



O mercado global e as oportunidades para sua empresa

Educação Empreendedora

Consultoria

Gestão

Inovação

Resultados

0800 570 0800 / www.sebrae-rs.com.br



- Qual o seu nome?
- Que função você exerce na sua empresa?
- Sua empresa se sente competitiva no mundo globalizado? Por quê?
- Sua empresa sofre a concorrência de empresas ou produtos de outros países? Tem certeza?



<u>Nome</u>	<u>Função</u>	<u>Compete?</u>	<u>Concorrência?</u>
Guilherme	Diretor	N - pequena	N - local
Antônio	Gerente	S - já exporta	S - multis
Jader	Dono	N - proj cliente	S - importados
Edvardo	Coord.	S - já exporta	N - proj cliente
Fernanda	Dona	Não sabe	N - importa
Paula	Gerente	N - pequena	Não sabe

Você participa do mercado mundial ?

Sim ou não?

- **SIM.** Você participa sim do mercado mundial. Afinal, você não anda em um carro GM, Ford ou Volkswagen? Não usa jeans? Não anda em ônibus Mercedes? Não come uma costela uruguaia? Não usa celular? Se você faz uma destas coisas, ou todas elas, você está inserido no mercado mundial.
- A realidade é que todos estamos inseridos neste grande movimento chamado globalização... Isto é tão natural que muitas vezes nem percebemos.
- Hoje, literalmente, todo mundo compra de todo o mundo e todo mundo vende para todo o mundo... Inclusive nós...



2010

KEY

ENGINEERING LINKS

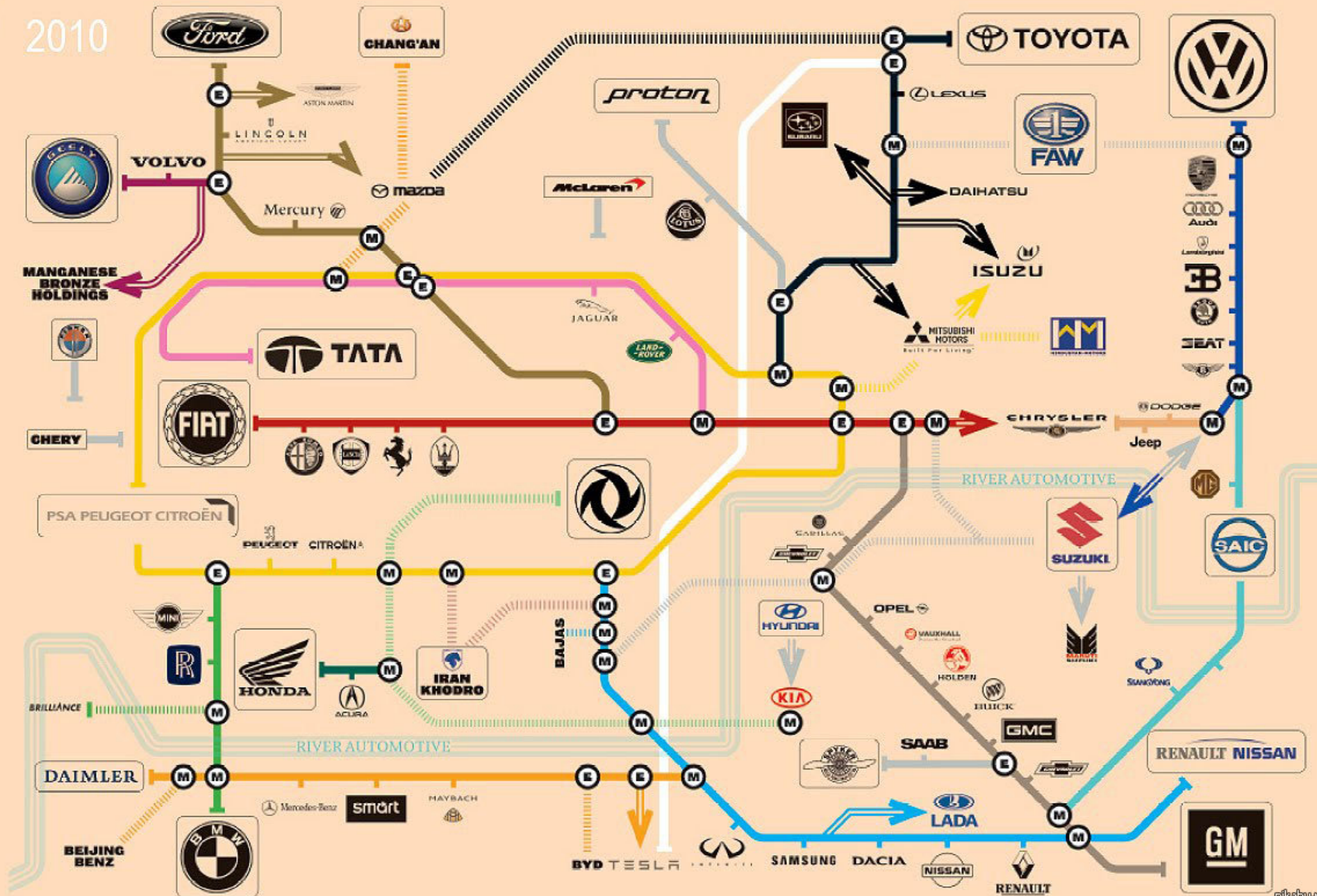
E Engines **M** Manufacturing

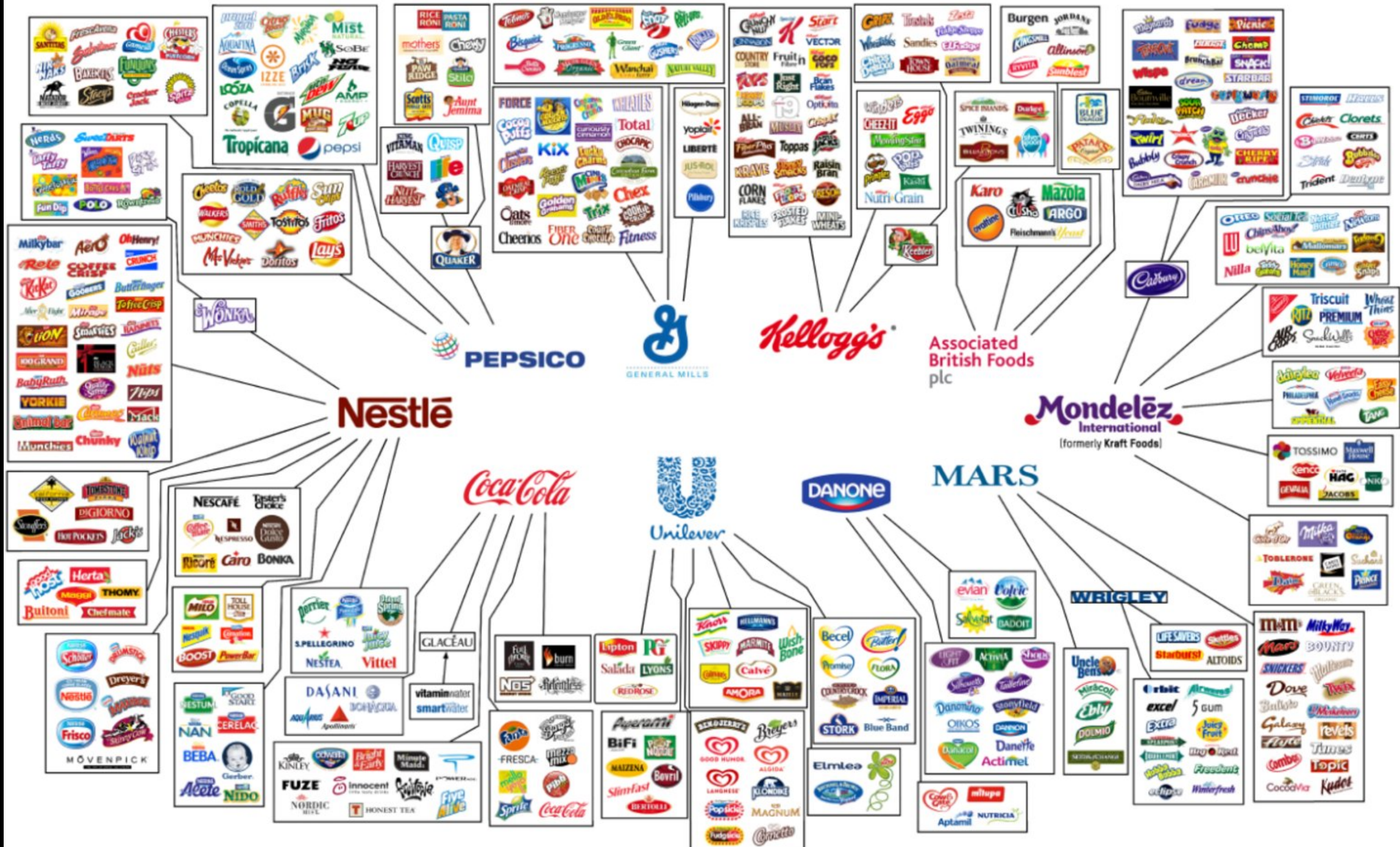
MANUFACTURER LINE

Group

Subsidiary

SHAREHOLDER IN... JOINT VENTURE





Nestlé

Kellogg's

PEPSICO

GENERAL MILLS

Associated British Foods plc

Mondelez International
(formerly Kraft Foods)

Coca-Cola

Unilever

DANONE

MARS

WRIGLEY

NESCAFÉ, Borden's Choice, NESPRESSO, MILD DONUT GLAZES, BIGNON, CARO, BONKA

MILK, TOLL HOUSE, BOOST, AsnerBar

NESTUM, FRODO SORRE, CERELAC, NAN, BEBA, Gerber, Alete, NIDO

Portia, Plant Stere, S.PELLEGRINO, NESTEA, Vittel, DAŠANI, AQUAFINA, Apollinaris, vitaminwater, smartwáter

KINLEY, POWER, Bright Family, Minute Maid, FUZE, innocent, NÖRDIC, HONEST TEA

Full Throttle, burn, NOS, Sprite, Fresca, Coca-Cola

Lipton, Saludar, LYONS, REDROSE, Aperitif, BiFi, MALZENA, Bovril, Slimfast, BERTOLLI

Knorr, HELLMANNS, SKIPPY, MARMITE, Wish Bone, Cativé, AMORA, BERGSHEDDE, GOOD HUMOR, LANGHEER, FLORENO, MAGNUM, Nutella, @reels

Becel, Butter, PHILADELPHIA, FLORA, STORCK, Blue Band, Elmlea

evian, COFFEE, SKIMMEL, BADOIT, Activia, Silk, Danonino, Oikos, Danone, Actimel, milupa, Aptamil, NUTRICIA

Uncle Bens, Miracoli, Ebit, DOLMID, METALCHANGER

LIFE SAVERS, Starburst, ALTOIDS, Orbit, excel, 5 gum, EXTRA, Jolly Fruit, Wrigley's, Wm. Wrigley, President, Wm. Wrigley, Winterfresh

M&M'S, Milky Way, BOUNTY, SNICKERS, WALLEY, Dove, Galaxy, Revels, Times, TOPIC, CocoaVia, Kudlet

TOSSIMO, HUGO BOSS, GEMMA, JACOBS, Toblerone, M&M'S, Sucka, PINKET, GREEN SLICKS

TRISCUIT, Wheat Thins, NITZ PREMIUM, SuckaWolf, BINGHAUS, VELVETS, PHILADELPHIA, TAFE

OREO, Socialize, WATER WHEEL, NORTON, W, belvita, Maltinomas, Nilla, Nilla, Nilla, Nilla

WHEAT THINS, TRISCUIT, NITZ PREMIUM, SuckaWolf, BINGHAUS, VELVETS, PHILADELPHIA, TAFE

OREO, Socialize, WATER WHEEL, NORTON, W, belvita, Maltinomas, Nilla, Nilla, Nilla, Nilla

Carbury

OREO, Socialize, WATER WHEEL, NORTON, W, belvita, Maltinomas, Nilla, Nilla, Nilla, Nilla

OREO, Socialize, WATER WHEEL, NORTON, W, belvita, Maltinomas, Nilla, Nilla, Nilla, Nilla

OREO, Socialize, WATER WHEEL, NORTON, W, belvita, Maltinomas, Nilla, Nilla, Nilla, Nilla

Karo, Mazola, ARGO, Fleischmann's Yeast

SPICE MANIA, DORITOS, TWININGS, BLUE BIRD

BURGEN, JORDAN, KINGSNELL, Allinson, SYLVA, Sambles

WAGYI, Egg, KEEZIT, NUTRI GRAIN, Keebler

CHOC, Trish, Zest, WAGYI, Sandies, ELIZABETH, WAGYI

ALL-BEAN, MUSSEY, FLOUR PRO, Toppas, CORN FLAKES, FROSTED TUNES, MIND WHEATS

Country Club, Fruit'n, GOOP FLOPS, RYS, Jost Riegel, Bran Flakes, ALL-BEAN, MUSSEY, FLOUR PRO, Toppas, CORN FLAKES, FROSTED TUNES, MIND WHEATS

Hilogen-Dess, Yoplait, LIBERTÉ, US-RO, Pillsbury

FORCE, Cocoa Puffs, WHITES, Total, KIX, Golden Oreo, Fiber One, Fitness, Cats, Golden Oreo, Fiber One, Fitness

Wanchai, NATURE VALLEY, Rice Roni, Pasta Roni, mothers, Chovy, Paw Ridge, Skills, Aunt Jemima, Scott's

VITAMIN, Quest, HARVEST, NUT HARVEST, QUAKER

WONKA, WALKERS, GOLD GOLD, RAINBOW, Sun, Fritos, Doritos, Lays, McVicker, Doritos, Lays

Tropicana, pepsi, Mist, SoBe, IZZE, AMP, COPELLA, MILLS, 7UP

HERS, Fun Dip, POLD, Fun Dip, POLD, Fun Dip, POLD

MILKYBAR, A&O, Oh Henry!, REB, COFFEE, CRUNCH, K&K, BOONERS, Butterfinger, M&M'S, TOFFEE COP, LION, SMARTIES, NUTS, Baby Ruth, YORKIE, ZIPS, MUNCHIES, Chunky, WAGYI

Scallop, BIGGIORNO, BIGGIORNO, JACKIE, Buitoni, Herta, THOMY, Chefmate

Schwan, Dreyers, Nestlé, Frisco, MÖVENPICK

CORPORATE CONNECTION



Be Aware®

Designed by Zohar Manor-Abel, 2003 © Some Rights Reserved

Ficou surpreso com as afirmações anteriores?

- Aposto que não... Para todos é normal consumir produtos importados, hoje em dia.
- Dificilmente alguém fica perplexo por descobrir que a roupa e muitos outros itens que usa são produzidos na China, que a carne do churrasco vem do Uruguai ou da Argentina, que o vinho que se toma é de origem argentina, chilena ou até mesmo europeia.
- A realidade é que já estamos acostumados a ir ao supermercado e ver nas prateleiras rótulos em vários idiomas, de diferentes nacionalidades, de diferentes formas e com os mais variados sabores. Sabores do mundo.



Fatos Relevantes:

Bíblia - Livro de Reis

Construção do Templo de Salomão

1989 - Queda do Muro de Berlin

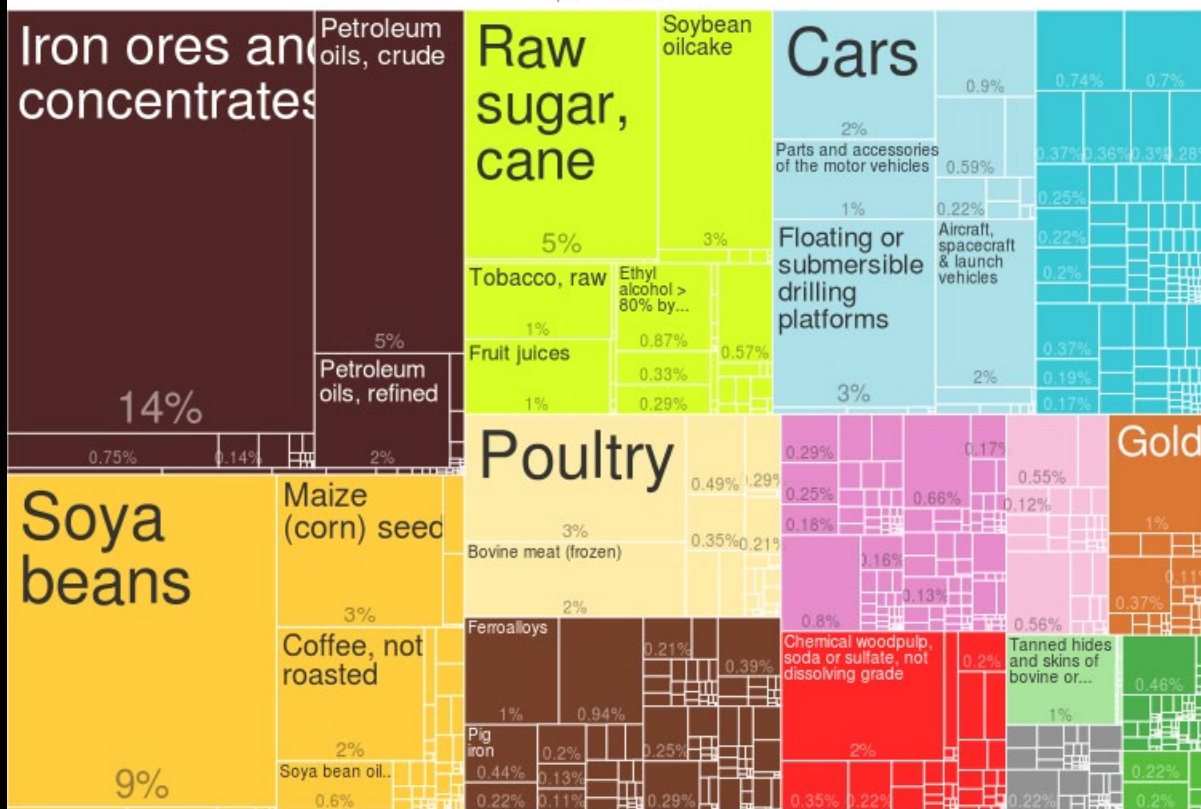
Década de 90 - Fernando Collor

Sua empresa está tão acostumada assim como você ao mundo globalizado?

- Provavelmente a resposta é não. Conseguimos nos ver inseridos no mundo globalizado, mas temos dificuldade em ver esta situação com nossas empresas.
- Por quê? O que nos coloca tanto medo?
- Concorrência acirrada?
- Disputar mercado com grandes corporações?
- O preço baixo dos chineses?
- A complexidade logística?
- Capacidade de produção limitada?

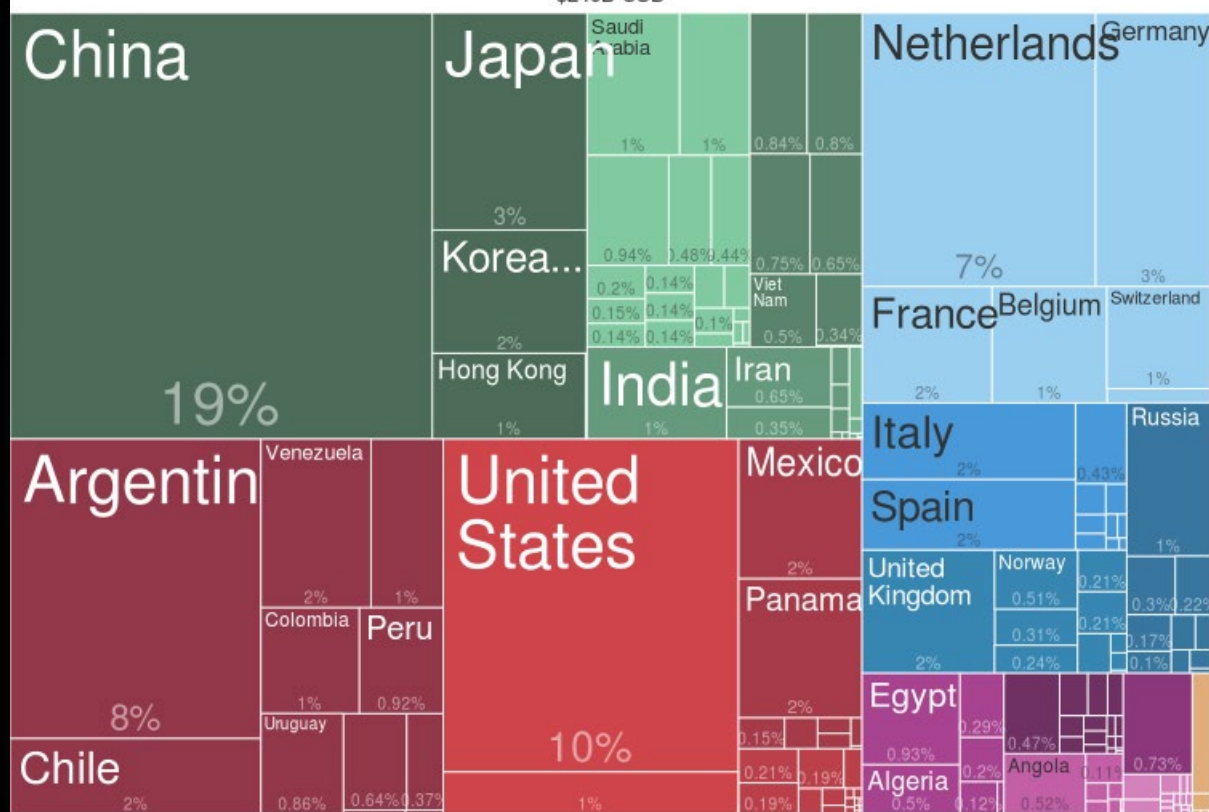


\$246B USD

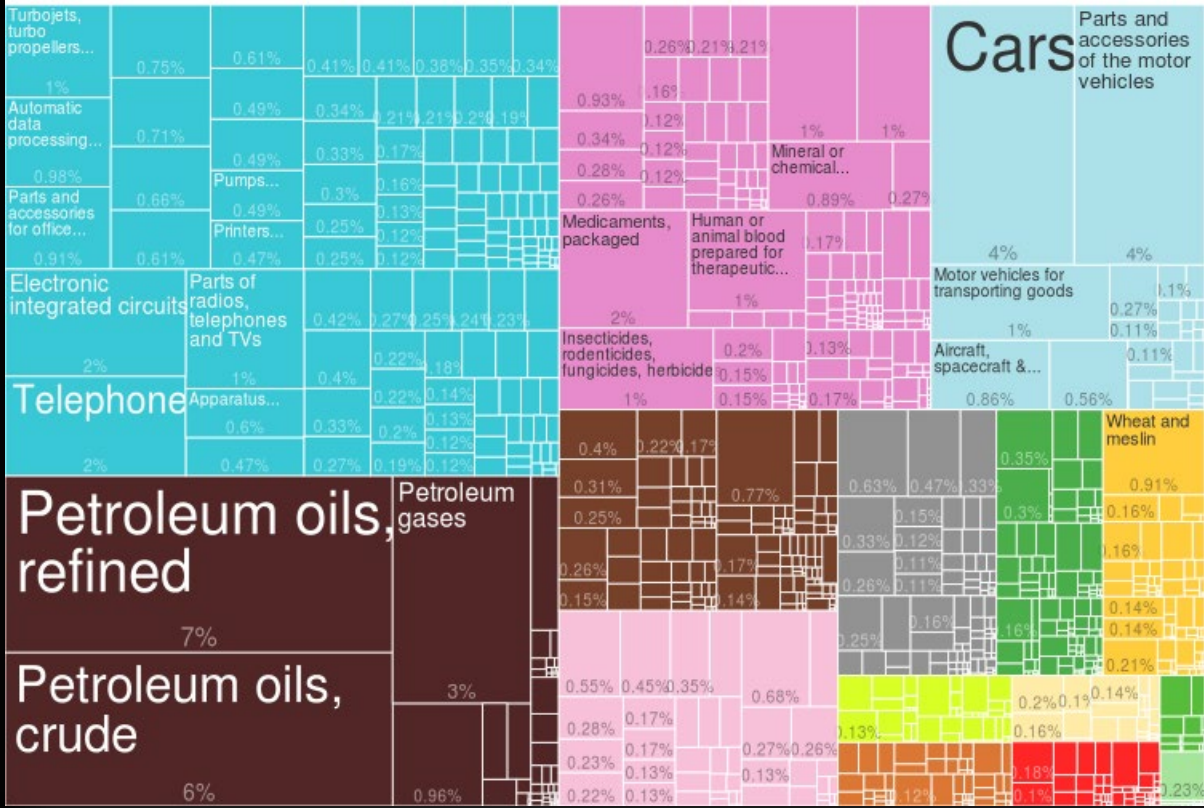


EXPORTAÇÕES BRASIL

\$246B USD

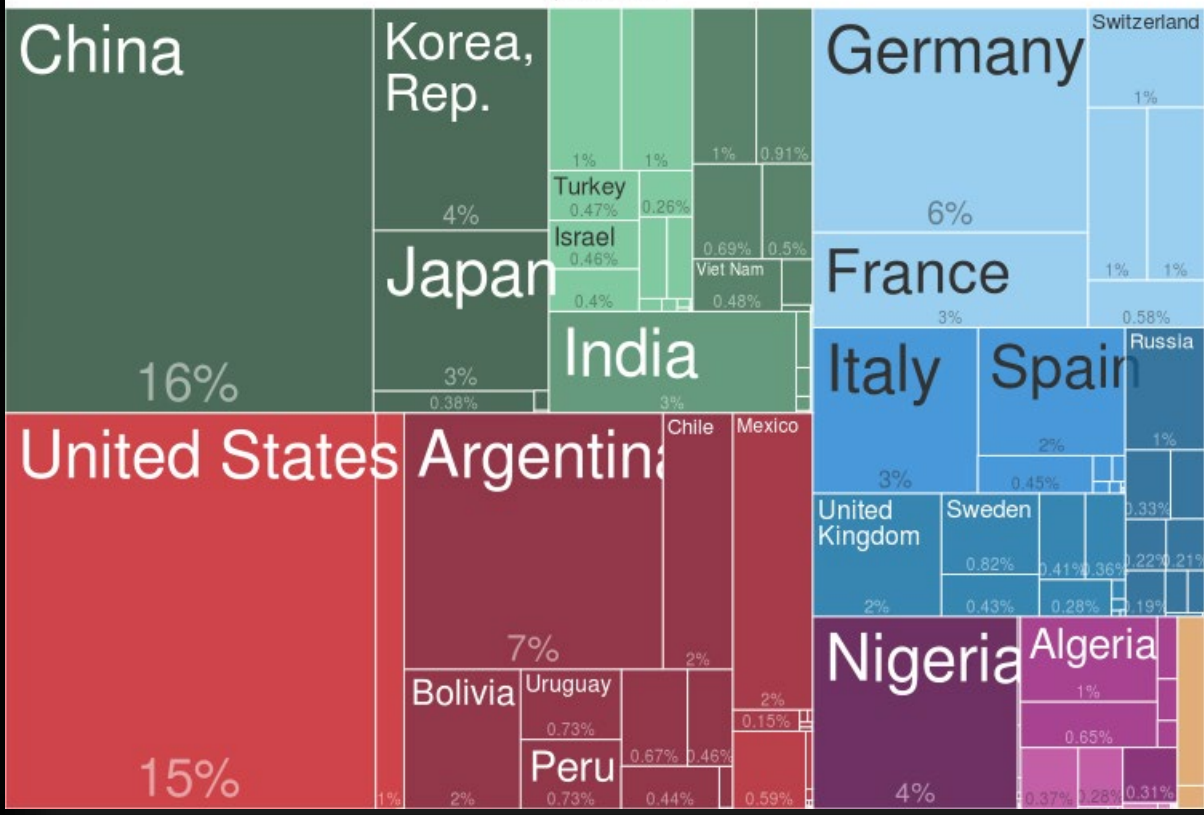


\$237B USD



IMPORTAÇÕES BRASIL

\$237B USD



Deixa eu contar um segredo?

- Assim como você, sua empresa está inserida no mercado global, queira você ou não. Afinal, ela sofre a concorrência direta ou indireta de empresas estrangeiras.
- Com certeza, você já perdeu clientes ou negócios por conta de produtos importados similares ao seu. Sendo assim, você não está mais concorrendo com empresas locais, está enfrentando empresas multinacionais.
- E agora, o que você pretende fazer?

