Tecnologia (*maquinário, sistemas, materiais*)
 - Inovação (*produtos, processos, mercados*)
 - Talento (*ideias, procedimentos, pontos de vista*)
- Colaboração (*custos, experiência, crowdfunding*)
- Hedge natural
- Variedade de mercados / clientes / fornecedores
- Desconhecimento / Desinteresse
- Capacidade de investimento
 - Curva de aprendizado de 5 anos
 - Ponto de equilíbrio entre 5º e 7º ano

Custos da Internacionalização

Gestor experiente para desenvolver mercados internacionais	R\$ 10.000
Assistente para tratar de assuntos internos enquanto o gestor viaja	R\$ 2.000
Encargos salariais e custos relacionados	R\$ 10.000
Estrutura mínima (fibra ótica, VoIP, material de marketing e site trilingue, etc.)	R\$ 1.000
Viagens (traslados, estadia, alimentação, visita a feiras e eventos, etc.)	R\$ 10.000
<u>Custo Mensal Aproximado por Empresa</u>	<u>R\$ 33.000</u>
Custo Anual Estimado por Empresa	R\$ 400.000
Exposição em feiras internacionais	US\$ \$\$\$.\$\$\$

Cadeias de Fornecimento Internacionais



CONTEXTO

MUDANÇAS ESTÃO OCORRENDO NO MUNDO!

- Mp3 faliu as gravadoras;
- Netflix faliu as locadoras;
- Booking.com complicou as agências de turismo;
- Google faliu a Listel, Páginas Amarelas
- Wikipedia acabou com as enciclopédias;
- AirBnB está complicando os hotéis;
- WhatsApp está complicando as operadoras de telefonia;
- As mídias sociais estão complicando os veículos de comunicação;
- Uber está complicando os taxistas;
- OLX acabou com os classificados de jornal;
- Smartphone acabou com as revelações fotográficas e com as câmeras amadoras;
- Zip Car está complicando as locadoras de veículos;
- Tesla está complicando a vida das montadoras de automóveis;
- E-mail e a má gestão complicou os Correios;
- Waze acabou com o GPS;
- 5 andar está acabando com as imobiliárias que intermediam aluguéis;
- Original e o Nubank ameaçam o sistema bancário tradicional;
- A "nuvem" complicou a vida dos "pen drive";
- Youtube complica a vida das tvs;
- Facebook complicou a vida dos portais de conteúdo;
- Tinder e similares complicando baladas;
- *O que mais vem por aí?*

Exportação Digital

- O mercado online está mudando a forma de negociar!
- Intracen (ONU/OMC): “até 2030, 50% do comércio internacional entre empresas se dará de maneira digital”
- 2016: volume de e-commerce “*Business to Business*” mais que o dobro do “*Business to Consumer*”: US\$ 500 Bilhões
- Indústrias que chegarem antes terão maior experiência, maturidade e respaldo comercial

Principais Vitrines Digitais

- **Alibaba**
- **Amazon**
- **Ebay**
- **MercadoLibre**
- All.Biz
- Become Europe
- Beslist
- Bestshopping.com
- Billiger.de
- Bing Shopping
- ConnectAmericas
- Facebook
- Fishpond
- GetPrice
- GlobalSources
- Google Merchant
- Google Shopping
- Idealo.it
- iOffer
- Kelkoo
- Kieskeurig
- LeGuide.com
- Newegg
- Nextag
- Pagineprezzi
- PriceGrabber
- PriceMe
- PriceRunner
- PriceSpy
- Rakuten
- Sears
- ShareASale
- ShopMania
- Shopping.com
- ShopPrice
- Shopzilla
- SingleFeed
- The Find
- TradeDoubler
- TradeTracker
- Twenga
- Webgains
- Yandex Market

More than 6,300 stores are shutting down – here's the full list

Hayley Peterson
 Aug. 1, 2017, 12:07 PM 19,421



12/02/2016 às 19h13

Varejo brasileiro fecha 95,4 mil lojas em 2015, aponta CNC

Economia & Negócios

ESTADÃO

6.6k

Comércio fechou 108,7 mil lojas e cortou 182 mil vagas no ano passado

2016 foi o pior ano da história do varejo, com números recordes de fechamento de lojas, demissões e retração de vendas, mostra estudo da Confederação Nacional do Comércio, com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados

Inc. WOMEN'S SUMMIT REGISTER NOW! SEARCH NEWSLETTERS FOLLOW SUBSCRIBE

INNOVATE

The Business Consulting Industry is Booming, and It's About to Be Disrupted

Every industry will be disrupted. Management consulting is next.

By Soren Kaplan *Author, The Invisible Advantage* @sorenkaplan

FINANCIAL TIMES

Whole Foods Market Inc [+ Add to myFT](#)

Amazon agrees to buy Whole Foods for \$13.7bn

Investors sell shares of rivals as ecommerce company upends US grocery sector

INDEPENDENT News InFact Politics Voices

News > Business > Business News

Donald Trump wipes \$5.7bn off the value of Amazon with single tweet

The President tweeted: 'Amazon is doing great damage to tax paying retailers. Towns, cities and states throughout the US are being hurt - many jobs being lost!'



BUSINESS INSIDER RETAIL

Amazon is the new Walmart – and Whole Foods just inherited all of the e-commerce giant's baggage

Kate Taylor [✉](#) [🐦](#)

🕒 Sep. 2, 2017, 9:25 AM 🔥 243,877

Donald J. Trump [@realDonaldTrump](#) [Follow](#)

Amazon is doing great damage to tax paying retailers. Towns, cities and states throughout the U.S. are being hurt - many jobs being lost!

7:12 AM - Aug 16, 2017

🗨️ 29,538 🔄 18,278 ❤️ 70,681

Chicago Tribune 20 WKS FOR \$2 Labor Day Sale [LOG IN](#)

TUESDAY AUG. 29, 2017 SPORTS BREAKING HOY MOST POPULAR OPINION SUBURBS ENTERTAINMENT ADVERTISING 🌤️ 73°

[f](#) [🐦](#) [✉](#)

Amazon slashes Whole Foods prices by up to 43 percent on first day

Business

MarketWatch

Amazon is actually the weakest of the big U.S. retailers, Moody's says

Published: Sept 3, 2017 11:37 a.m. ET

[f](#) [🐦](#) [📺](#) [✉](#) [💬](#) 107

The e-tail titan is wrongly perceived to be dominant, in part because online sales still account for just 10% of overall U.S. retail

MERCADOS

Ação da Magazine Luiza bate R\$ 450 e empresa quer desdobramento

Desde o começo do ano, os papéis da varejista acumulam ganhos de pouco mais de 330%; no mesmo período, o Ibovespa teve alta acumulada de 14%

Por [Rita Azevedo](#)
16 ago 2017, 11h06 - Publicado em 16 ago 2017, 10h34

O furacão Magazine Luiza

Valor de mercado da varejista aumentou mais de 400% em 2017



- R\$ 466,00**
é o valor do papel da varejista nesta quarta-feira
- 330%**
é a valorização das ações da Magazine Luiza em 2017
- 14%**
é o ganho acumulado do Ibovespa no mesmo período
- 1 para 8**
é a proporção do desdobramento dos papéis

Fonte: Economática

NEGÓCIOS

Magazine Luiza usa Tinder para multiplicar venda por 20

No Brasil, "Lu" se tornou uma espécie de pioneira, uma ponte improvável entre uma base de consumidores desconfiados e varejistas on-line

Por [Fabiola Moura e Paula Sambo, da Bloomberg](#)
14 ago 2017, 22h30 - Publicado em 14 ago 2017, 17h14



REVISTA EXAME

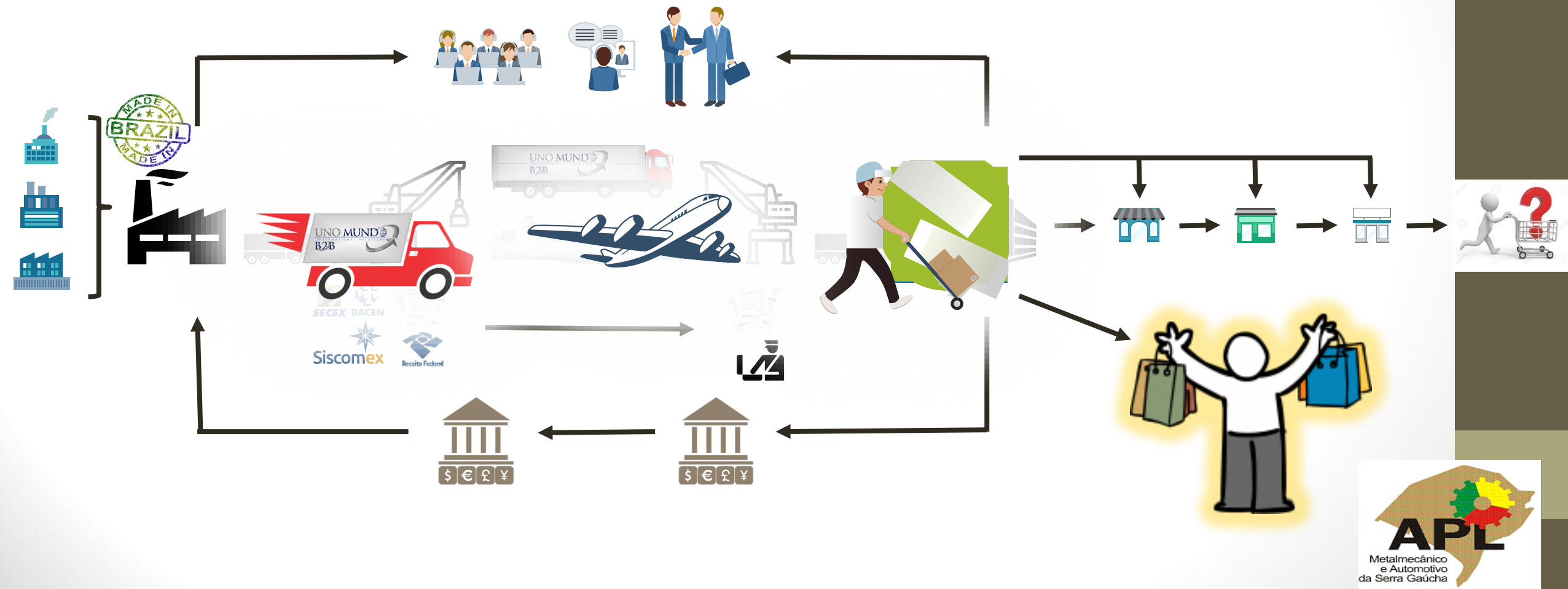
A disrupção está mudando o mundo como o conhecemos

Carros que andam sozinhos. Robôs inteligentes. Drones que fazem entregas a jato. Há enormes desafios – e oportunidades – com as inúmeras mudanças

Por [Cristiane Mano](#)
8 set 2017, 12h40 - Publicado em 7 set 2017, 05h55

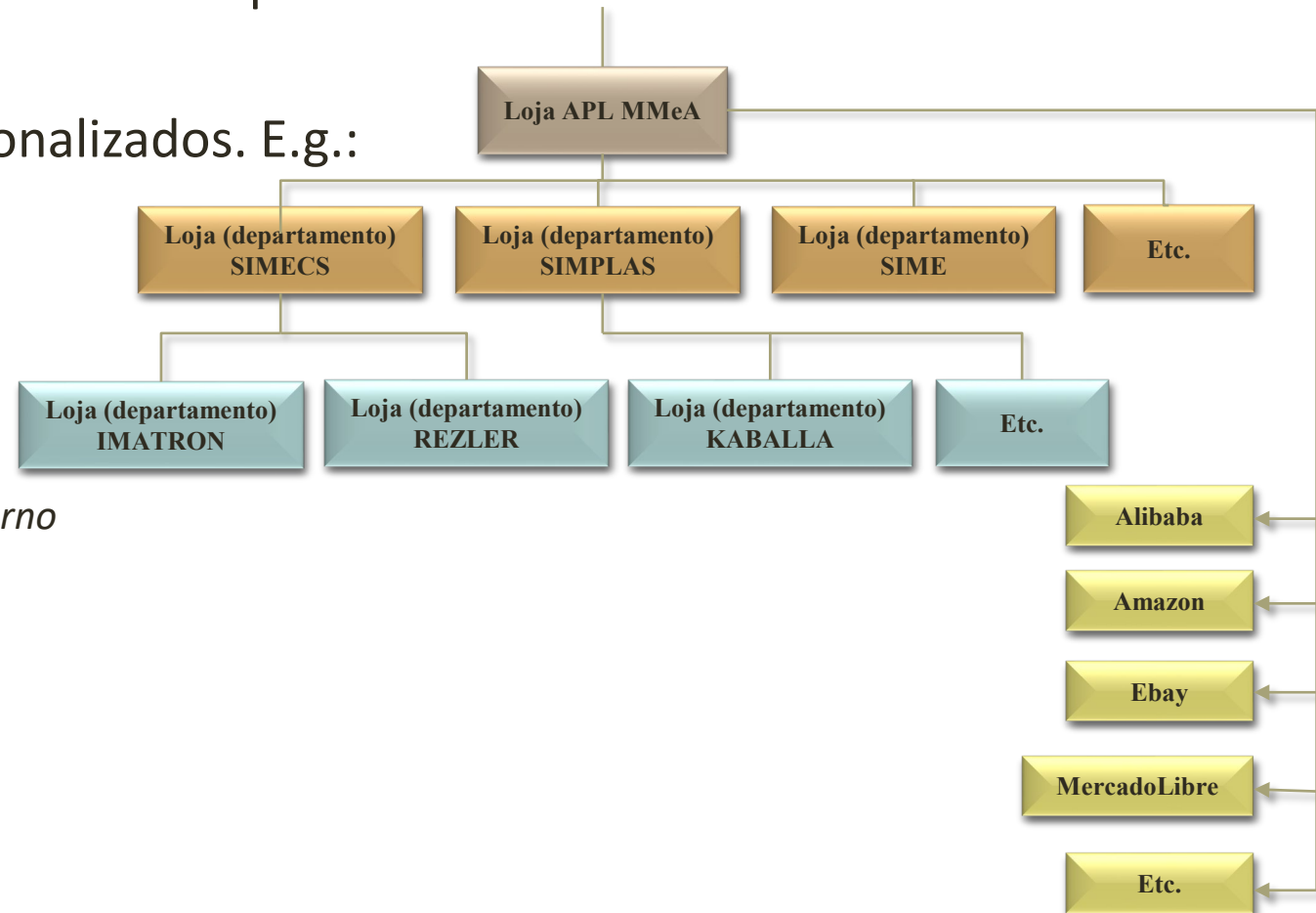


Cadeias Internacionais de Valor



Shopping Center Virtual

- Lojas próprias para cada entidade/empresa
- Layout adaptado à comunicação visual de cada empresa
 - Logotipo, cores, etc.
- Acesso direto a cada loja, por links personalizados. E.g.:
 - www.aplmmea.org.br/export
 - www.simecs.com.br/store
 - www.imatron.com.br/shop



- *Fase 2: Marketplaces e vendas diretas no mercado interno*

Fornecedores Internacionais

- Brasil: 15 anos de desindustrialização
- Produtos/componentes importados substituíram os nacionais
- Mesmos canais de distribuição
 - Fábrica ⇨ Trading Expo ⇨ Trading Impo ⇨ Distribuidor ⇨ Loja ⇨ Fábrica
- Objetivos:
 - Presença local, comprar direto dos fabricantes
 - Reduzir custos, aumentar competitividade, controlar qualidade, agilidade
- **Sem ônus à indústria nacional**

Ações em Andamento

- Programa específico
 - APL MMeA como beneficiário direto
 - R\$ 3 Mi em 3 anos
- Deputado Estadual Tiago Simon
- Deputado Federal Mauro Pereira
- Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
 - Secretaria de Desenvolvimento e Competitividade Industrial
 - Departamento de Competitividade Industrial
 - Coordenação-Geral de Arranjos Produtivos Locais