

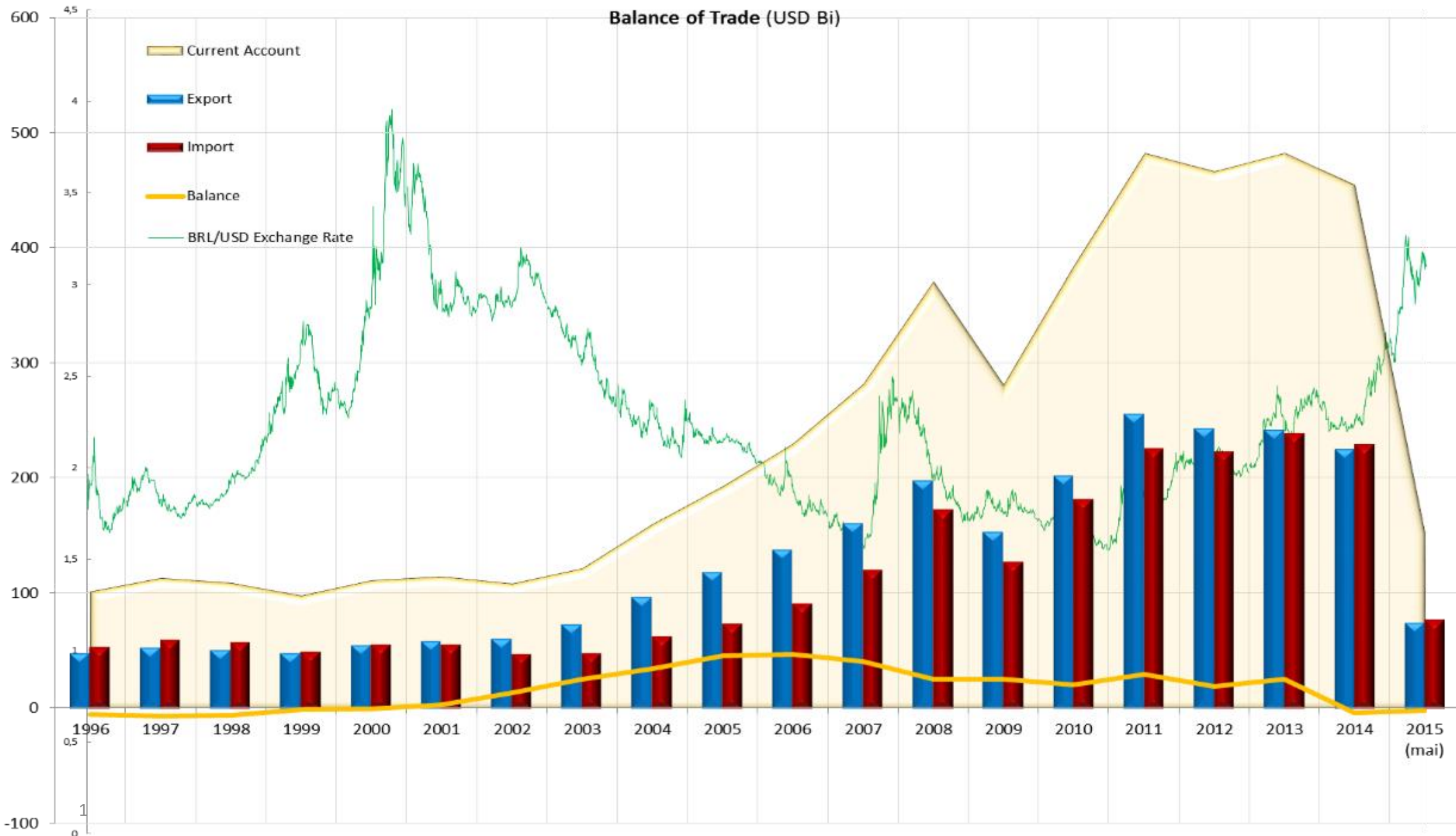


Oportunidades Internacionais e Atração de Investimentos

BRASIL

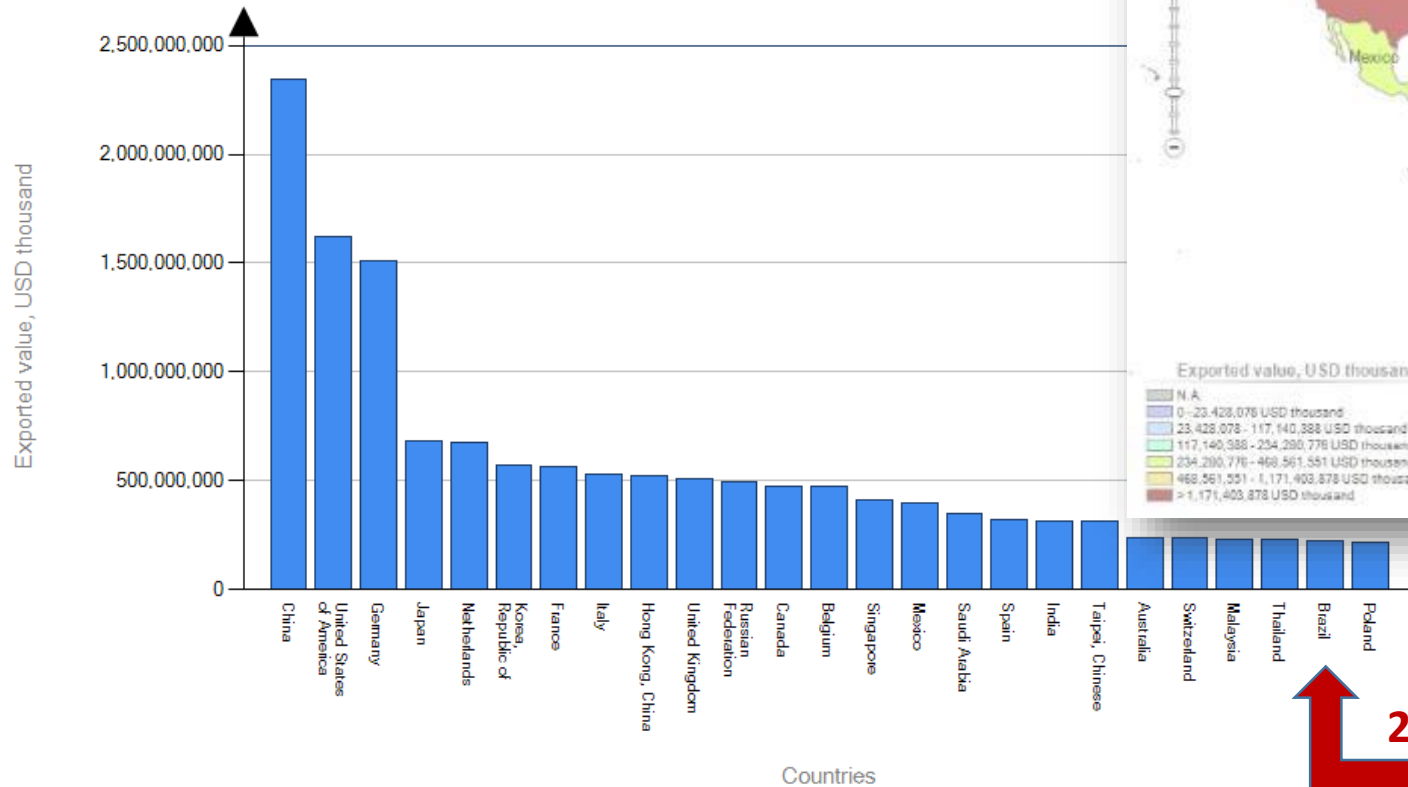
- 7ª maior economia mundial – 2ª maior da América Latina (Nom./PPP)
- 5º maior território – Maior da América Latina
- 5ª maior população – 6ª maior força de trabalho
- 79º IDH (Alto)
- 3/5 da produção industrial da AL
 - 2º maior mercado para cosméticos
 - 3º maior mercado para laptops
 - 4º maior mercado para automóveis
 - Maior produtor de café
 - 3º maior exportador de prod. Agrícolas (agronegócio: 23% PIB)
 - Automóveis, siderurgia, petroquímica, computadores, aeronaves e bens de consumo duráveis: 30% PIB

Balance of Trade (USD Bi)



Exportações Mundiais

List of exporters for the selected product in 2014
Product : TOTAL All products



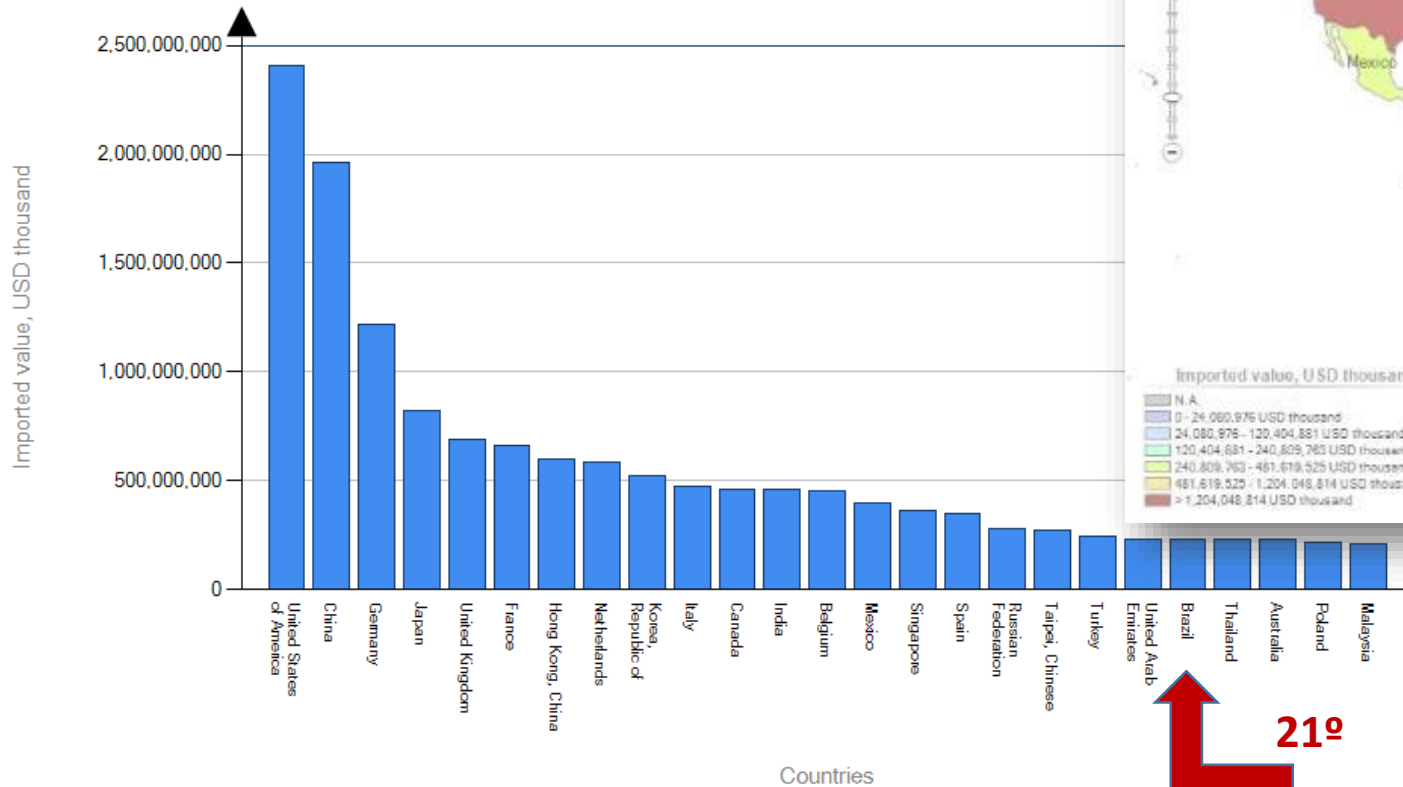
24º

List of exporters for the selected product in 2014
Product : TOTAL All products



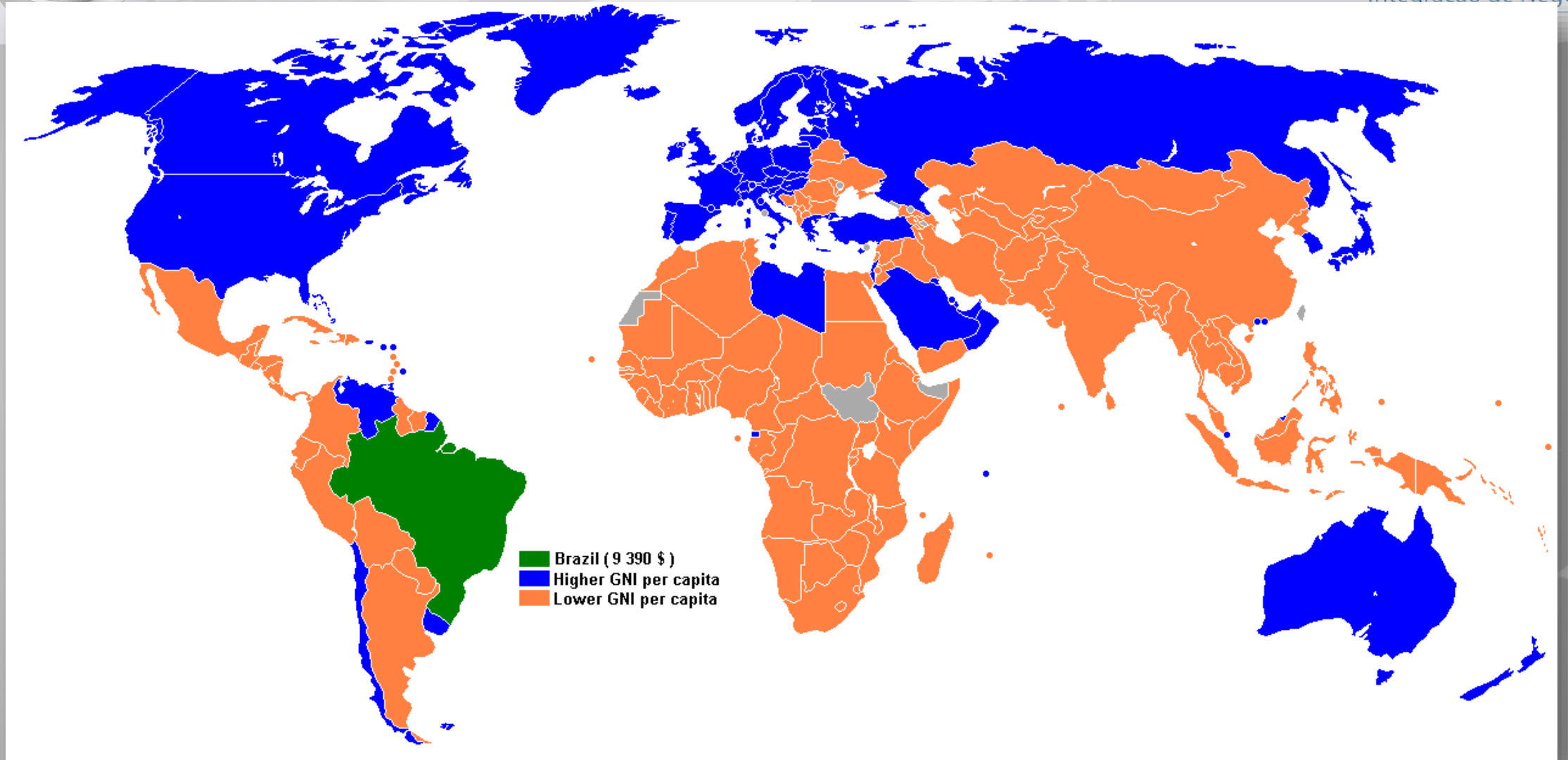
Importações Mundiais

List of importers for the selected product in 2014
Product : TOTAL All products

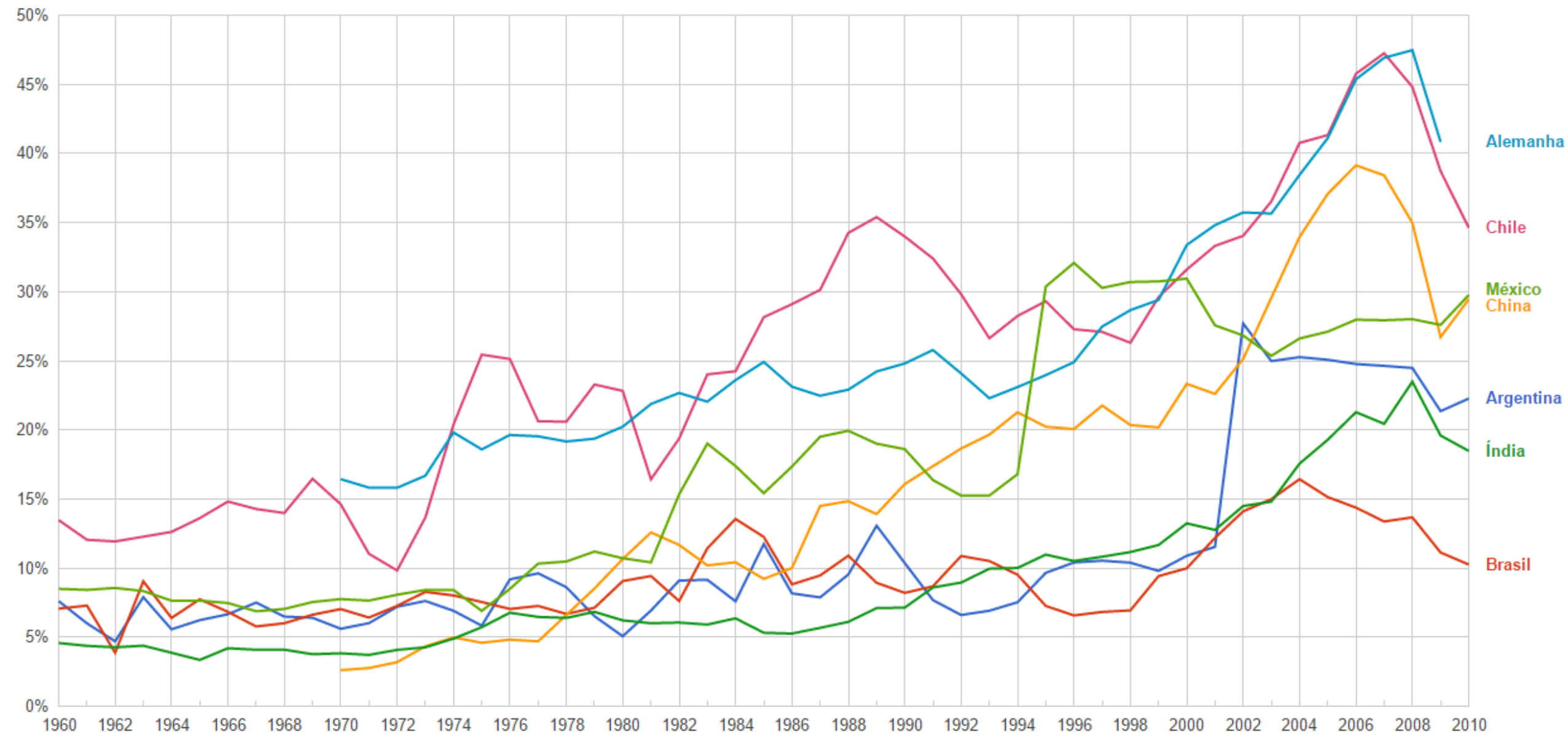


21º

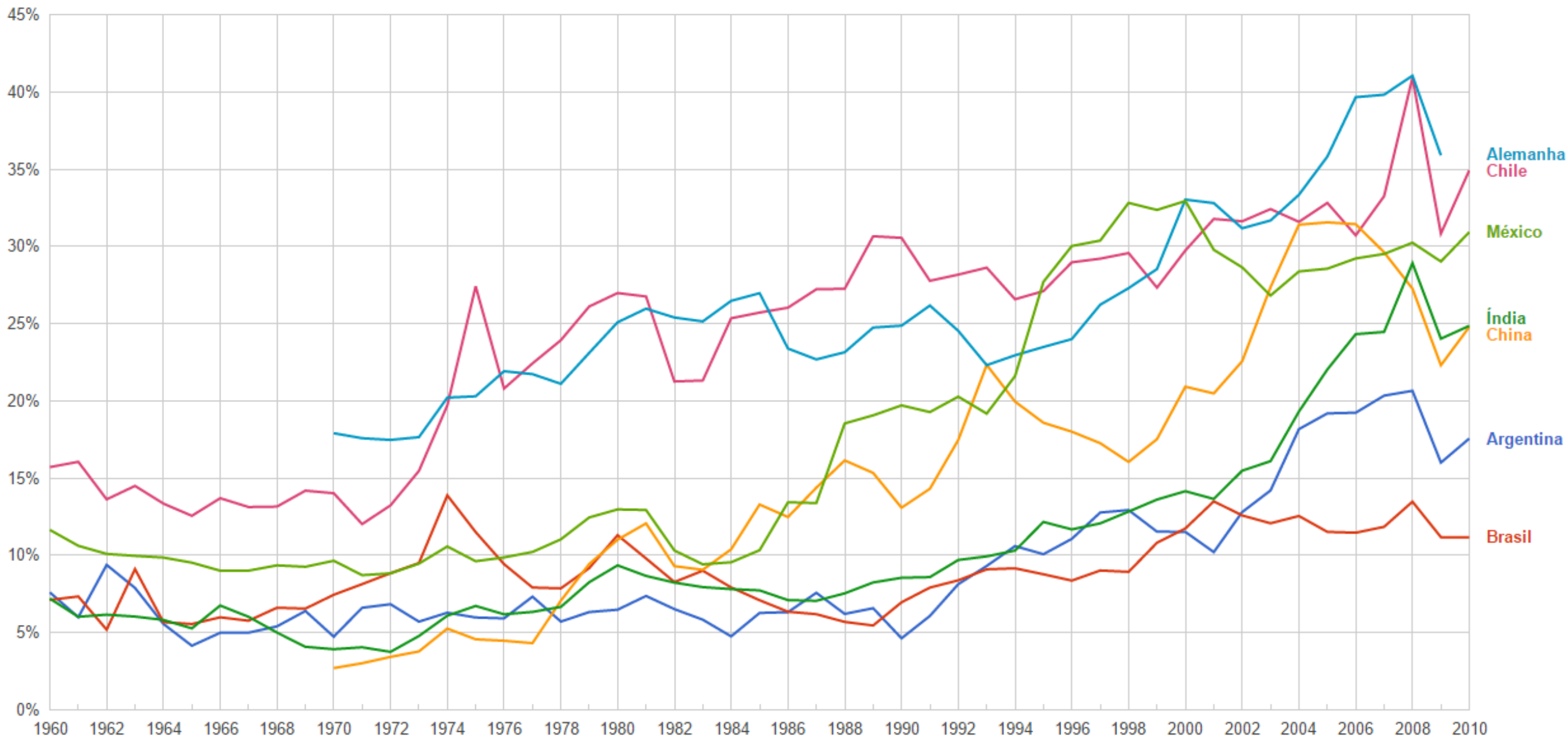
PIB per Capita



Exportações em porcentagem do PIB



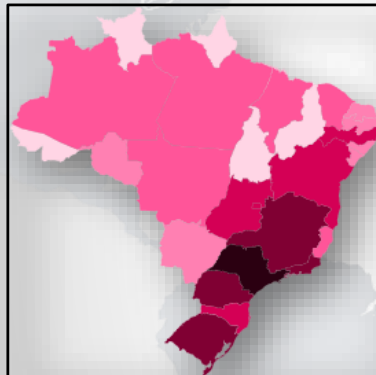
Importações em porcentagem do PIB



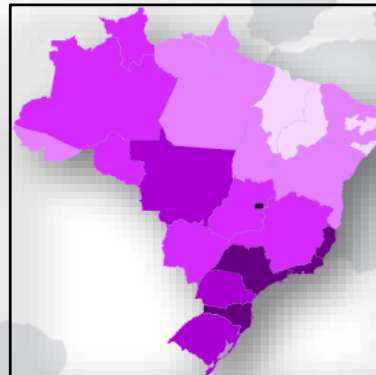
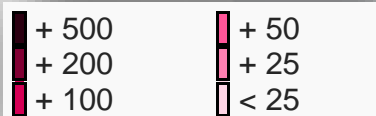
Estatísticas Socioeconômicas



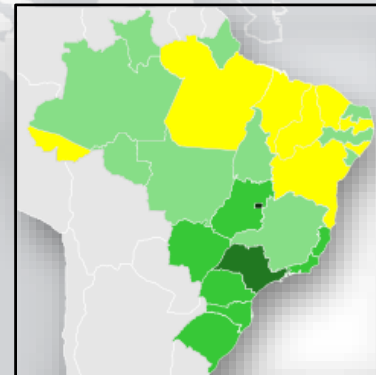
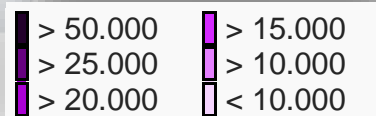
GDP Regions 2011 (R\$)



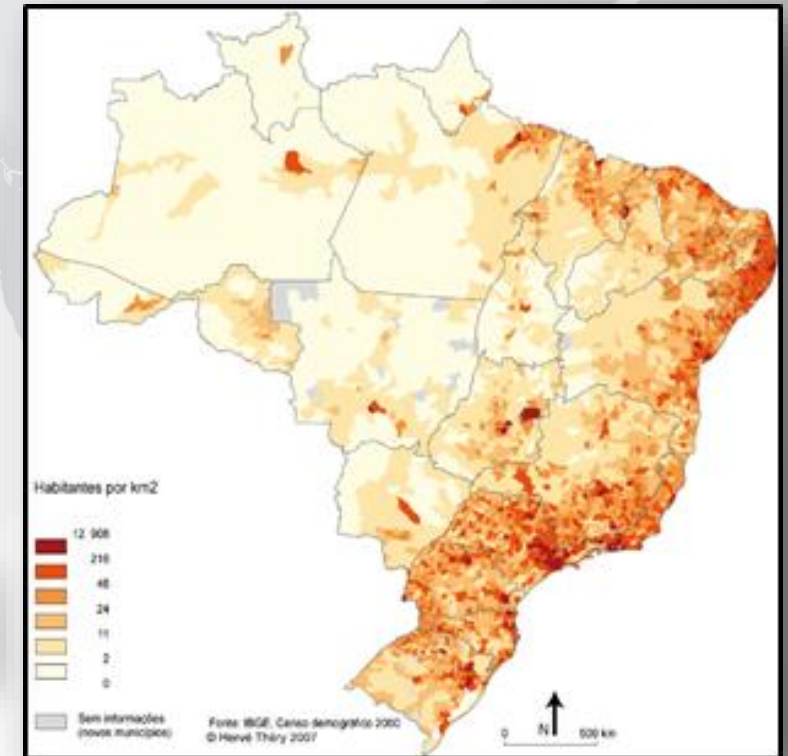
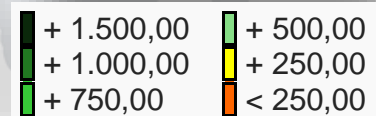
GDP States 2011 (R\$ Bi)



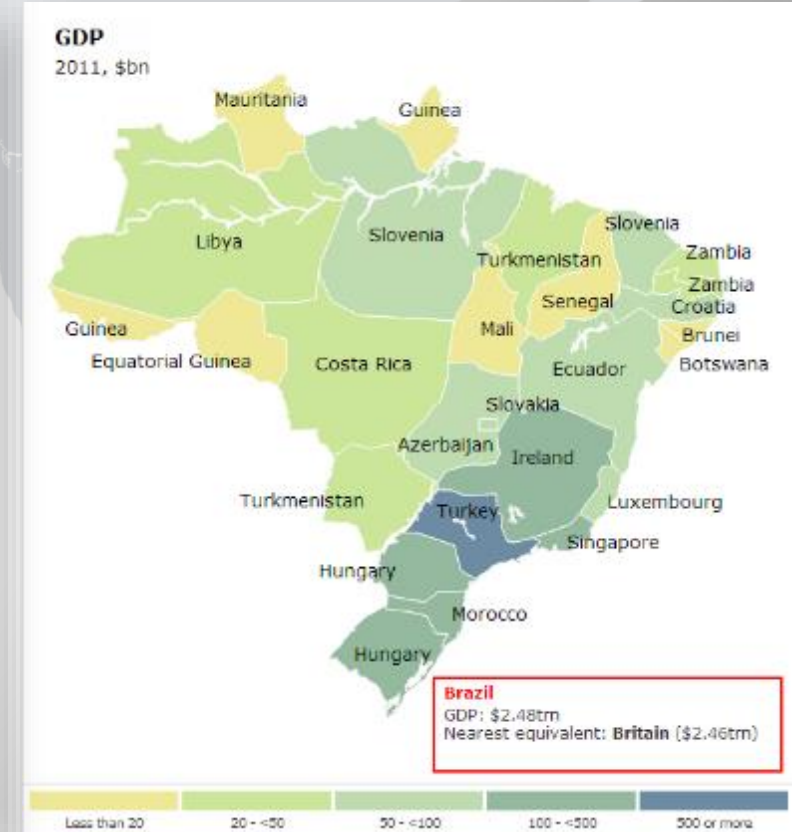
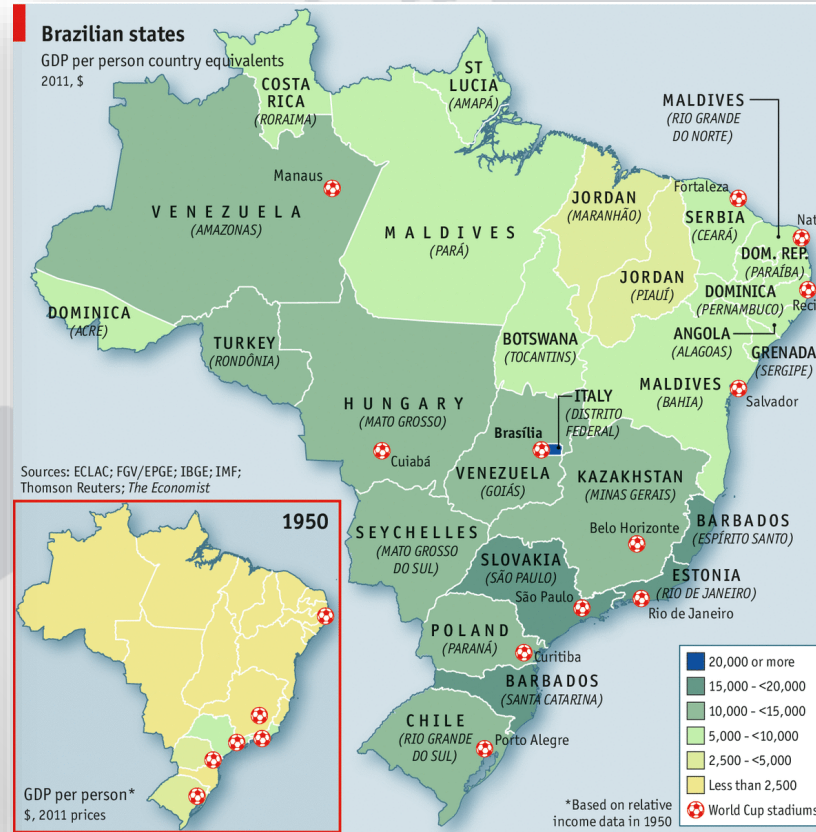
GDP per capita 2011 (R\$)



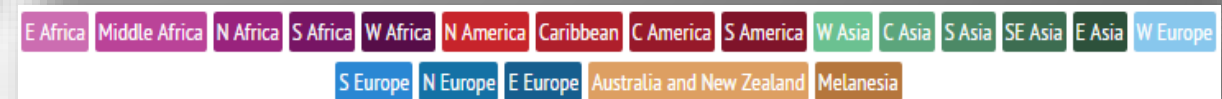
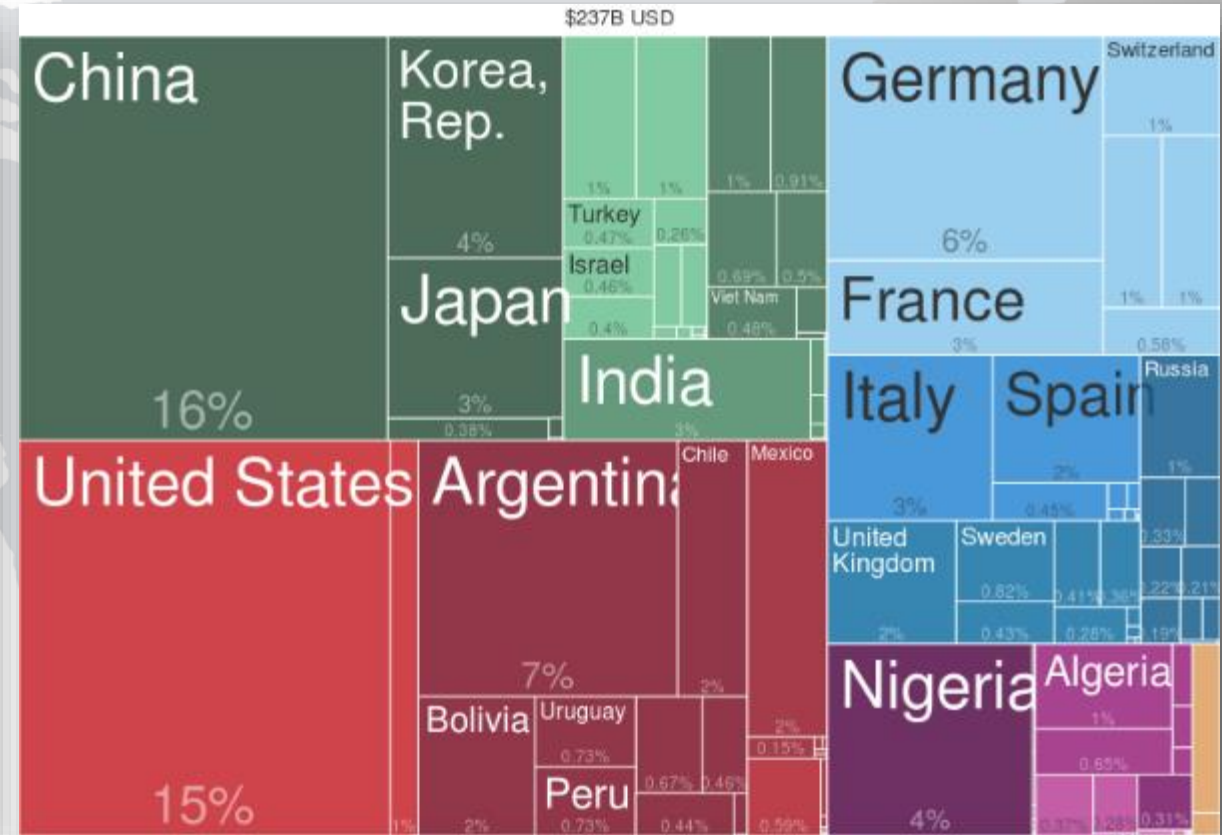
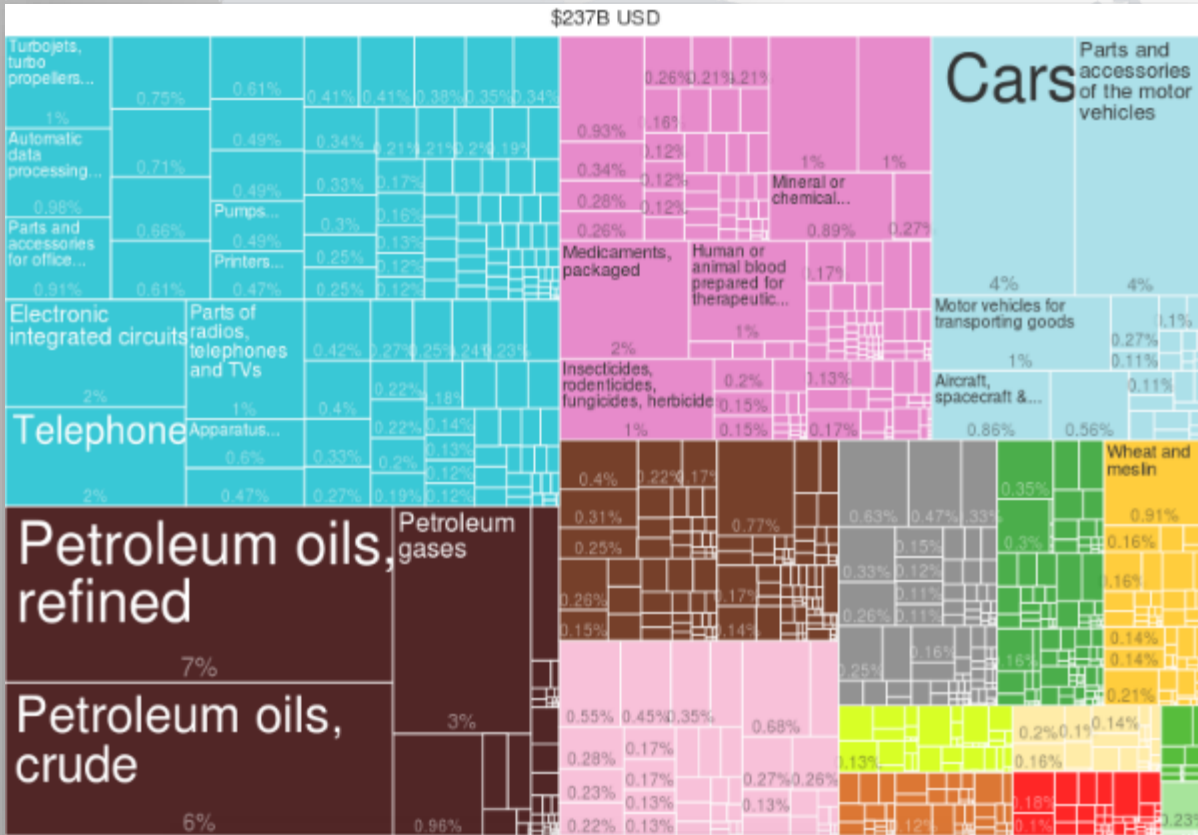
Household Income 2010



Estados Brasil x Países



Importações Brasileiras



Visão de Fora

- **GOLDMAN SACHS:** Jim O'Neill cunhou o termo “BRICs”
 - 41% do Mercado mundial em 2030
 - Em sua visita ao Brasil em 2014 (para a Copa e 6ª reunião dos BRICS), disse estar impressionado com o crescimento nos últimos 13 anos
- **THE ECONOMIST:** O Brasil ultrapassa os outros BRICs:
 - Diferente da China, é uma democracia
 - Diferente da Índia, não tem insurgências nem conflitos étnicos e religiosos, nem vizinhos hostis
 - Diferente da Rússia, exporta mais do que petróleo e armas, e trata os estrangeiros com respeito
- **GRANT THORNTON:** não existe país como o Brasil em termos de padrões e expectativas
 - Altos custos operacionais
 - Grande Mercado consumidor
 - Expectativa de crescimento significativo
 - Produzir localmente pode ser mais barato que exportar devido aos custos de importação (tributários e operacionais)
 - Mercosul
 - ALADI
- **BANCO MUNDIAL:** Brasil tem a estrutura tributária mais complexa dentre 185 países
 - Media de 2,600 horas/ano para cumprir com obrigações tributárias

Visão de Fora

- **BDO INTERNATIONAL:** além da complexidade tributária, as multas por erros também são das mais altas no mundo
- **PRICEWATERHOUSECOOPERS:** volume de fusões e aquisições demonstra que o Brasil se recuperou da crise de 2008
 - 783 negócios feitos entre 2010 e 2012
 - 811 transações só em 2013
 - Projeta Brasil como a 4ª economia mundial até 2050 (atrás da China, EUA e Índia)
- **DEUTSCHE BANK RESEARCH:** Brasil têm crescido acima dos níveis médios mundiais (apesar de as bases das décadas de 80-90 não serem grandes padrão de comparação)
- **FMI:** Espera retomada da economia a partir do crescimento do Mercado consumidor, mas aponta que serão necessários grandes investimentos em estrutura e competitividade.
- **DELOITTE:** Aponta que o investimento deve aumentar de 18 para 25% do PIB para permitir desenvolvimento sustentável do crescimento da produtividade.
- **KPMG:** Aponta a riqueza de recursos naturais e crescimento da classe média como pontos fortes para o desenvolvimento

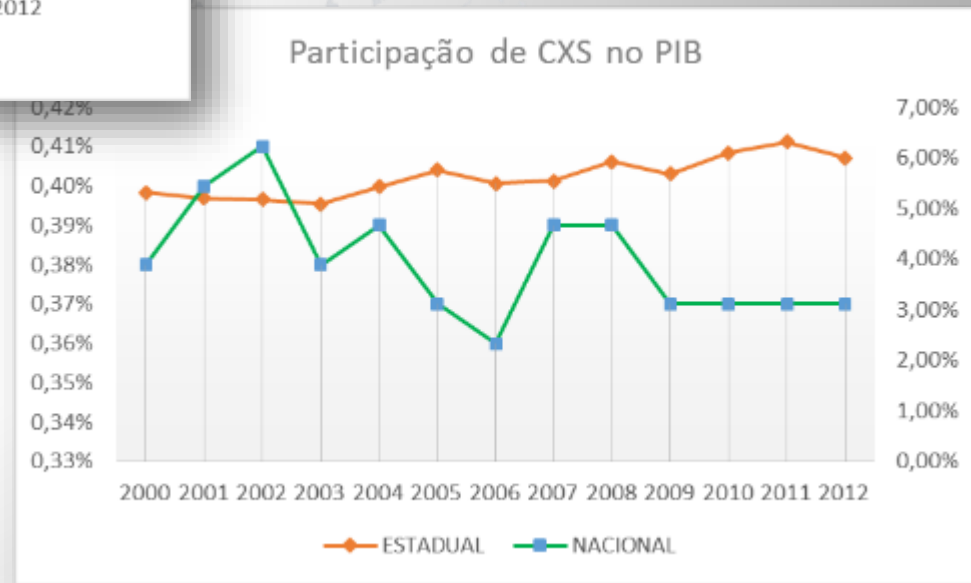
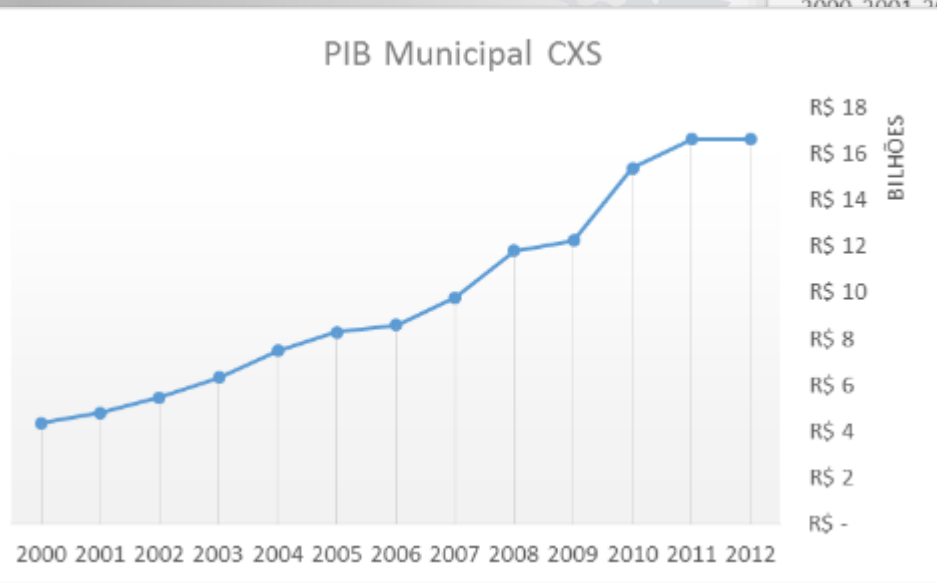
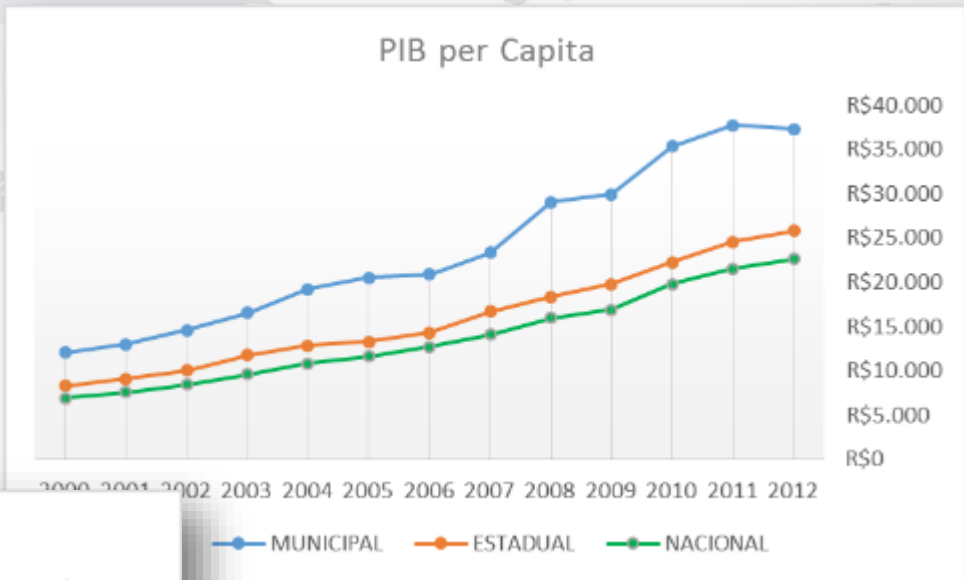
Visão de Fora

- **ERNST & YOUNG:** Barômetro de Confiança Empresarial mostra confiança no crescimento
 - 19% das empresas aumentarão sua dívida em relação ao capital nos próximos 12 meses
 - 21% das empresas farão aquisições nos próximos 12 meses
 - 34% dos executivos percebem instabilidade política global como maior risco econômico
 - 35% dos executivos acreditam que a diferença de validação entre compras e vendas é menos do que 10% - a menor em dois anos
 - 35% das empresas usam endividamento para financiar negócios
 - 39% dos executivos têm confiança na capacidade de ganho, co melhora significativa desde o semestre passado
 - 43% dos executivos focam em redução de custo e eficiência operacional nos próximos 12 meses
 - 46% das empresas esperam investir em merados emergentes: Top 5 são Argentina, Chile, China, Peru e EUA
 - 51% dos executivos acreditam que a economia brasileira está melhorando
 - 51% dos executivos esperam aumento de negócios nos próximos 12 meses
 - 52% dos executivos recebem pressão dos investidores para reduzir custos
 - 53% dos executivos prevêem aumento no volume de aquisições e fusões
 - 61% dos executivos esperam alocar a maior parte do capital de aquisição em mercados emergentes
 - 67% das estratégias de crescimento orgânico são de baixo risco
 - 68% dos executivos consideram o acesso a crédito estável ou melhorando
 - 68% dos executivos esperam que regulamentação do Mercado afete suas estratégias de negócio
 - 85% dos executivos esperam manter a equipe ou aumentar as vagas

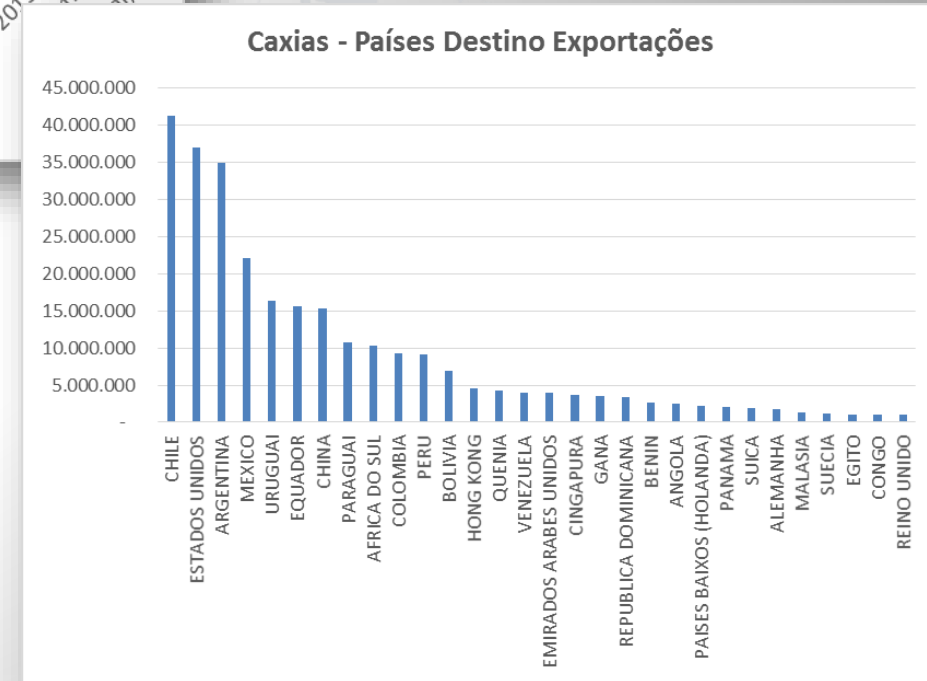
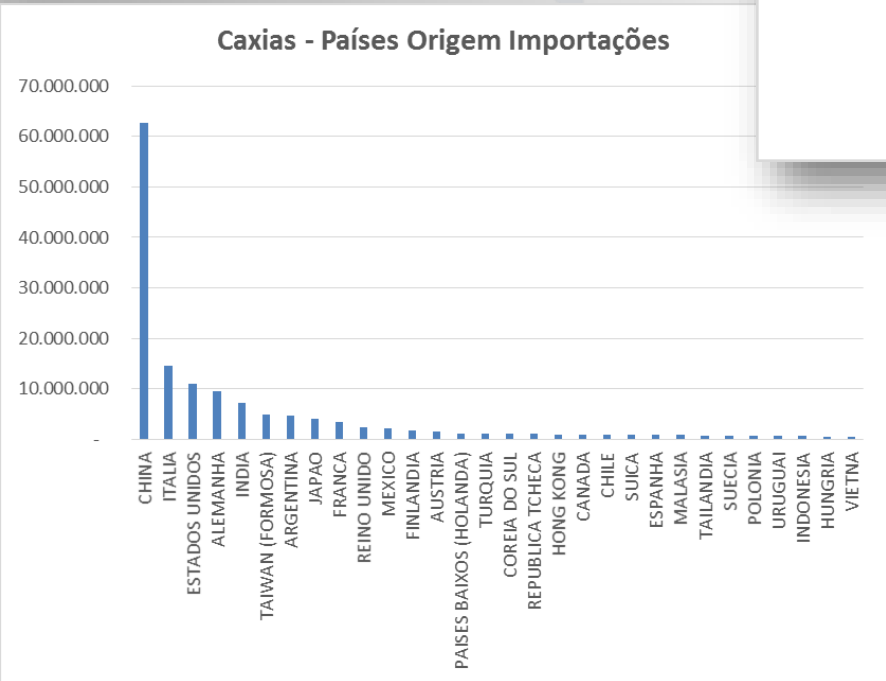
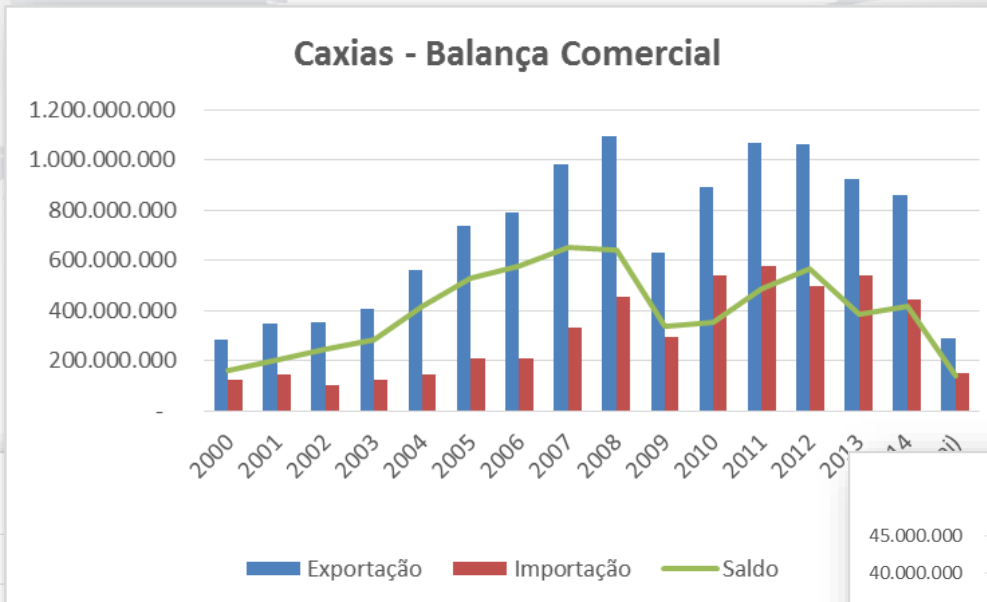
Visão de Dentro

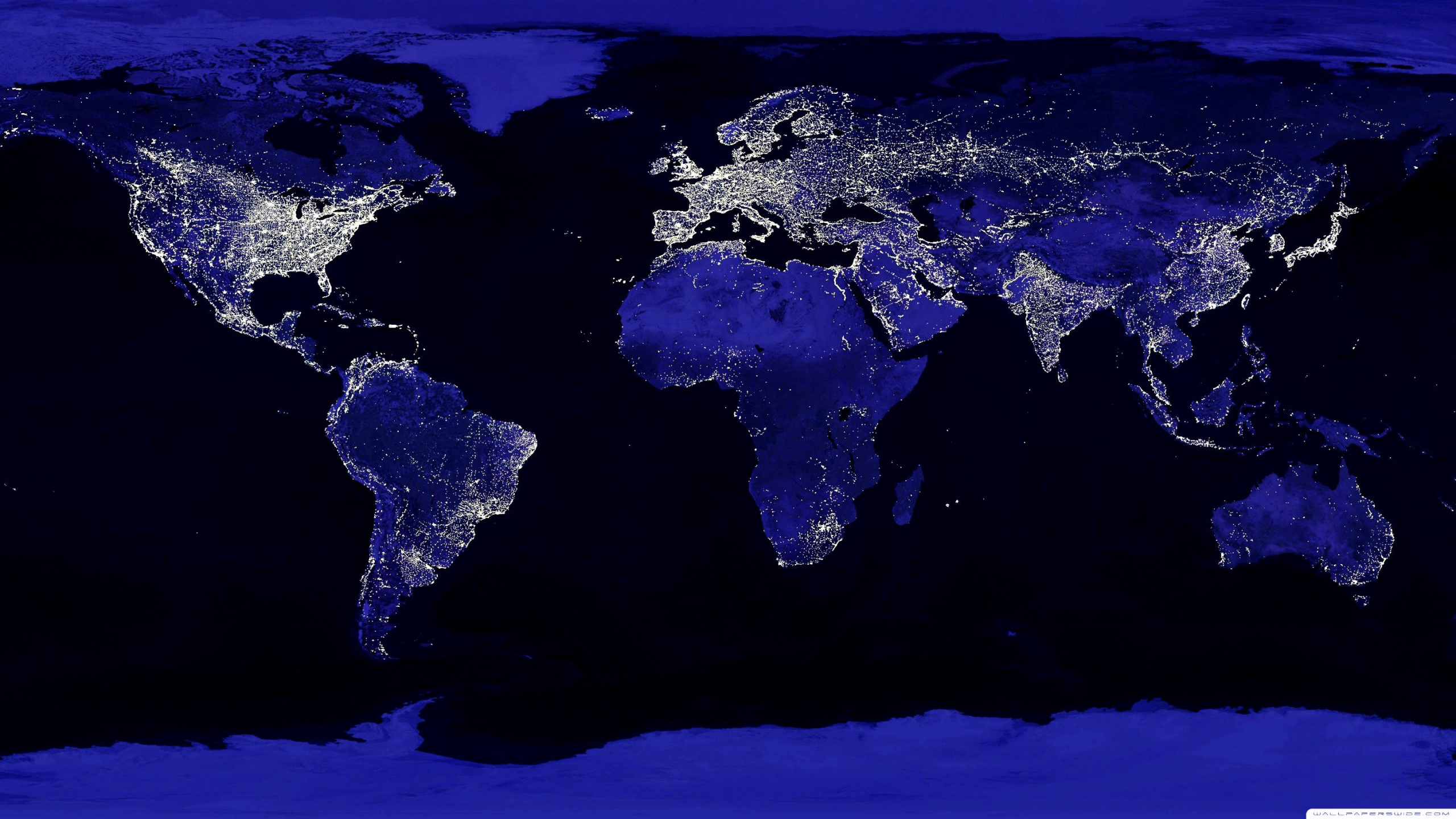
- **RICARDO AMORIM** aponta doze pontos de atenção para os próximos anos:
 - Agronegócio
 - Construção civil
 - Desenvolvimento da região Centro-Oeste
 - Desenvolvimento do Nordeste
 - Desenvolvimento regional fora das capitais
 - Educação
 - Energia
 - Infraestrutura
 - Saúde
 - Serviços
 - Setor Automotivo
 - Varejo

Caxias - Desenvolvimento do PIB

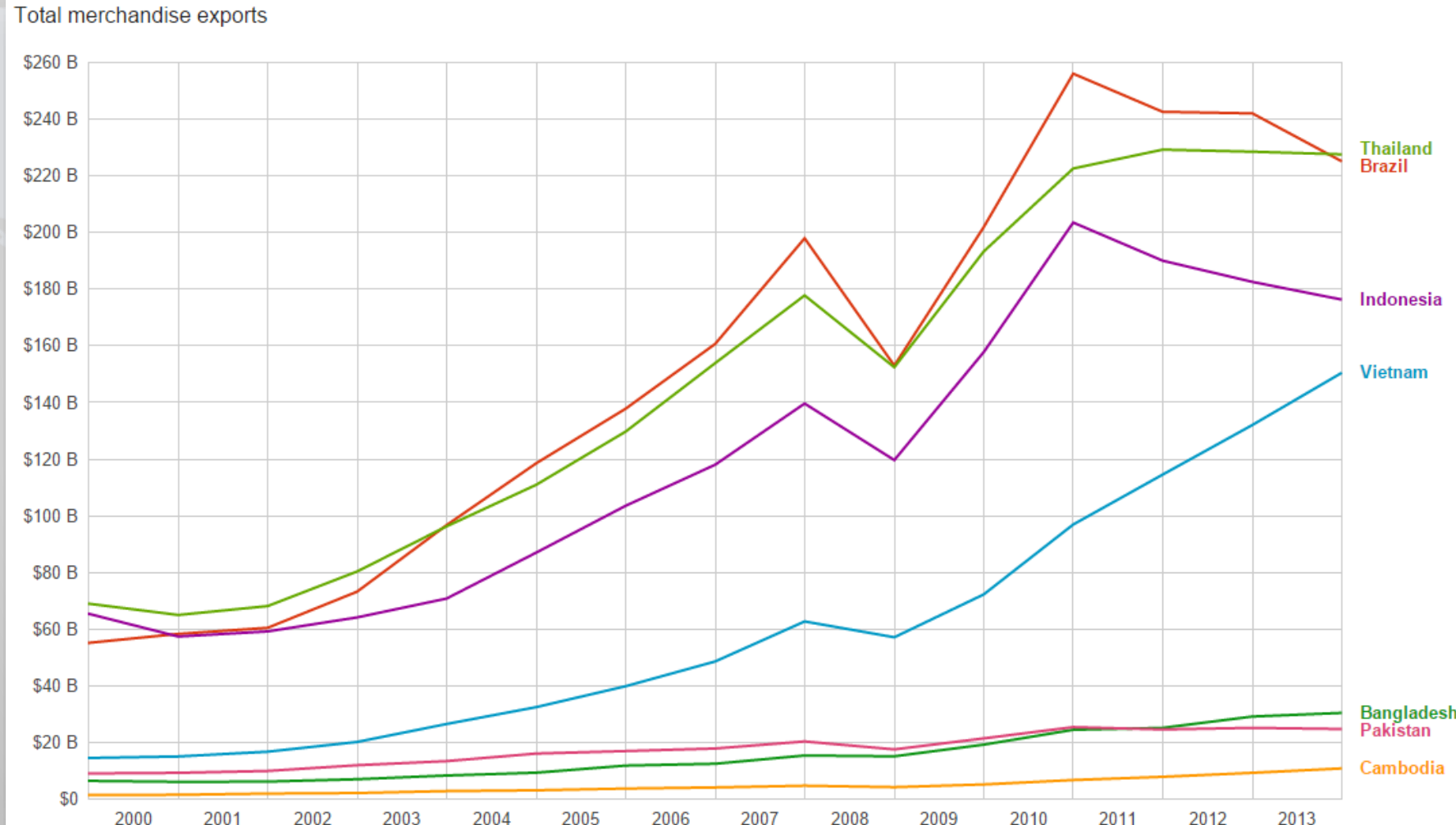


Caxias - Balança Comercial

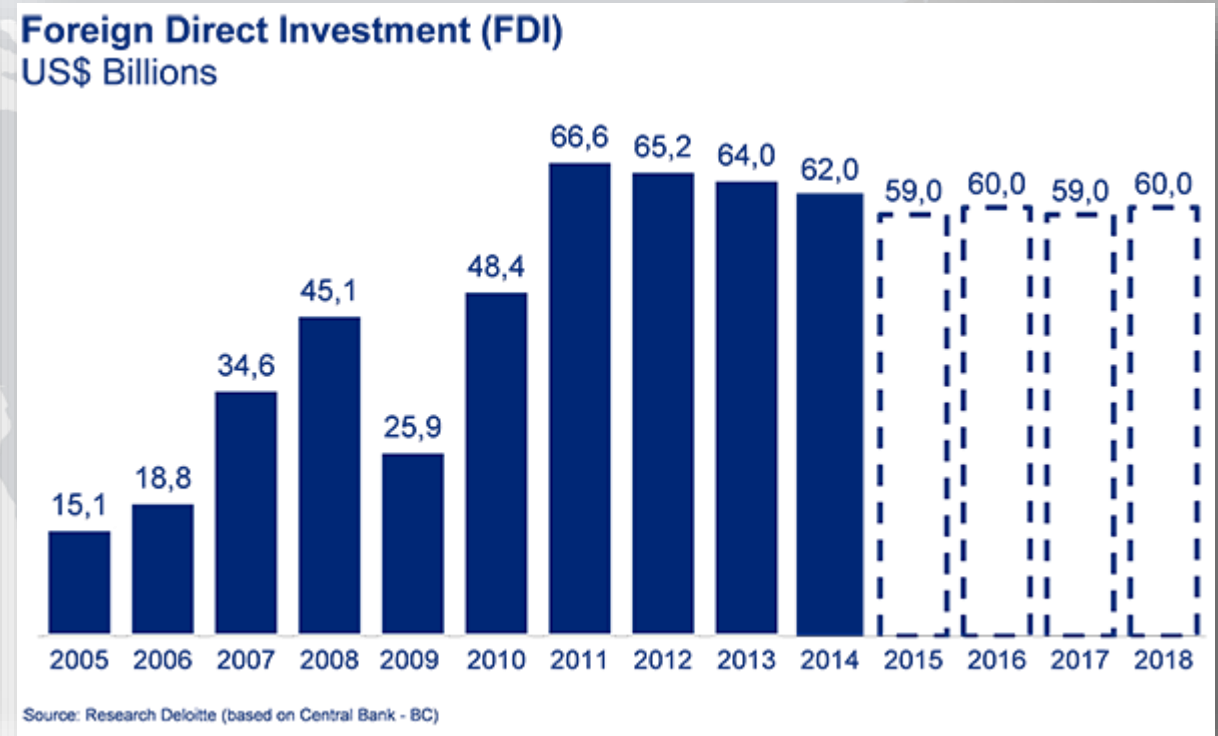
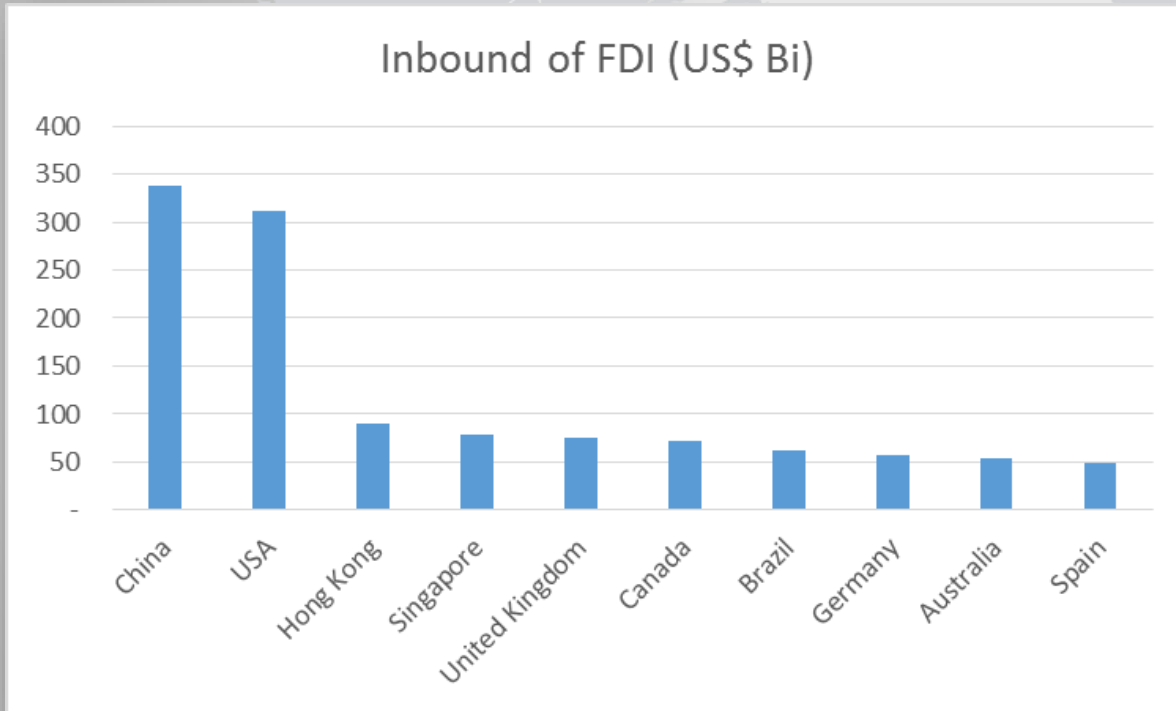




Sudeste Asiático

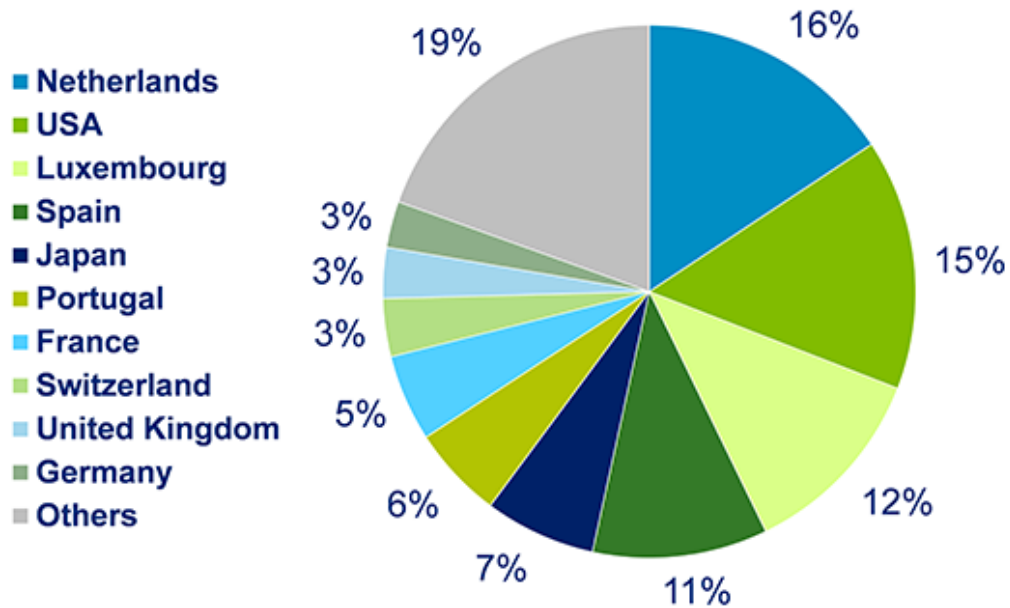


Investimento Estrangeiro Direto



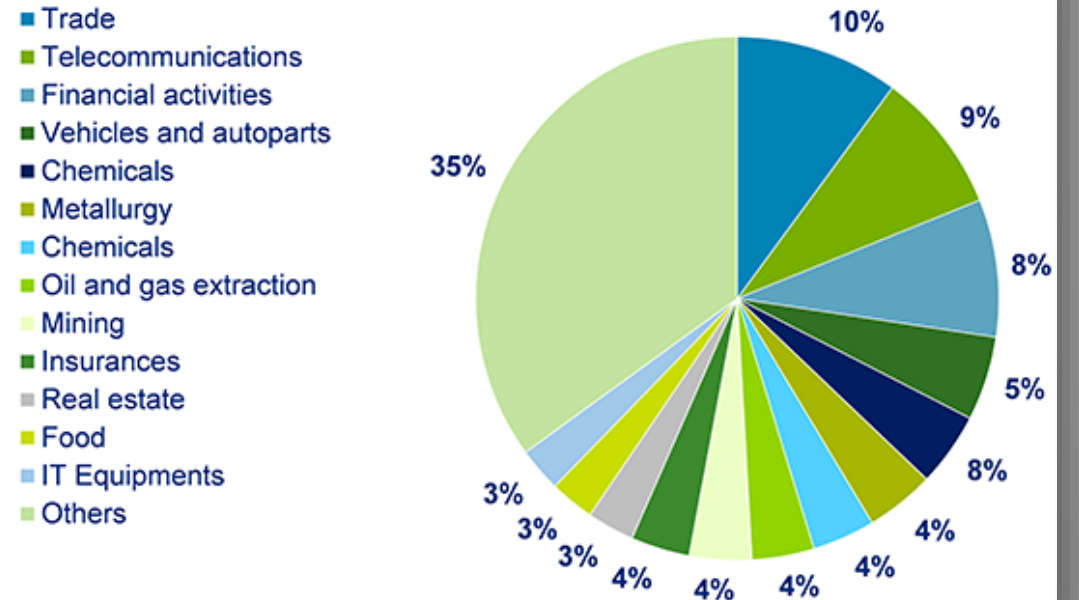
Investimento Estrangeiro Direto

Inflow of Foreign Direct Investment (FDI)
Country share - 2013



Source: Brazil Central Bank - BCB

Segment share - 2014

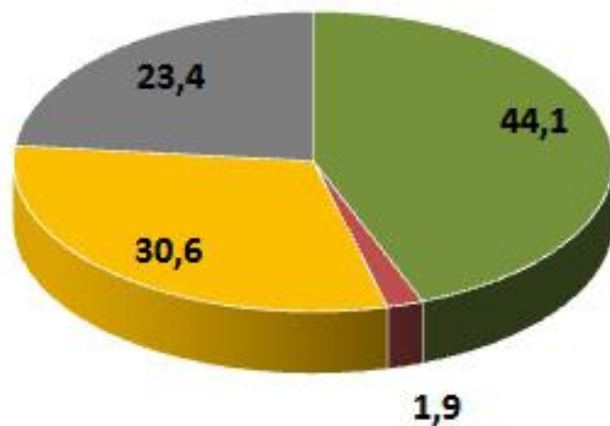


Source: BCB

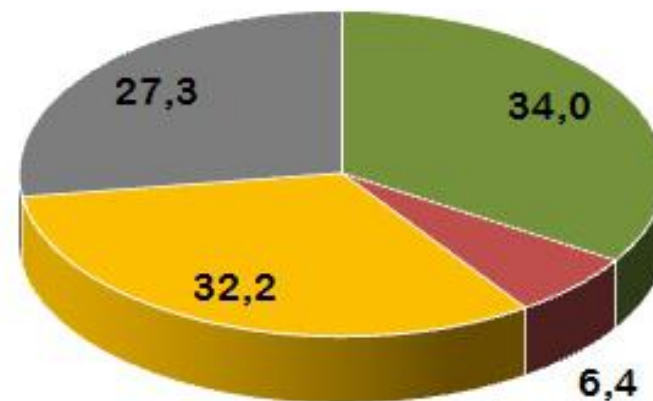
Investimento Estrangeiro Direto

IDE: Projetos anunciados - Distribuição de investimentos por tipo de projeto (%)

2010 - 2012



2013 - Junho 2014



- Implantação
- Modernização
- Expansão
- Outros

Fonte: MDIC

IDB - Investimento Direto Brasileiro - Distribuição do estoque por destino (1)

%	2007	2012	%	2007	2012
Europa	42,7	42,2	América Latina	23,0	22,0
Espanha	22,3	25,7	Argentina	12,9	9,2
Hungria	4,9	5,4	Peru	3,2	5,0
Portugal	8,2	3,6	Chile	2,8	1,9
Reino Unido	4,4	2,6	Venezuela	1,2	1,8
França	0,9	2,1	México	1,0	1,8
Bélgica	0,5	1,6	Colômbia	1,0	1,2
Suíça	0,5	0,6	Paraguai	0,6	1,0
Alemanha	0,7	0,4	Costa Rica	0,1	0,1
Itália	0,3	0,3	Equador	0,2	0,1
América do Norte	33,2	33,8	Ásia	0,7	0,3
EUA	33,2	30,8	Japão	0,2	0,2
Canadá	0,1	3,0	China	0,5	0,1
África	0,4	1,7			
Angola	0,4	1,7			

FONTE: ECB. NOTA (1): IDB em participação no capital, exclusiva Áustria, Países Baixos, Luxemburgo, Dinamarca, paraísos fiscais e países classificados como "Demais".

IDB - Investimento Direto Brasileiro - Estoque distribuição por setor (1)

%	2007	2012
Total	100	100
Setor primário	39,5	29,1
Mineração	37,8	20,1
Petróleo e gás	1,5	5,8
Agropecuária	0,1	0,6
Indústria	15,5	21,0
Metalurgia	3,0	7,1
Bebidas	7,4	5,3
Produtos minerais não metálicos	1,2	3,8
Alimentos	2,2	2,7
Serviços	45,4	50,0
Serviços financeiros	20,8	28,4
Atividades profissionais	4,7	6,3
Comércio	2,8	3,8
Consultoria	4,5	2,9
Outros serviços financeiros	2,8	1,6
Infraestrutura	0,6	1,3

FONTE: ECB. ELABORAÇÃO: SOBEET. NOTA (1): IDB em participação no capital, exclusiva setores com participação inferior a 1% e empresas de serviços financeiros no exterior detidas por PFs residentes no Brasil.

Marca "Brasil"

Gráfico 01 - Imagem do Brasil

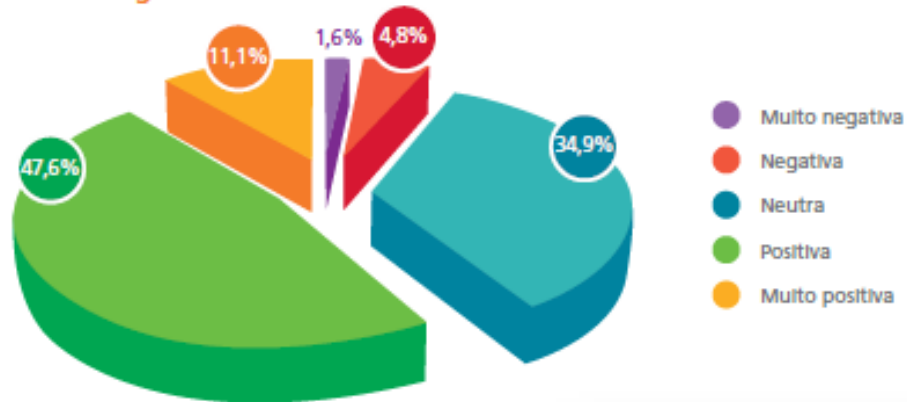


Gráfico 02 - Efeito da Imagem Brasil nos Negócios

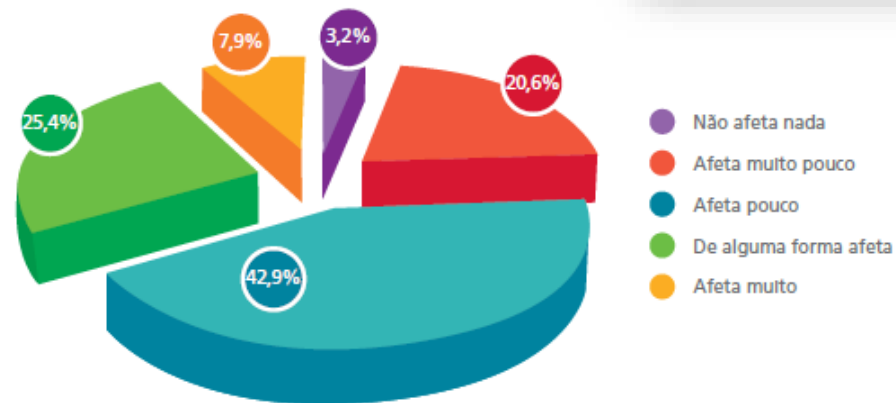
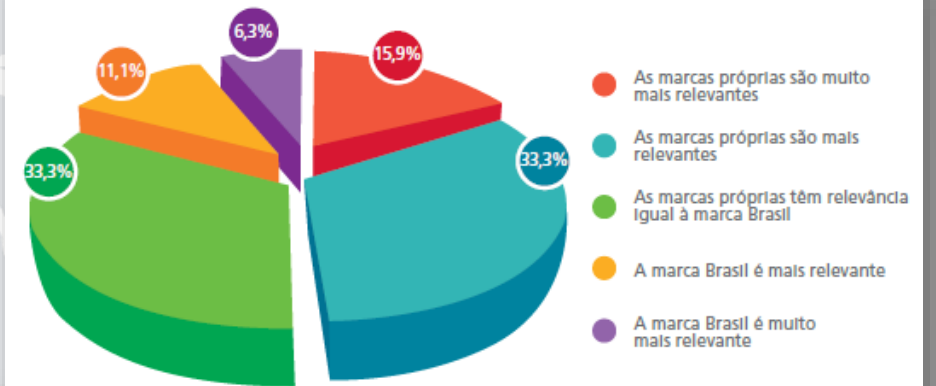


Gráfico 03 - Marca Brasil comparada às marcas próprias

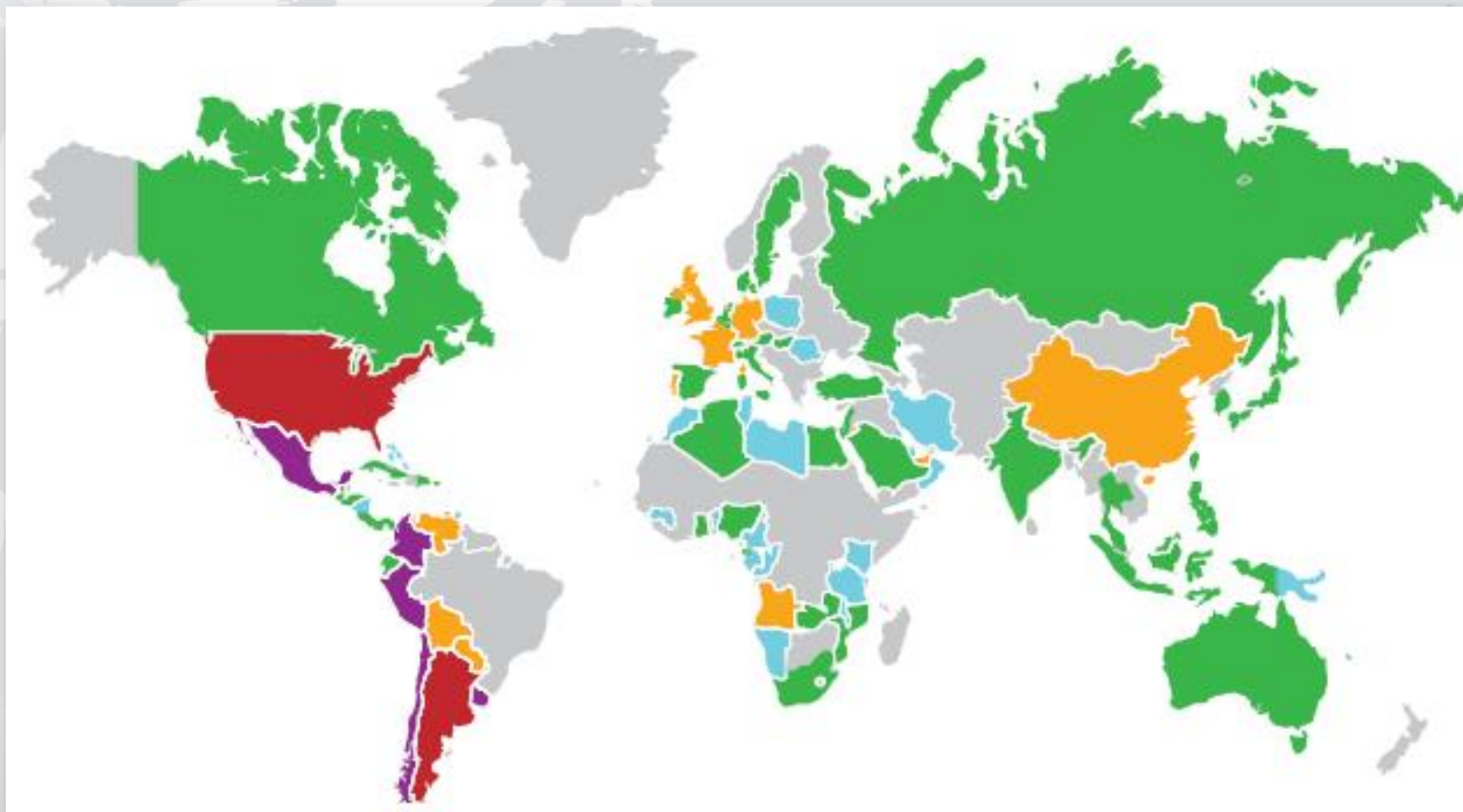


Fonte: Ranking FDC das Multinationais Brasileiras 2014

Fonte: Ranking FDC das Multinationais Brasileiras 2014

Dispersão IDB

Número de empresas no país	Número de países
mais de 30 empresas	2
21 - 30 empresas	5
11 - 20 empresas	10
2 - 10 empresas	46
Apenas 1 empresa	26
Nenhuma empresa	demais países



Vantagens IED

- Recursos
 - Colaboração
 - Crescimento
 - Capital
 - Relacionamento
 - Governança corporativa
 - Suporte estratégico
- Taxa de retornos
 - Custo de capital

Origem IED

- *Joint Venture* - Parcerias de acesso a mercado
- Investidores individuais
 - PJ
 - PF
- Fundos de *private equity*
- Fundos de *seed capital*
- Fundos de *venture capital*
- Regional
- Setorial
- Multisetorial
- Multimodal

Preparação para IED

- Risco

- Empresa
 - Gestão
 - Equipe
- Inovação
- Diferencial
- Rentabilidade
- Liquidez (saída)
- Mercado
 - Posicionamento
 - Alcance

- *Pitch*

- Documentação

- **x** Informalidade

Contexto

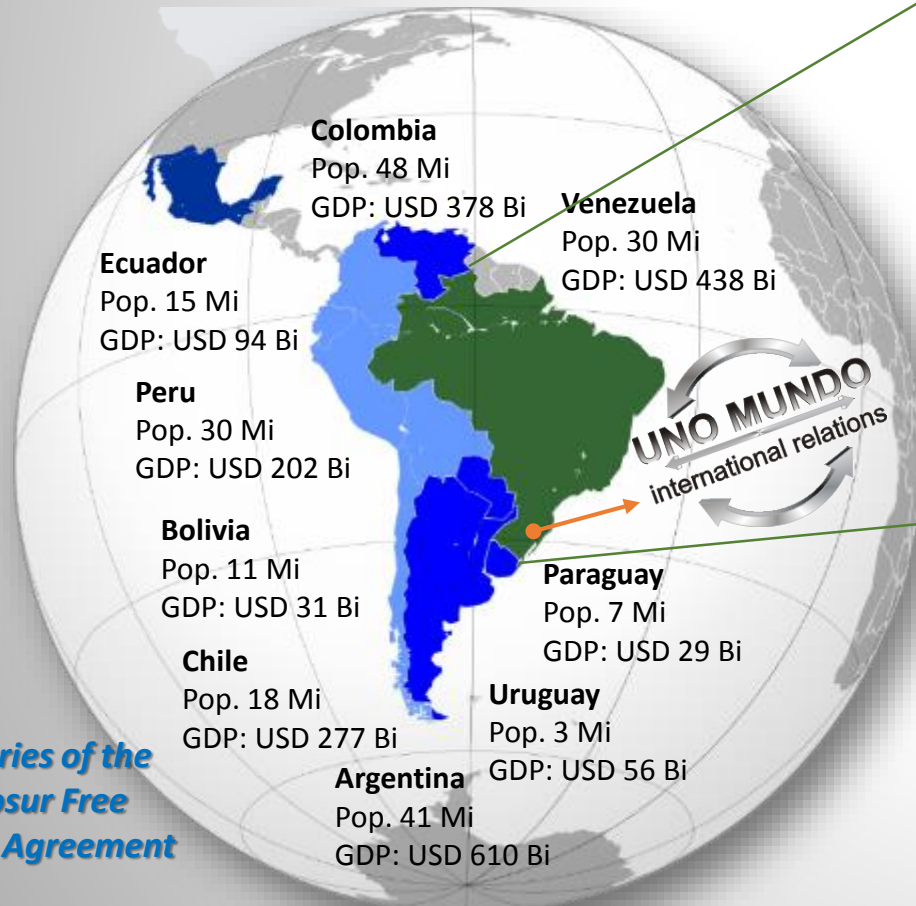
Brazil

Pop. 200 Mi – 50% of South America

GDP: USD 2.4 Tri – World # 6

- Agriculture, Livestock and Food Products
- Automobiles, Aircrafts and Parts
- Mining and Steel Products
- Petrochemicals
- Electronics and Consumer Durables

Founding Member of Mercosur



*Countries of the
Mercosur Free
Trade Agreement*



Rio Grande do Sul, Brazil

Pop. 11.2 Mi

GDP: USD 67 Bi

- Agriculture and Livestock
- Leather products
- Food products
- Chemicals

Caxias do Sul, RS

Pop. 500.000

GDP: USD 4.2 Bi

- Metal-Mechanics
- Transport Equipment
- Wood and Furniture
- Textiles





Upside Down World Map



LEGEND
 • Capital • City, Town
 Traditional World Maps are drawn from the perspective of the first European explorers and cartographers – with the Northern Hemisphere at the top.
 We think it's time to break with tradition and draw the world from the perspective of all those people living in the Southern Hemisphere.
 After all, there is no correct geographical horizon saying "This way up".

- ADDITIONS**
- POLZ - POLSKA AND POLSKOWIA
 - CROZ - CROAZIA
 - UK - UNITED KINGDOM
 - UKR - UKRAINE
 - MAL - MALAYSIA
 - MONT - MONTENEGRO
 - RUS FED - RUSSIAN FEDERATION

Hema Maps Pty Ltd
 211 Box Hill Road, Box Hill, Victoria, Australia
 Ph: +61 3 9499 9999 Fax: +61 3 9499 9999
 hema@hemamaps.com.au
 www.hemamaps.com.au

Obrigado pela atenção

Marcos A. Manozzo, MSc
UNO MUNDO international relations
(54) 9114-3334 / (54) 3536-0747
marcos@unomundo.com.br / www.unomundo.com.br

