

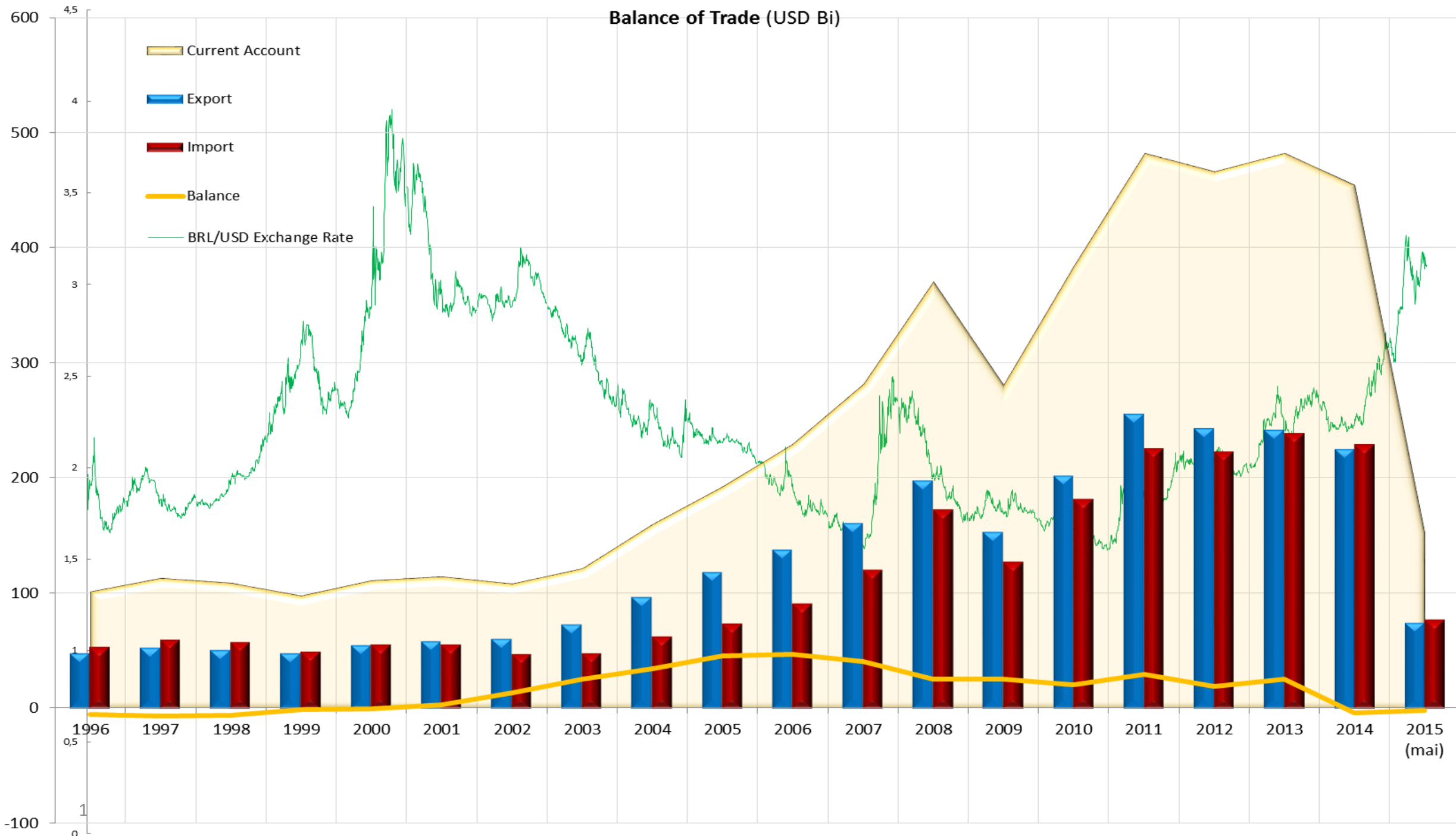


**MUDANÇAS NO CENÁRIO
INTERNACIONAL
X
OPORTUNIDADES PARA O
MERCADO LOCAL**

BRASIL

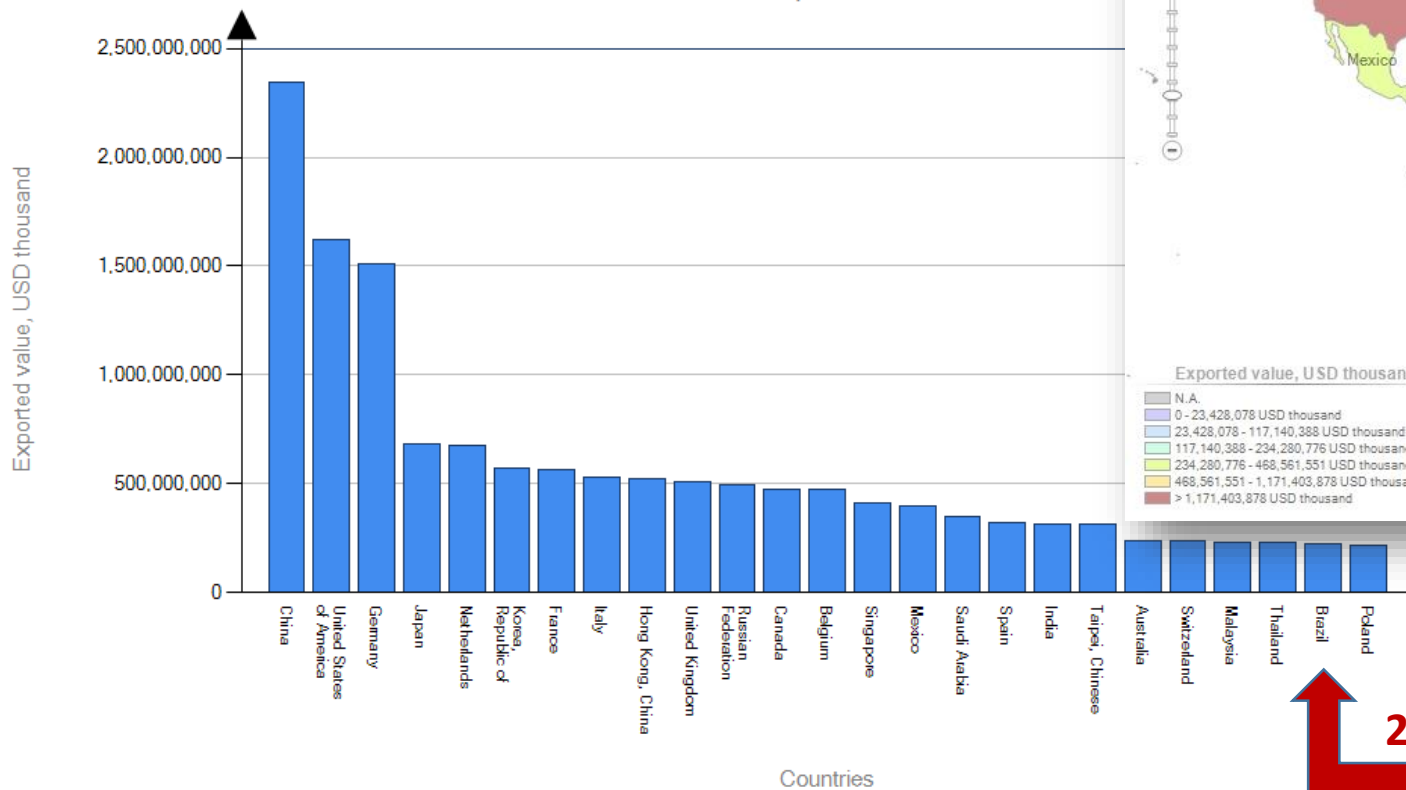
- 7ª maior economia mundial – 2ª maior da América Latina (Nom./PPP)
- 5º maior território – Maior da América Latina
- 5ª maior população – 6ª maior força de trabalho
- 79º IDH (Alto)
- 3/5 da produção industrial da AL
 - Maior produtor de café
 - 4º maior mercado de automóveis
 - 3º maior exportador de prod. Agrícolas (agronegócio: 23% PIB)
 - Automóveis, aço, petroquímica, computadores, aeronaves e bens de consumo duráveis: 30% PIB

Balance of Trade (USD Bi)



Exportações Mundiais

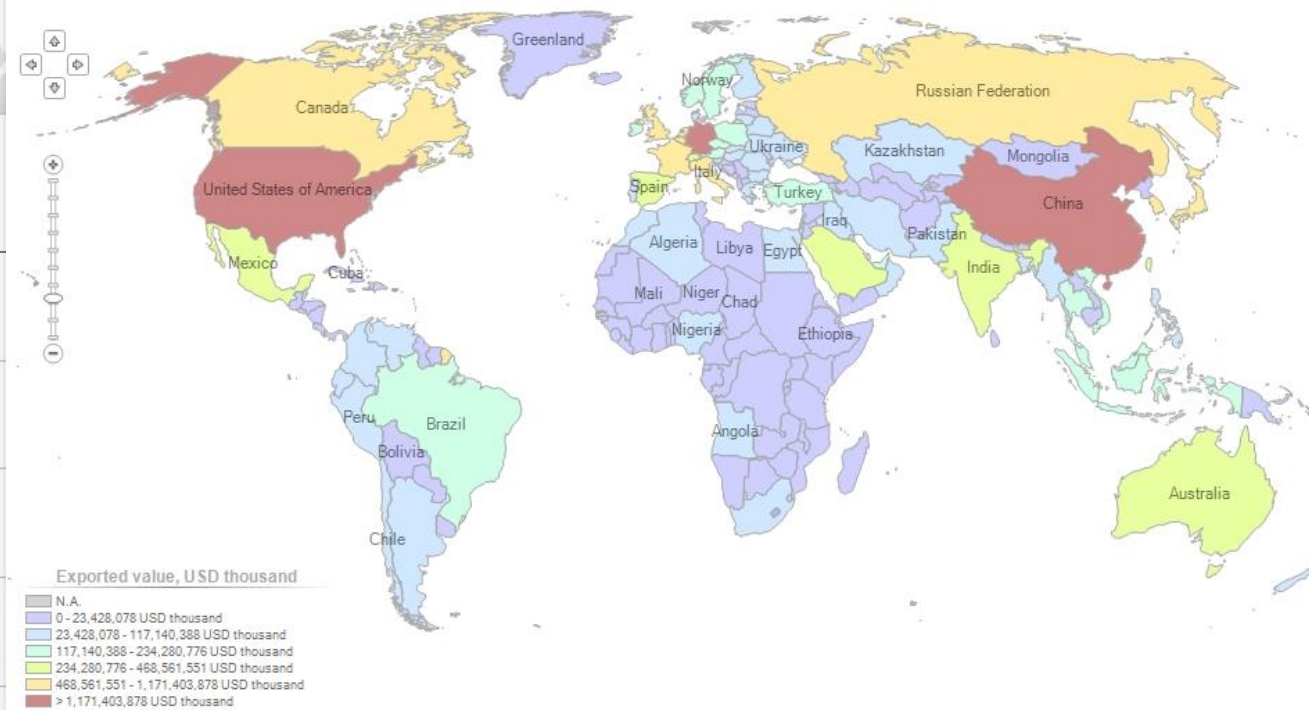
List of exporters for the selected product in 2014
Product : TOTAL All products



24º

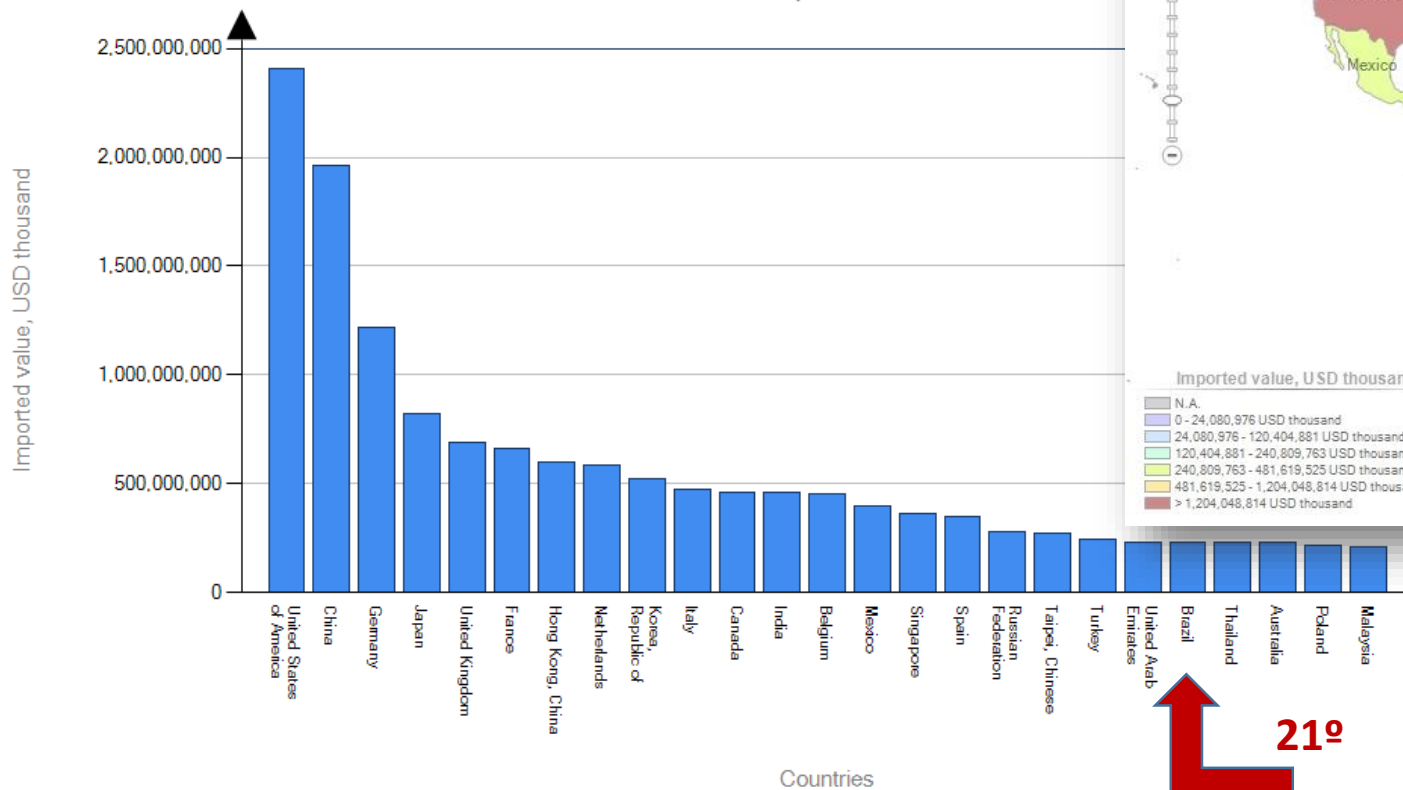
List of exporters for the selected product in 2014

Product : TOTAL All products

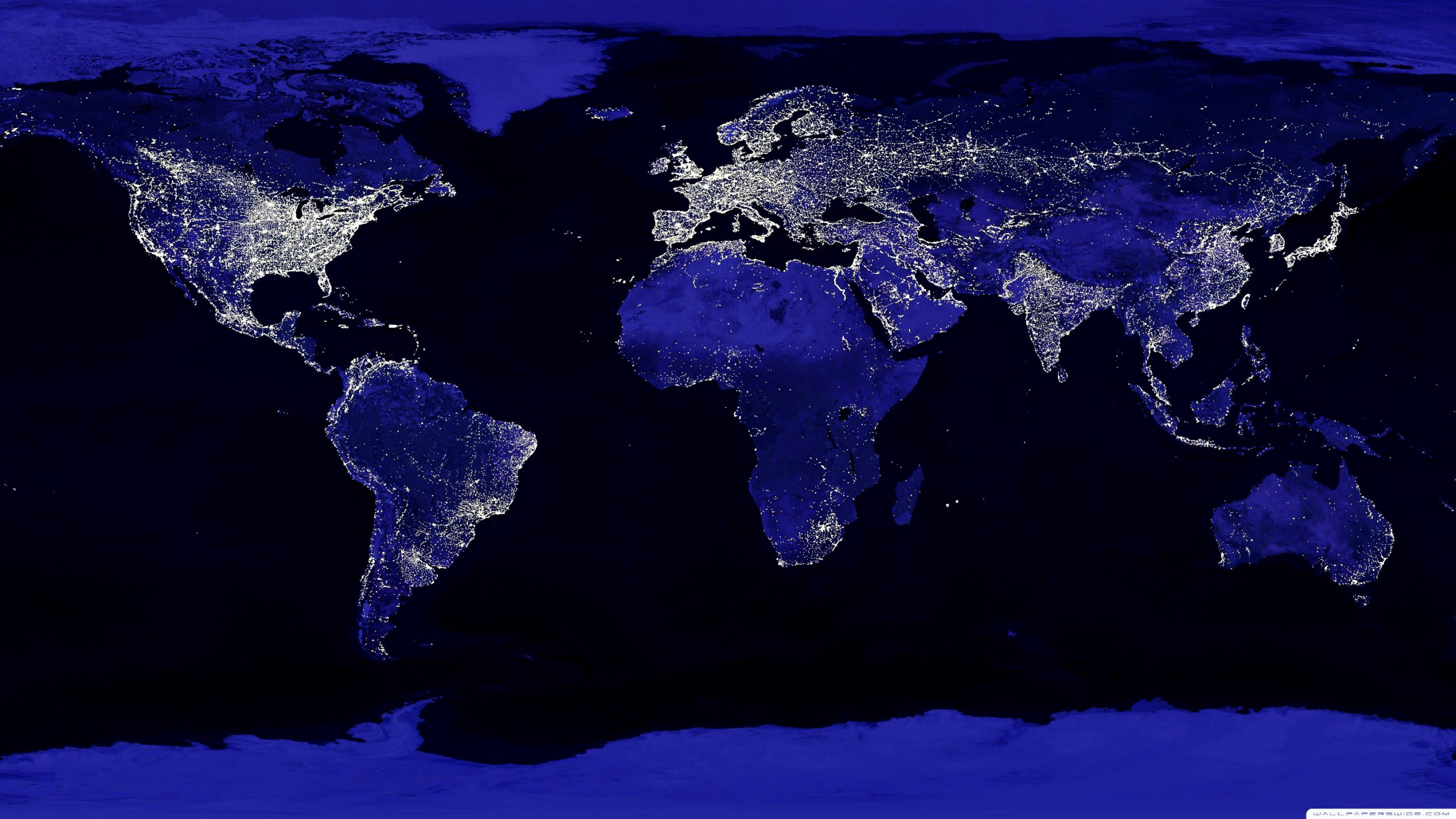


Importações Mundiais

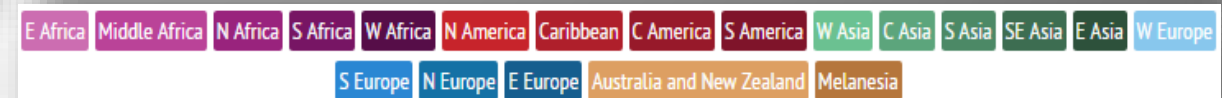
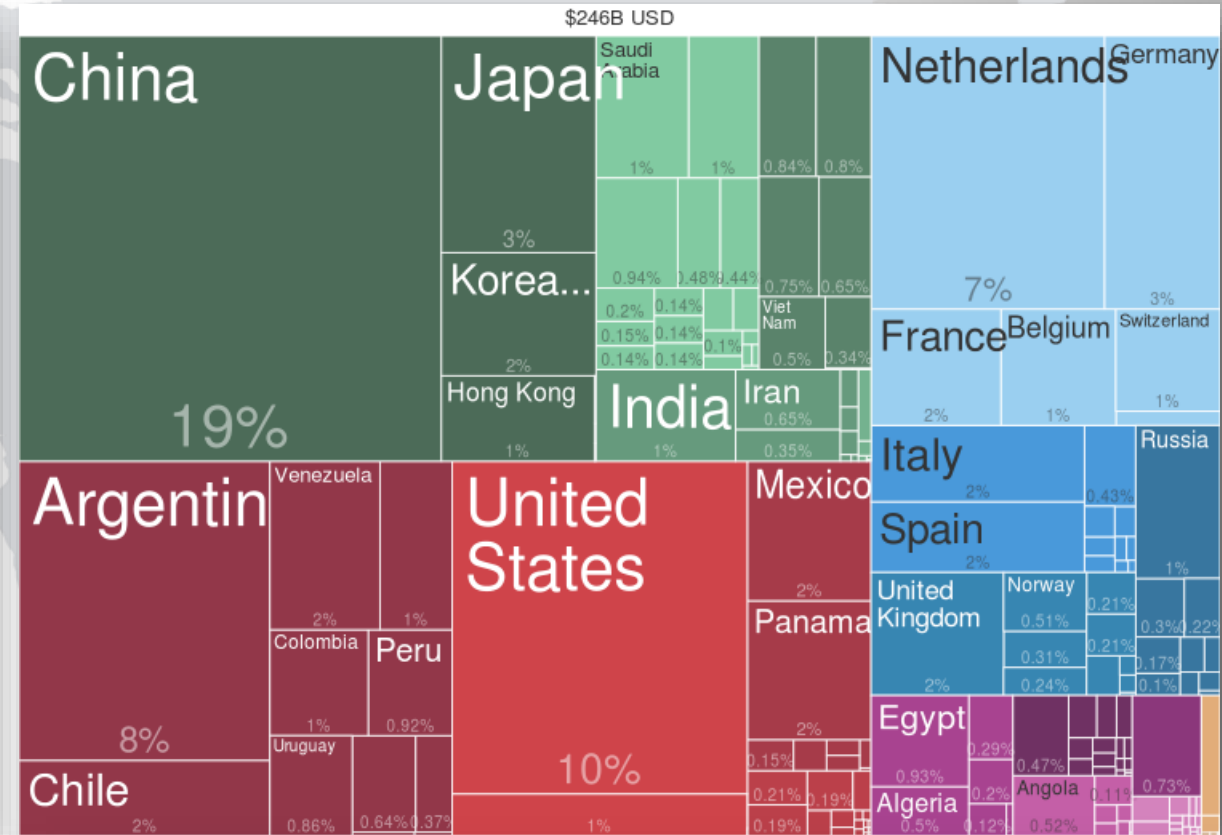
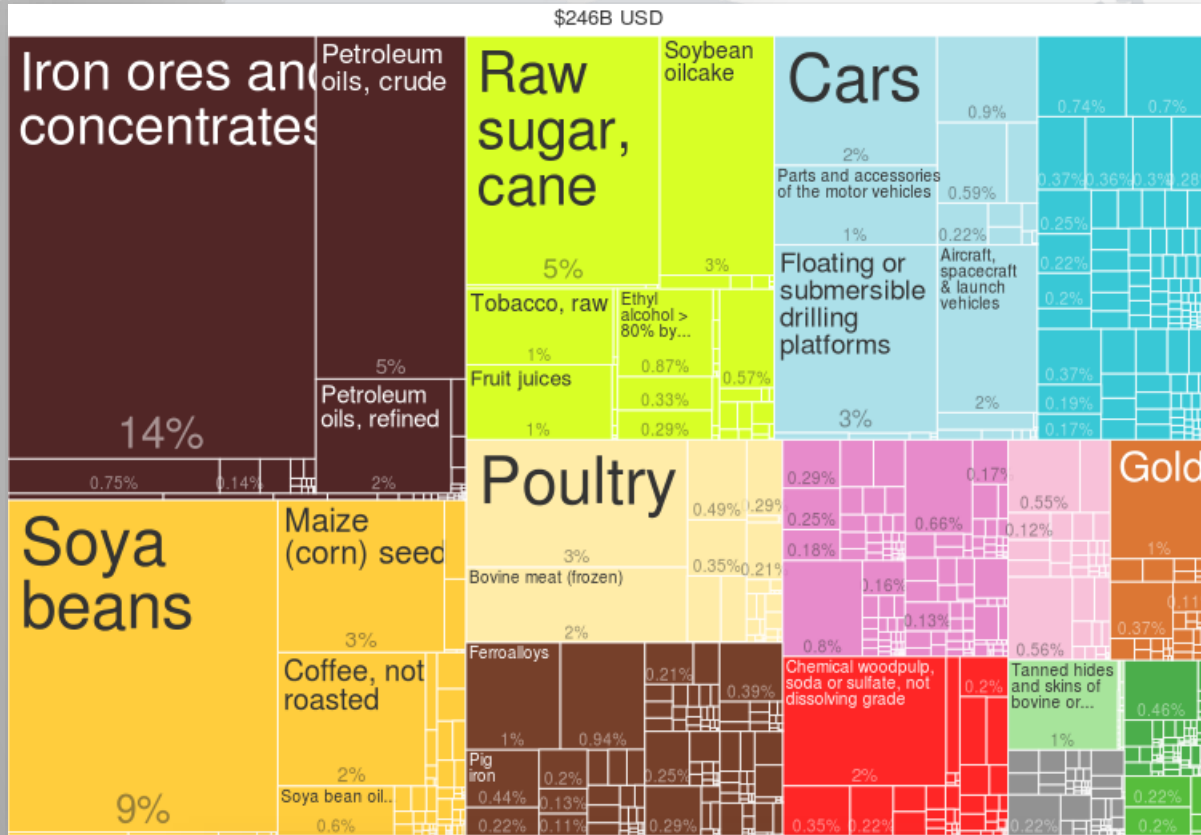
List of importers for the selected product in 2014
Product : TOTAL All products



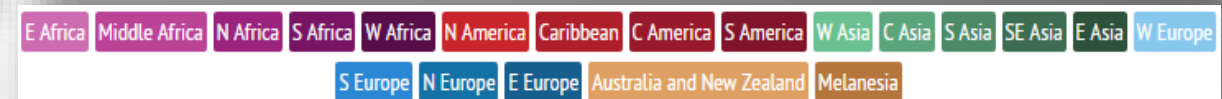
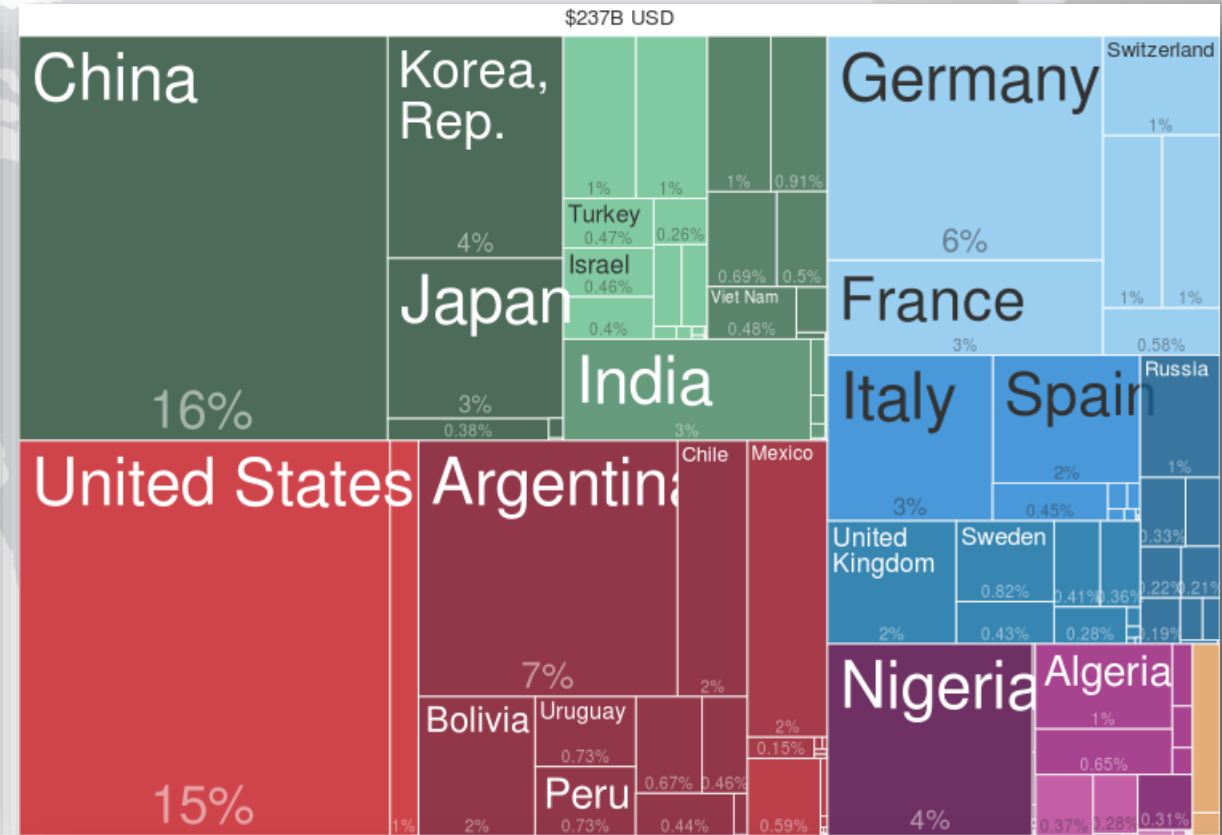
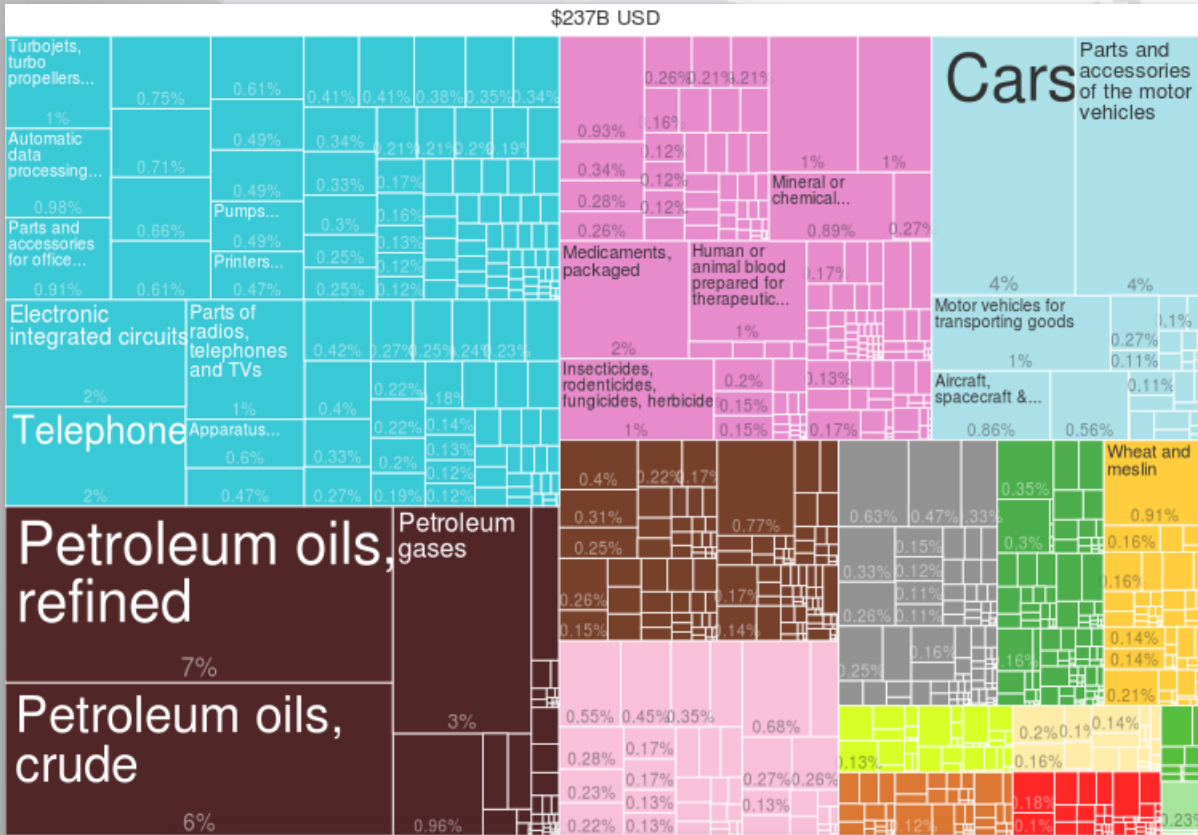
21º



Exportações Brasileiras

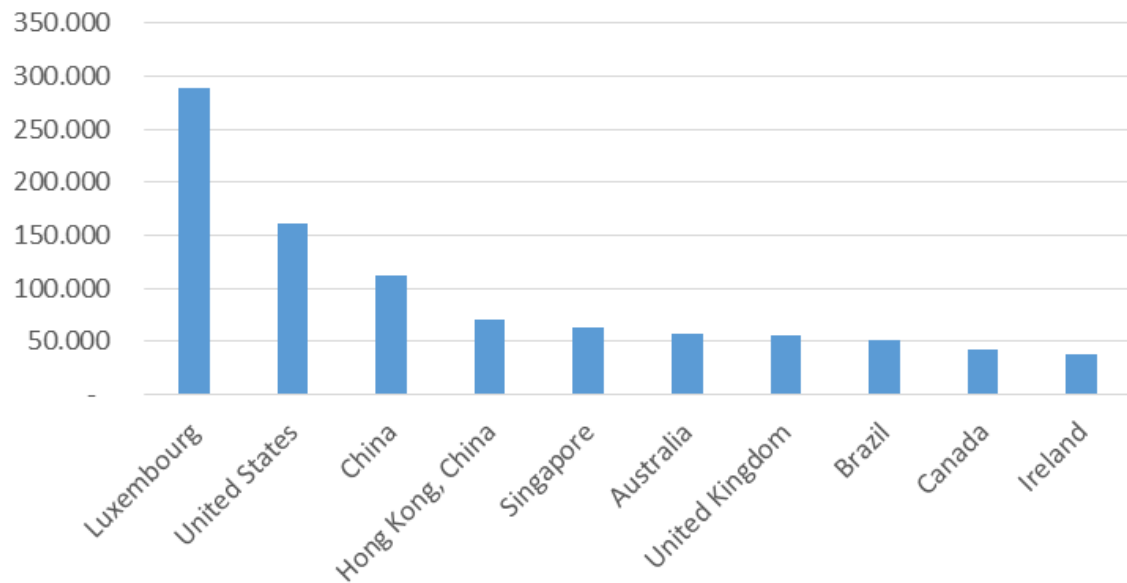


Importações Brasileiras



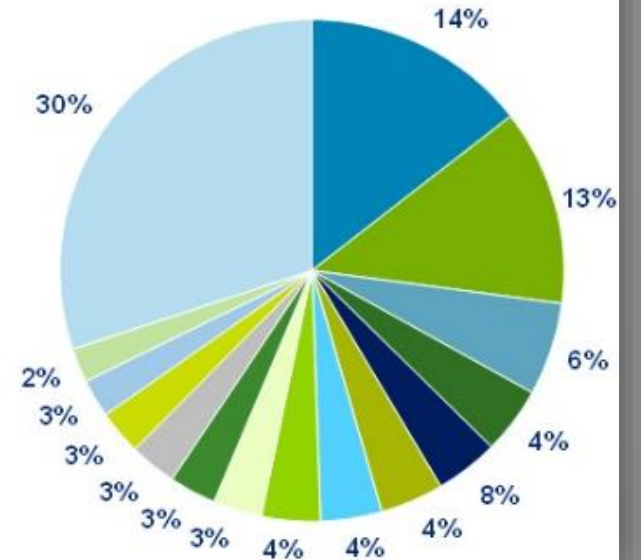
Investimento Estrangeiro Direto **SEBRAE** MUNDO

FDI Inward Flow (USD Mi)



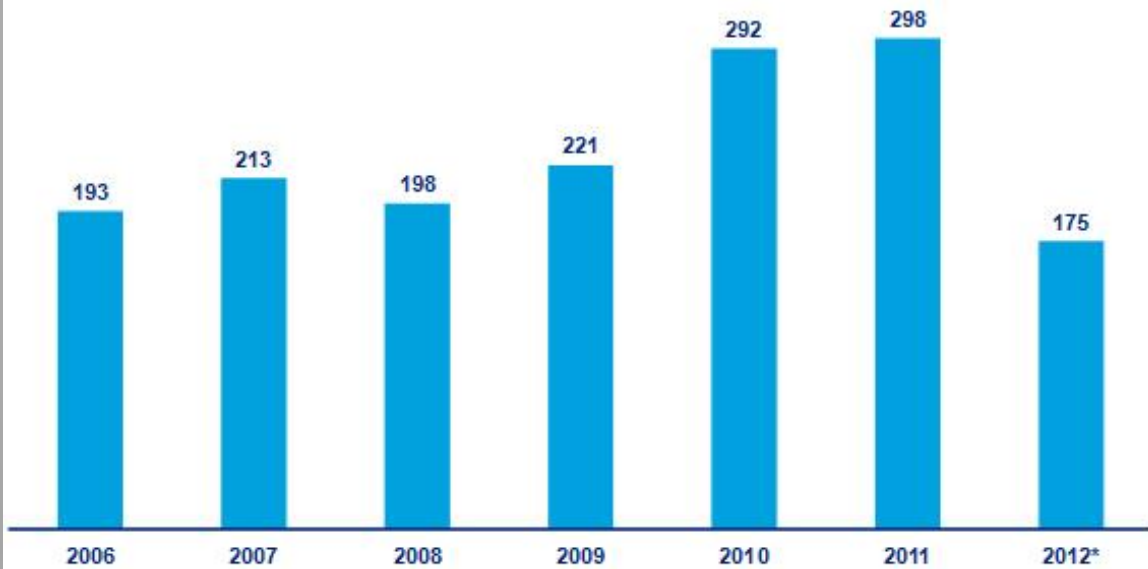
Segment share - 2013

- Oil and Gas extraction
- Trade
- Financial activities
- Transportation
- Chemicals
- Real Estate
- Insurance
- Vehicles and autoparts
- Electric Energy
- Metallurgy
- Food
- Eletroeletronics
- Mining
- Pharmaceuticals
- Others

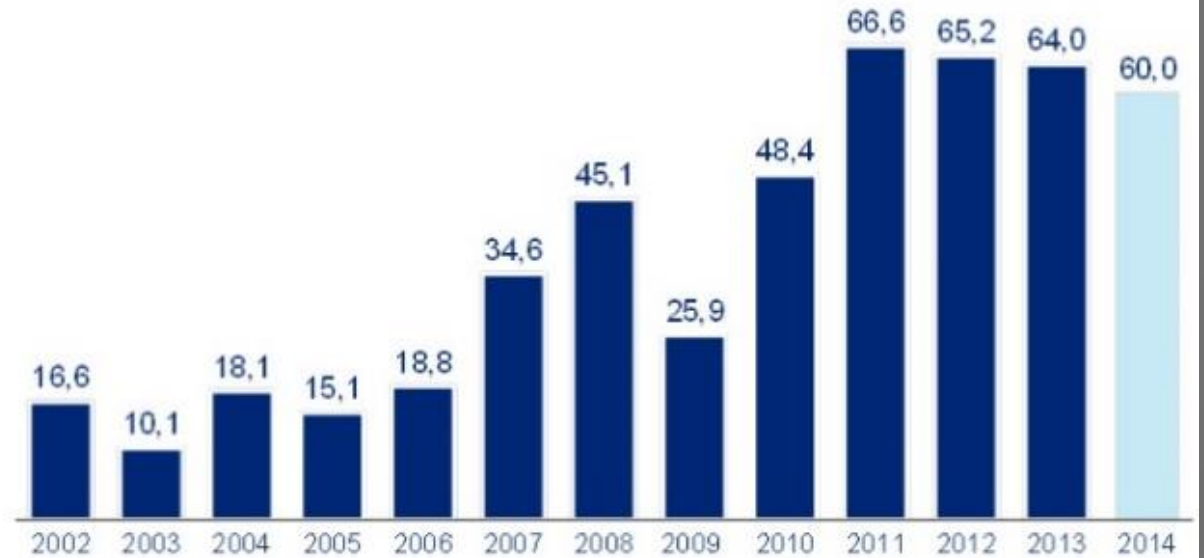


Investimento Estrangeiro Direto **SEBRAE** BRASIL

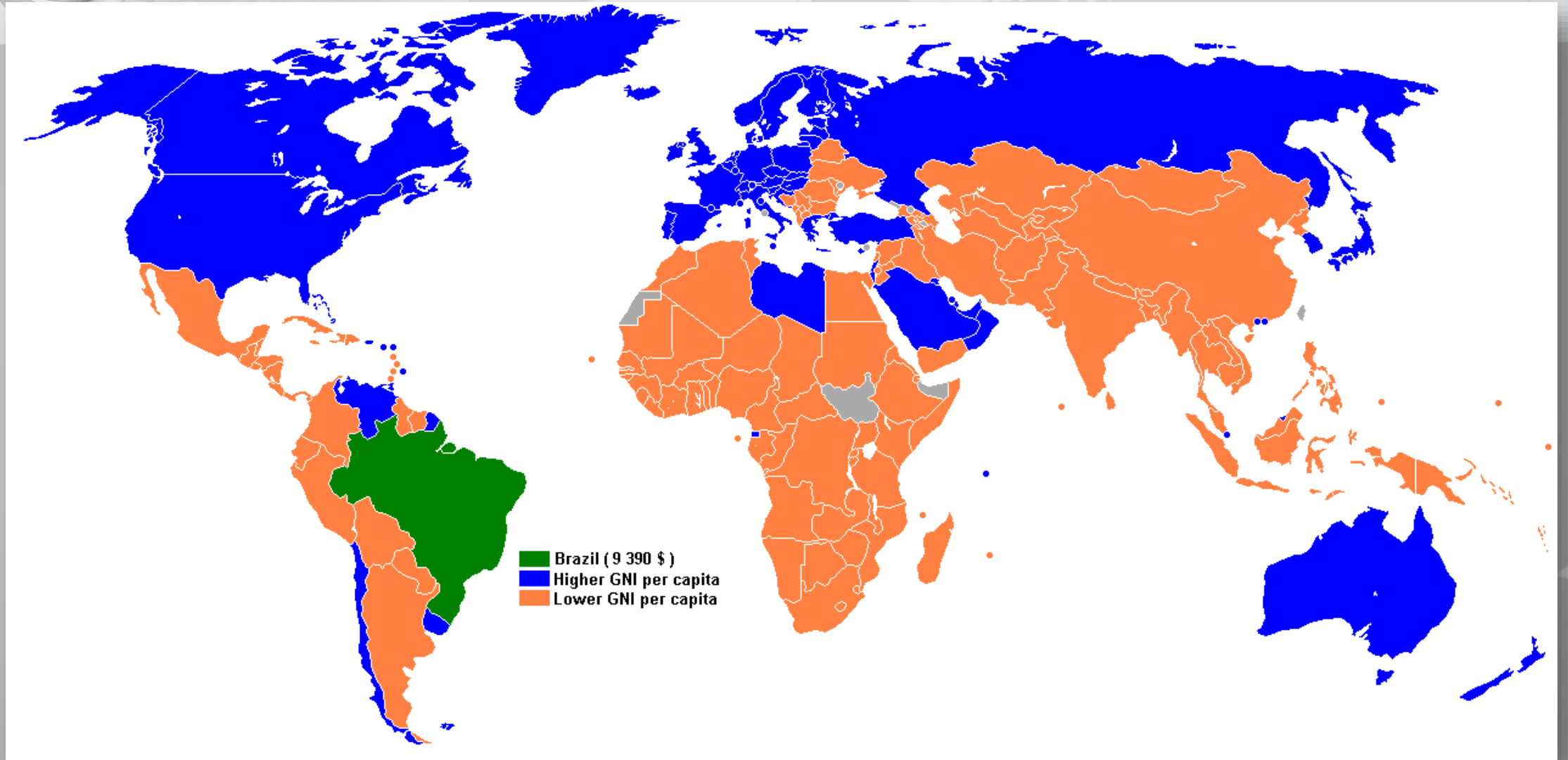
Foreign Investments
(Number of operations)



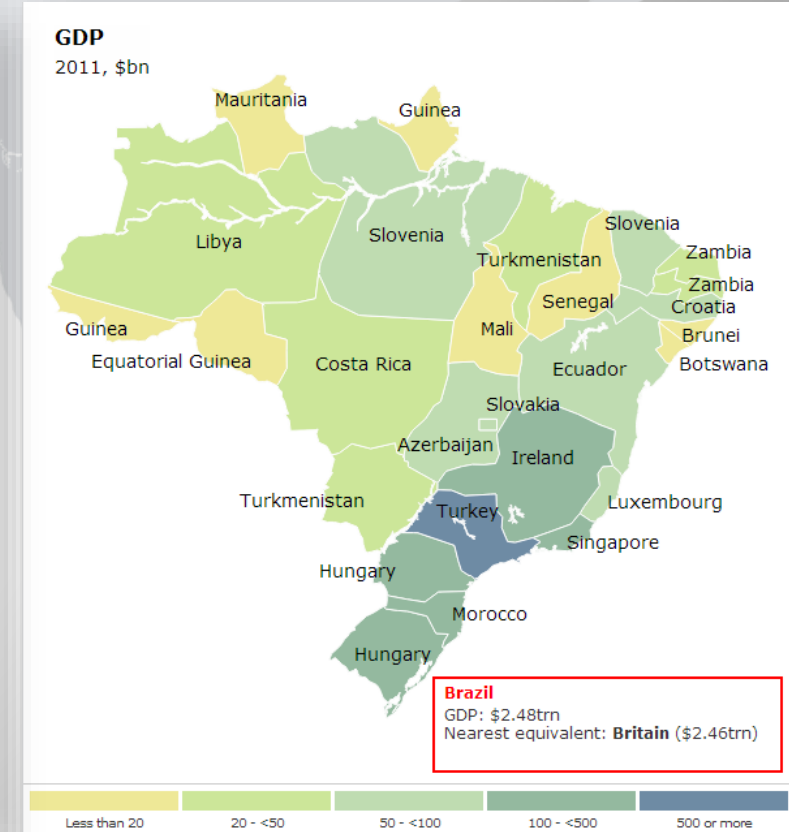
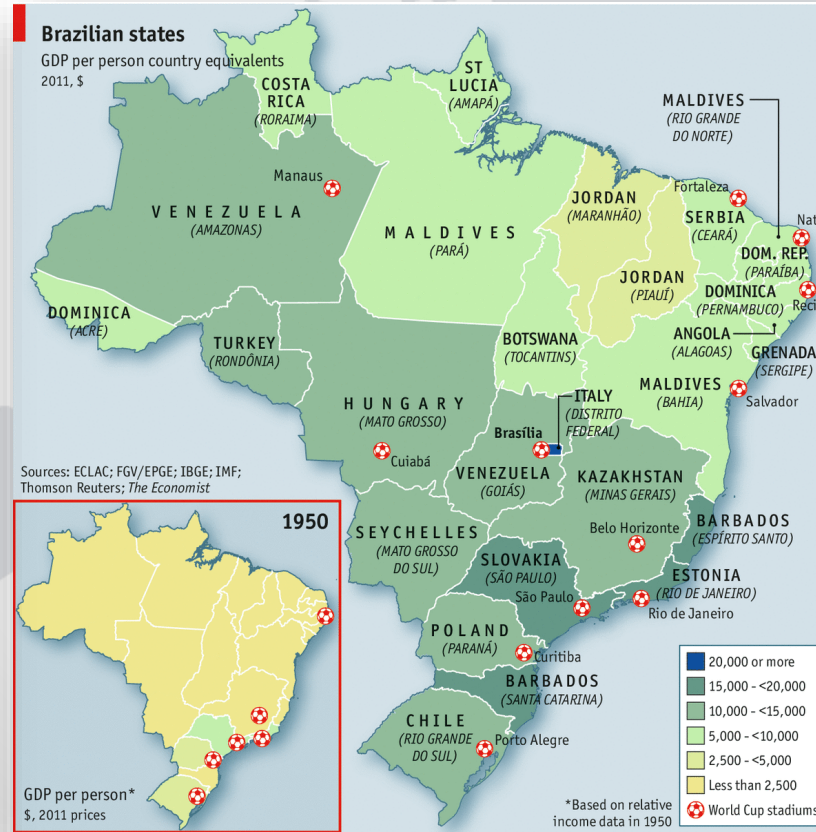
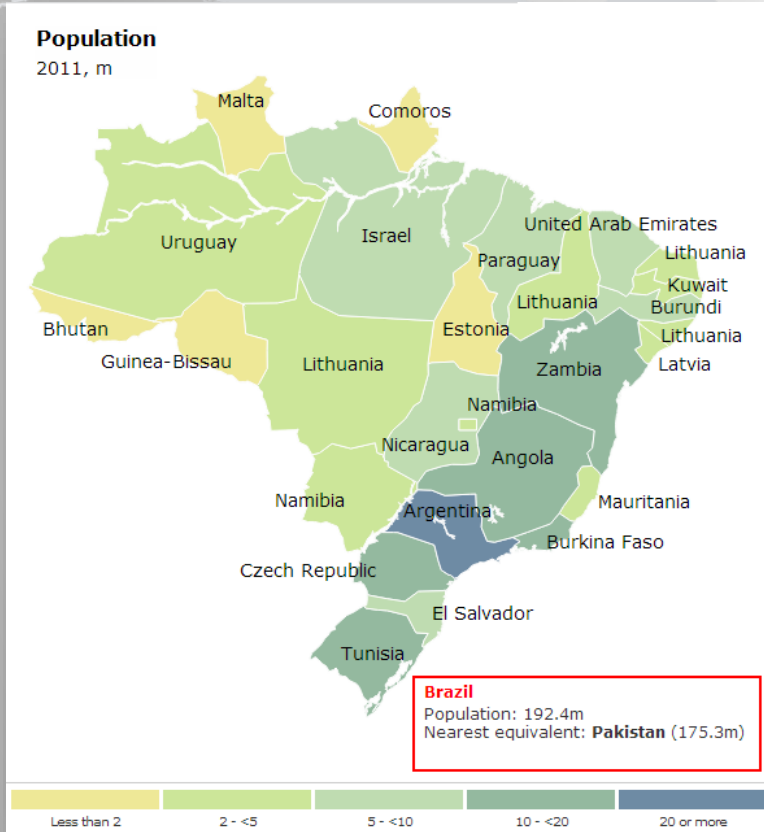
Foreign Direct Investment (FDI)
US\$ Billions



PIB per Capita



Estados Brasil x Países

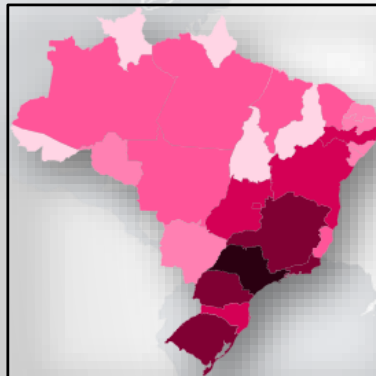




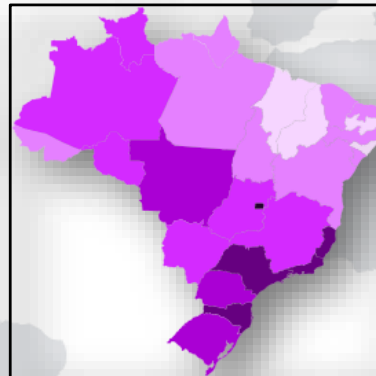
Estatísticas Socioeconômicas



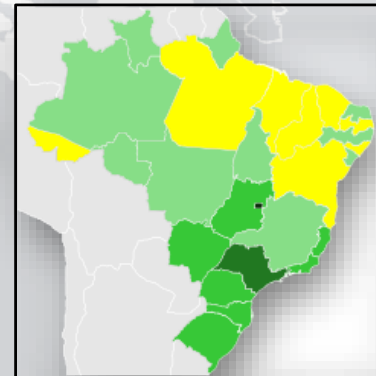
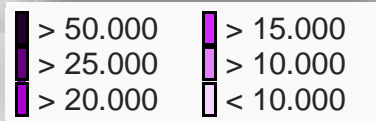
GDP Regions 2011 (R\$)



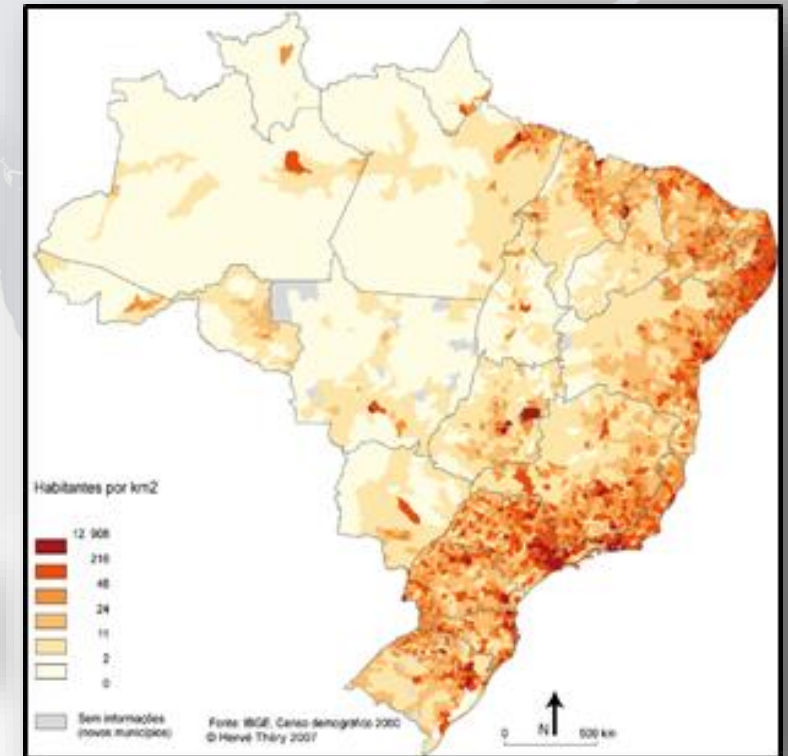
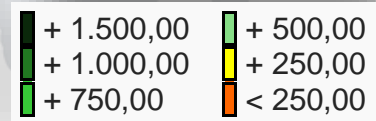
GDP States 2011 (R\$ Bi)



GDP per capita 2011 (R\$)



Household Income 2010



Contexto



Brazil

Pop. 200 Mi – 50% of South America

GDP: USD 2.4 Tri – World # 6

- Agriculture, Livestock and Food Products
- Automobiles, Aircrafts and Parts
- Mining and Steel Products
- Petrochemicals
- Electronics and Consumer Durables

Founding Member of Mercosur



*Countries of the
Mercosur Free
Trade Agreement*



Rio Grande do Sul, Brazil

Pop. 11.2 Mi

GDP: USD 67 Bi

- Agriculture and Livestock
- Leather products
- Food products
- Chemicals

Caxias do Sul, RS

Pop. 500.000

GDP: USD 4.2 Bi

- Metal-Mechanics
- Transport Equipment
- Wood and Furniture
- Textiles



Visão de Fora

- **GOLDMAN SACHS:** Jim O'Neill cunhou o termo “BRICs”
 - 41% do Mercado mundial em 2030
 - Em sua visita ao Brasil em 2014 (para a Copa e 6ª reunião dos BRICS), disse estar impressionado com o crescimento nos últimos 13 anos
- **THE ECONOMIST:** O Brasil ultrapassa os outros BRICs:
 - Diferente da China, é uma democracia
 - Diferente da Índia, não tem insurgências nem conflitos étnicos e religiosos, nem vizinhos hostis
 - Diferente da Rússia, exporta mais do que petróleo e armas, e trata os estrangeiros com respeito
- **GRANT THORNTON:** não existe país como o Brasil em termos de padrões e expectativas
 - Altos custos operacionais
 - Grande Mercado consumidor
 - Expectativa de crescimento significativo
 - Produzir localmente pode ser mais barato que exportar devido aos custos de importação (tributários e operacionais)
 - Mercosul
 - ALADI
- **BANCO MUNDIAL:** Brasil tem a estrutura tributária mais complexa dentre 185 países
 - Media de 2,600 horas/ano para cumprir com obrigações tributárias

Visão de Fora

- **BDO INTERNATIONAL:** além da complexidade tributária, as multas por erros também são das mais altas no mundo
- **PRICEWATERHOUSECOOPERS:** volume de fusões e aquisições demonstra que o Brasil se recuperou da crise de 2008
 - 783 negócios feitos entre 2010 e 2012
 - 811 transações só em 2013
 - Projeta Brasil como a 4ª economia mundial até 2050 (atrás da China, EUA e Índia)
- **DEUTSCHE BANK RESEARCH:** Brasil têm crescido acima dos níveis médios mundiais (apesar de as bases das décadas de 80-90 não serem grandes padrão de comparação)
- **FMI:** Espera retomada da economia a partir do crescimento do Mercado consumidor, mas aponta que serão necessários grandes investimentos em estrutura e competitividade.
- **DELOITTE:** Aponta que o investimento deve aumentar de 18 para 25% do PIB para permitir desenvolvimento sustentável do crescimento da produtividade.
- **KPMG:** Aponta a riqueza de recursos naturais e crescimento da classe média como pontos fortes para o desenvolvimento

Visão de Fora

- **ERNST & YOUNG:** Barômetro de Confiança Empresarial mostra confiança no crescimento
 - 19% das empresas aumentarão sua dívida em relação ao capital nos próximos 12 meses
 - 21% das empresas farão aquisições nos próximos 12 meses
 - 34% dos executivos percebem instabilidade política global como maior risco econômico
 - 35% dos executivos acreditam que a diferença de validação entre compras e vendas é menos do que 10% - a menor em dois anos
 - 35% das empresas usam endividamento para financiar negócios
 - 39% dos executivos têm confiança na capacidade de ganho, co melhora significativa desde o semestre passado
 - 43% dos executivos focam em redução de custo e eficiência operacional nos próximos 12 meses
 - 46% das empresas esperam investir em merados emergentes: Top 5 são Argentina, Chile, China, Peru e EUA
 - 51% dos executivos acreditam que a economia brasileira está melhorando
 - 51% dos executivos esperam aumento de negócios nos próximos 12 meses
 - 52% dos executivos recebem pressão dos investidores para reduzir custos
 - 53% dos executivos prevêem aumento no volume de aquisições e fusões
 - 61% dos executivos esperam alocar a maior parte do capital de aquisição em mercados emergentes
 - 67% das estratégias de crescimento orgânico são de baixo risco
 - 68% dos executivos consideram o acesso a crédito estável ou melhorando
 - 68% dos executivos esperam que regulamentação do Mercado afete suas estratégias de negócio
 - 85% dos executivos esperam manter a equipe ou aumentar as vagas

Visão de Dentro

- **RICARDO AMORIM** aponta doze pontos de atenção para os próximos anos:
 - Agronegócio
 - Construção civil
 - Desenvolvimento da região Centro-Oeste
 - Desenvolvimento do Nordeste
 - Desenvolvimento regional fora das capitais
 - Educação
 - Energia
 - Infraestrutura
 - Saúde
 - Serviços
 - Setor Automotivo
 - Varejo

Upside Down World Map



LEGEND

- Capital
- City, Town

Traditional World Maps are drawn from the perspective of the first European explorers and cartographers – with the Northern Hemisphere at the top. We think it's time to break with tradition and show the world from the perspective of all those people living in the Southern Hemisphere. After all, there is no ancient geographical feature saying "This way up".

Abbreviations:

- B-HERZ - BOSNIA AND HERZEGOVINA
- KG - KOSOVO
- LIE - LIECHTENSTEIN
- LUX - LUXEMBOURG
- MAC - MACEDONIA
- MONT - MONTENEGRO
- RUS FED - RUSSIAN FEDERATION

© Hema Maps Pty Ltd 2012 11th Edition
Hema Maps Pty Ltd
PO Box 6200 Cragg Mile Plains,
Brisbane, QLD 4113 Australia
Ph: +61 7 3340 0000 Fax: +61 7 3340 0099
www.hemamaps.com
manager@hemamaps.com.au

Obrigado pela atenção

Marcos A. Manozzo, MSc
UNO MUNDO international relations
(54) 9114-3334 / (54) 3536-0747
marcos@unomundo.com.br / www.unomundo.com.br

